

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 5 แผนงาน วงเงินงบประมาณ 622.6010 ล้านบาท ประกอบด้วย

- 1) แผนงานบุคลากรภาครัฐ
- 2) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน
- 4) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
- 5) แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มีตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพรวม 36 ตัวชี้วัด

1. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภาพรวม

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในภาพรวมพบว่า สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ดำเนินการตามแผน 4 แผนงาน (ไม่นับรวมแผนงานบุคลากรภาครัฐ) โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพรวม 36 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมาย 28 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 77.8 ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภาพรวม จำแนกตามแผนงาน -ผลผลิต/โครงการ

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด		
	แผน	บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ
1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
- ผลผลิต : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน	9	7	77.8
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน			
- โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	24	18	75.0
3. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ			
- โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบรองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ	1	1	100.0
- โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย	1	1	100.0
4. แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล			
- โครงการที่ 1 : โครงการบริการจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม	1	1	100.0
รวม	36	28	77.8

2. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามแผนงาน

2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ กำหนดตัวชี้วัดระดับผลผลิต (กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน) ทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณและตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รวม 9 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 4 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 กำหนดมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 2 รับรองมาตรฐานและระบบงาน

กิจกรรมที่ 3 เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาหน่วยงานเครือข่ายด้านการมาตรฐาน

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 77.8 ของตัวชี้วัดทั้งหมด โดยผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด ตามเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด และต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1 กำหนดมาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1. จำนวนมาตรฐานที่กำหนด	เรื่อง	240	243	สูงกว่าเป้าหมาย
2. พัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน - หลักสูตรฝึกอบรมเป็นไปตามระบบประกันคุณภาพ การฝึกอบรม	หลักสูตร	3	3	ตามเป้าหมาย
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - บุคลากรของ สมอ. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80.0	76.4	ต่ำกว่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 2 รับรองมาตรฐานและระบบงาน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1. จำนวนใบรับรองมาตรฐานและระบบงาน	ฉบับ	6,200	10,575	สูงกว่าเป้าหมาย
2. จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่ได้รับการตรวจ	ครั้ง	4,100	6,225	สูงกว่าเป้าหมาย
3. ระบบงานด้านการมาตรฐาน (Accreditation) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม - จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายได้รับการพัฒนา เป็นผู้ตรวจประเมิน	ครั้ง	10	11	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนการตรวจประเมินด้านการมาตรฐาน	ราย	350	664	สูงกว่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 3 เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ				
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	84.0	75.5	ต่ำกว่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาหน่วยงานเครือข่ายด้านการมาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1. จำนวนบุคลากรของหน่วยรับรองผลิตภัณฑ์หน่วยตรวจ และ ห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ราย	350	373	สูงกว่าเป้าหมาย

หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พบว่า ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในระดับกิจกรรมที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย คือ ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 1 กำหนดมาตรฐาน จำนวน 1 ตัวชี้วัด และกิจกรรมที่ 3 เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน จำนวน 1 ตัวชี้วัด

ทั้งนี้ สาเหตุที่ทำการดำเนินงานตัวชี้วัดไม่บรรลุตามเป้าหมาย ดังนี้

1) ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 1 กำหนดมาตรฐาน ร้อยละบุคลากรของ สมอ. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ เพิ่มขึ้น เป้าหมาย ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 76.4 เนื่องจากแผนการจัดฝึกอบรมไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่กำหนด กล่าวคือหลักสูตรที่จัดฝึกอบรมส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นข้าราชการใหม่ ทำให้ไม่ได้กระจายให้ข้าราชการได้รับการฝึกอบรมให้ทั่วถึง

2) ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 3 เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 84.0 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 75.5 เนื่องจากความพึงพอใจของผู้ใช้มาตรฐานวัดจากผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาต ตาม มอก. ซึ่งผลจากการตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และเข้มงวดทำให้ปริมาณการขออนุญาตเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนเจ้าหน้าที่เท่าเดิม ทำให้การบริการอาจจะล่าช้า

