



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
กองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. คำรับรองระหว่าง

นายวันชัย พนมชัย

เลขาธิการ

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผู้รับคำรับรอง

นายประสงค์ ประยงค์เพชร

ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๓. รายละเอียดของคำรับรองได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในส่วนที่กองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจะดำเนินการตามเป้าหมาย ดังที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

๔. ข้าพเจ้า นายวันชัย พนมชัย ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายประสงค์ ประยงค์เพชร ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในส่วนที่กองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจะดำเนินการตามเป้าหมาย และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายประสงค์ ประยงค์เพชร ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

๕. ข้าพเจ้า นายประสงค์ ประยงค์เพชร ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับ นายวันชัย พนมชัย เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และรองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำกับดูแลว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้

๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นายประสงค์ ประยงค์เพชร)

(นายวีระกิตติ รันทกจิรณวัชร)

ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

(นายวันชัย พนมชัย)

เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
กองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (กช.)

องค์ประกอบ การประเมินผล	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
<b>Functional Base</b>		
	ตามเอกสารงบประมาณ KPI ๑ ผู้ประกอบการชุมชนมีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นหลังได้รับการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน KPI ๒ จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่กำหนด KPI ๓ จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง KPI ๔ จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนายกระดับ	ร้อยละ ๕๐  ๔๕ เรื่อง ๓,๐๐๐ ฉบับ ๒,๐๒๐ ราย
<b>Agenda Based</b>		
	KPI ๕ จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการพัฒนา KPI ๖ ร้อยละความสำเร็จในการถ่ายโอนงานรับรอง มผช. ให้ สอจ. ทั่วประเทศ (ปี ๒๕๖๔ สป.อก. ตั้งค่าของงบประมาณงานรับรอง มผช. ให้ สอจ.) KPI ๗ จำนวนผลงานออกสื่อประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์/โทรทัศน์ KPI ๘ ร้อยละความพึงพอใจต่อผลการปฏิบัติงานโดยรวม	๑๓๐ ราย ร้อยละ ๑๐๐  ๑๒ ครั้ง ร้อยละ ๙๐
<b>Innovation Base</b>		
	<u>ตามประเด็นการประเมินผู้บริหารองค์การ</u> KPI ๙ การลดพลังงาน - ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง - ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลง KPI ๑๐ มาตรการลด และคัดแยกขยะมูลฝอยในหน่วยงานภาครัฐ KPI ๑๑ การกำกับดูแลการทุจริต	ร้อยละ ๑๐ ร้อยละ ๑๐ ๑๐ คะแนน ๑๐ คะแนน
<b>Potential Based</b>		
	<u>ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔)</u> KPI ๑๒ พัฒนาการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล • รับรอง มผช. (e-Certify) - มีขอบเขตงาน (TOR) การพัฒนาระบบรับรอง มผช. (e-Certify) <u>ตามมติคณะรัฐมนตรี</u> KPI ๑๓ ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ - ไตรมาส ๑ (ร้อยละ ๓๖) - ไตรมาส ๒ (ร้อยละ ๒๑) - ไตรมาส ๓ (ร้อยละ ๒๓) - ไตรมาส ๔ (ร้อยละ ๒๐)	๑ ฉบับ  ร้อยละ ๓๖.๐๐ ร้อยละ ๕๗.๐๐ ร้อยละ ๘๐.๐๐ ร้อยละ ๑๐๐.๐๐