2.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน กำหนดตัวชี้วัดระดับโครงการ เชิงปริมาณ รวม 24 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75.0 ของตัวชี้วัดทั้งหมด โดยผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 9 ตัวชี้วัด ตามเป้าหมาย จำนวน 9 ตัวชี้วัด และต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของ

ภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1. เดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว				
- ตรวจสอบประเมินระหว่างประเทศตามมาตรฐานสากลเพื่อการยอมรับร่วมในฐานะผู้ประเมิน/ผู้สังเกตการณ์	ครั้ง	1	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- ประชุมในฐานะประเทศสมาชิก/กรรมการวิชาการ/คณะทำงาน ตามพันธกรณีการเป็น สมาชิกในเวทีระหว่างประเทศ	ครั้ง	9	9	ตามเป้าหมาย
- ร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการตามข้อกำหนดของการเป็นสมาชิกกับองค์การภูมิภาคและองค์การระหว่างประเทศ	ครั้ง	4	4	ตามเป้าหมาย
- ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบและรับรองร่วมกันระหว่าง สมอ. กับหน่วยงานเครือข่าย	ครั้ง	1	1	ตามเป้าหมาย

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
- ร่วมประชุมและเจรจาด้านการมาตรฐานเพื่อจัดทำ FTA และ MRA และ ศึกษารวบรวมข้อมูลด้านการมาตรฐานกฎระเบียบทางเทคนิคและกระบวนการตรวจสอบรับรองของประเทศคู่ค้าที่สำคัญเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำ MRA	ครั้ง	6	7	สูงกว่าเป้าหมาย
- ตรวจสอบระบบคุณภาพของผู้ขออนุญาตนำเข้า ณ โรงงานต่างประเทศ	ครั้ง	22	17	ต่ำกว่าเป้าหมาย
2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเศรษฐกิจและสังคม				
- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน	สถานประกอบการ	5	6	สูงกว่าเป้าหมาย
- บุคลากรภาครัฐและเอกชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน	คน	1,790	15,000	สูงกว่าเป้าหมาย
- ประชาชนรับรู้เรื่องการมาตรฐานผ่านสื่อต่างๆ	คน	300,000	497,870	สูงกว่าเป้าหมาย
3. ส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมสู่ภาคปฏิบัติ (มอก.9999)				
- ผู้ประกอบการผ่านการตรวจประเมินการรับรองตนเองในการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการในองค์กร	สถานประกอบการ	5	5	ตามเป้าหมาย
- บุคลากรของภาคอุตสาหกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	คน	210	497	สูงกว่าเป้าหมาย
4. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)				
- ระบบป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล ECO Sticker ที่เชื่อมโยงกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกระบวนการออกใบอนุญาต มอก.(E-license) ระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม (Big Data) และระบบอื่นๆ	ระบบ	1	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- จำนวน Services (Web Services) สำหรับให้บริการสำหรับหน่วยงานอื่น	ระบบ	5	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
5. พัฒนามาตรฐานยานยนต์ไฟฟ้า				
- รายงานผลการศึกษาข้อกำหนดและวิธีการทดสอบยานยนต์ไฟฟ้าตาม ISO IEC และ UN Regulation	ฉบับ	1	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- ร่างมาตรฐานรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า ครอบคลุมคุณลักษณะที่ต้องการ	เรื่อง	1	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน				
- จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่กำหนด	เรื่อง	45	62	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง	ผลิตภัณฑ์	3,000	9,944	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาระดับ	ราย	2,150	2,498	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการตรวจติดตามผล	ครั้ง	1,000	1,139	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดที่ได้รับการกำกับดูแลและตรวจติดตาม	จังหวัด	76	76	ตามเป้าหมาย
- สัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพ การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนสู่การขอการรับรองมาตรฐาน	ครั้ง	9	9	ตามเป้าหมาย
- สัมมนาเพื่อการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ผลิตชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการรับรองคุณภาพ	ครั้ง	2	2	ตามเป้าหมาย
- สัมมนาเพื่อการพัฒนาและเตรียมผู้ประกอบการ มผช. ให้เข้าสู่ระบบธุรกิจการตลาดแบบดิจิทัล	ครั้ง	5	5	ตามเป้าหมาย

หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน พบว่า ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในระดับกิจกรรมที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย คือ ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 6 ตัวชี้วัด

ทั้งนี้ สาเหตุที่ทำให้ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมาย ดังนี้

- 1) การเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่
 - ตัวชี้วัดการตรวจประเมินระหว่างประเทศตามมาตรฐานสากลเพื่อการยอมรับร่วมในฐานะผู้ประเมิน/ผู้สังเกตการณ์ เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจาก APAC ปรับแผนตรวจประเมินจากเดือนมีนาคม 2562 เป็นเดือนพฤศจิกายน 2562
 - ตัวชี้วัดการตรวจประเมินระบบคุณภาพของผู้ขออนุญาตนำเข้า ณ โรงงานต่างประเทศ เป้าหมาย จำนวน 22 ครั้ง ผลการดำเนินงาน 17 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 77.3 เนื่องจากต้องโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณดังกล่าวไปใช้ในการกิจเร่งด่วน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน
- 2) การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่
 - ตัวชี้วัดระบบป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล ECO Sticker ที่เชื่อมโยงกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกระบวนการออกใบอนุญาต มอก. (E-license) ระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม (Big Data) และระบบอื่นๆ จำนวน 1 ระบบ

- ตัวชี้วัดระบบ Services (Web Services) สำหรับให้บริการสำหรับหน่วยงานอื่น จำนวน 5 ระบบ เนื่องจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) ปรับแก้ขอบเขตงาน (TOR) หลายครั้ง ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

3) การพัฒนามาตรฐานยานยนต์ไฟฟ้า ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดรายงานผลการศึกษาคือกำหนดและวิธีการทดสอบยานยนต์ไฟฟ้าตาม ISO IEC และ UN Regulation จำนวน 1 ฉบับ

- ตัวชี้วัดร่างมาตรฐานรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า ครอบคลุมคุณลักษณะที่ต้องการ จำนวน 1 เรื่อง เนื่องจากโครงการพัฒนามาตรฐานยานยนต์ไฟฟ้า ปรับแก้ขอบเขตงาน (TOR) หลายครั้ง ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2.3 แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ กำหนดตัวชี้วัดระดับโครงการในเชิงปริมาณรวม 2 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 จัดหาเครื่องมือทดสอบ

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดทั้ง 2 ตัวชี้วัด รายละเอียดตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1 จัดหาเครื่องมือทดสอบ <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1. เครื่องมือทดสอบสำหรับห้องปฏิบัติการรายสาขา	ห้องปฏิบัติการ	2	2	ตามเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1. ชุดเครื่องมือทดสอบยานยนต์ไฟฟ้า	ชุด	6	6	ตามเป้าหมาย

2.4 แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กำหนดตัวชี้วัดระดับโครงการในเชิงปริมาณจำนวน 1 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรมการบูรณาการระบบสารสนเทศ ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียดตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมการบูรณาการระบบสารสนเทศ <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1. ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่มีการบูรณาการร่วมกันในกระทรวงอุตสาหกรรม	ระบบ	1	1	ตามเป้าหมาย

รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต-โครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามผลผลิต-โครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ผลผลิต : กำหนด รับรอง และส่งเสริม พัฒนาการมาตรฐาน กิจกรรม : กำหนดมาตรฐาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						
	1. จำนวนมาตรฐานที่กำหนด	เรื่อง	240	243	-	-	✓
- พัฒนาบุคลากรด้านการ มาตรฐาน	2. บุคลากรของ สมอ. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80.0	76.4	✓	-	-
	3. หลักสูตรฝึกอบรมเป็นไปตามระบบประกันคุณภาพการฝึกอบรม	หลักสูตร	3	3	-	✓	-
กิจกรรม : รับรองมาตรฐานและระบบงาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						
	4. จำนวนใบรับรองมาตรฐานและระบบงาน	ฉบับ	6,200	10,575	-	-	✓
	5. จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่ได้รับการตรวจ	ครั้ง	4,100	6,225	-	-	✓
- ระบบงานด้านการมาตรฐาน (Accreditation) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม	6. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมิน	ราย	10	11	-	-	✓
	7. จำนวนการตรวจประเมินด้านการมาตรฐาน	ครั้ง	350	664	-	-	✓
กิจกรรม : เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						
	8. ความพึงพอใจของผู้ใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	84.0	75.5	✓	-	-
กิจกรรม : พัฒนาหน่วยงานเครือข่าย ด้านการมาตรฐาน	9. จำนวนบุคลากรของหน่วยรับรองผลิตภัณฑ์ หน่วยตรวจ และ ห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ราย	350	373	-	-	✓

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน							
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมและ พัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน กิจกรรม : ยกกระดับมาตรฐานและพัฒนา ผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรอง - การเดินทางไปราชการ ต่างประเทศชั่วคราว	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>						
	1. ตรวจสอบประเมินระหว่างประเทศตามมาตรฐานสากลเพื่อการยอมรับร่วม ในฐานะผู้ประเมิน/ผู้สังเกตการณ์	ครั้ง	1	0	✓	-	-
	2. ร่วมประชุมในฐานะประเทศสมาชิก/กรรมการวิชาการ/คณะทำงาน ตามพันธกรณีการเป็น สมาชิกในเวทีระหว่างประเทศ	ครั้ง	2	2	-	✓	-
	3. ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการตามข้อกำหนดของการ เป็นสมาชิกกับองค์การภูมิภาค และองค์การระหว่างประเทศ	ครั้ง	4	4	-	✓	-
	4. ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบและรับรองร่วมกันระหว่าง สมอ. กับหน่วยงานเครือข่าย	ครั้ง	1	1	-	✓	-
	5. ร่วมประชุมและเจรจาด้านการมาตรฐาน เพื่อจัดทำ FTA และ MRA และ ศักยภาพรวบรวมข้อมูลด้านการมาตรฐานกฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบรับรองของประเทศคู่ค้าที่สำคัญเพื่อนำมาใช้ ในการจัดทำ MRA	ครั้ง	6	7	-	-	✓
	6. ตรวจสอบประเมินระบบคุณภาพของผู้ขออนุญาตนำเข้า ณ โรงงานต่างประเทศ	ครั้ง	22	17	✓	-	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน							
- ส่งเสริมและพัฒนา ด้านการมาตรฐาน เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	7. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน	สถานประกอบการ	5	6	-	-	✓
	8. บุคลากรภาครัฐและเอกชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน	รายคน	1,790	15,000	-	-	✓
	9. ประชาชนรับรู้เรื่องการมาตรฐานผ่านสื่อต่างๆ	คน	300,000	497,870	-	-	✓
- ส่งเสริมการนำมาตรฐาน แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ภาคอุตสาหกรรมสู่ภาคปฏิบัติ (มอก.9999)	10. ผู้ประกอบการผ่านการตรวจประเมินการรับรองตนเองในการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการในองค์กร	สถานประกอบการ	5	5	-	✓	-
	11. บุคลากรของภาคอุตสาหกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	คน	210	497	-	-	✓
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ป้ายข้อมูลรถยนต์ตาม มาตรฐานสากล (Eco Sticker)	12. ระบบป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล ECO Sticker ที่เชื่อมโยงกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกระบวนการออกใบอนุญาต มอก. (E-license) ระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม (Big Data) และระบบอื่นๆ	ระบบ	1	0	✓	-	-
	13. จำนวน Services (Web Services) สำหรับให้บริการสำหรับหน่วยงานอื่น	ระบบ	5	0	✓	-	-
- เพิ่มศักยภาพการกำหนดมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป้าหมาย	14. กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	เรื่อง	12	12	-	✓	-
- พัฒนามาตรฐานยานยนต์ไฟฟ้า	15. รายงานผลการศึกษาข้อกำหนดและวิธีการทดสอบยานยนต์ไฟฟ้าตาม ISO IEC และ UN Regulation	ฉบับ	1	0	✓	-	-
	16. ร่างมาตรฐานรถตู้ไฟฟ้า ครอบคลุมคุณลักษณะที่ต้องการ	เรื่อง	1	0	✓	-	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน							
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตชุมชน - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>						
	17. จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่กำหนด	เรื่อง	45	62	-	-	✓
	18. จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง	ผลิตภัณฑ์	3,000	9,944	-	-	✓
	19. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาระดับ	ราย	2,150	2,498	-	-	✓
	20. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการตรวจติดตามผล	ครั้ง	1,000	1,139	-	-	✓
	21. จำนวนหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดที่ได้รับการกำกับดูแลและตรวจติดตาม	จังหวัด	76	76	-	✓	-
	22. สัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพ การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนสู่การขอการรับรองมาตรฐาน	ครั้ง	9	9	-	✓	-
	23. สัมมนาเพื่อการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ผลิตชุมชน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการรับรองคุณภาพ	ครั้ง	2	2	-	✓	-
24. สัมมนาเพื่อการพัฒนาและเตรียมผู้ประกอบการ มผช. ให้เข้าสู่ระบบธุรกิจการตลาดแบบดิจิทัล	ครั้ง	5	5	-	✓	-	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ							
<p>โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบรองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ</p> <p>กิจกรรม : จัดหาเครื่องมือทดสอบ</p>	<p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u></p> <p>1. เครื่องมือทดสอบสำหรับห้องปฏิบัติการรายสาขา</p>	ห้องปฏิบัติการ	2	2	-	✓	-
<p>โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย</p> <p>กิจกรรม : ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย</p>	<p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u></p> <p>2. ชุดเครื่องมือทดสอบยานยนต์ไฟฟ้า</p>	ชุด	6	6	-	✓	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล							
โครงการที่ 1 : โครงการการบริหารจัดการ ข้อมูลสำหรับการบูรณาการ ข้อมูลอุตสาหกรรม กิจกรรม : การบูรณาการระบบสารสนเทศ	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่มีการบูรณาการร่วมกัน ในกระทรวงอุตสาหกรรม	ระบบ	1	1	-	✓	-

3. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ปัญหาอุปสรรค

- 1) การดำเนินงานในบางกิจกรรม เช่น การเดินทางตรวจประเมินระบบคุณภาพของผู้ขออนุญาตนำเข้า โรงงานต่างประเทศไม่สอดคล้องกับแผนงานโครงการที่กำหนดโดยมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณไปใช้ในกิจกรรมอื่นๆ เป็นต้น
- 2) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม ไม่สะท้อนผลการดำเนินงานได้อย่างแท้จริง
- 3) การดำเนินงานมีปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทำให้ไม่บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดภายในปีงบประมาณได้ (แล้วเสร็จในปีงบประมาณต่อไป)

ข้อเสนอแนะ

- 1) การจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี การกำหนดแผนงาน โครงการ/กิจกรรม จะต้องนำยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ยุทธศาสตร์กระทรวง และยุทธศาสตร์ สมอ. มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบในแบบองค์รวมต่อไป
- 2) การกำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย และการติดตามผล ควรเป็นผลการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กร และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการทำงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 3) บริหารจัดการความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