

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 4 แผนงาน วงเงินงบประมาณ 759.6792 ล้านบาท ประกอบด้วย

- 1) แผนงานบุคลากรภาครัฐ
- 2) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 4) แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

มีตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพรวม 30 ตัวชี้วัด

1. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ภาพรวม

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในภาพรวมพบว่า สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ดำเนินการตามแผน 3 แผนงาน (ไม่นับรวมแผนงานบุคลากรภาครัฐ) โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพรวม 30 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมาย 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 60.0 ตามตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ภาพรวม จำแนกตามแผนงาน -ผลผลิต/โครงการ

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด		
	แผน	บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ
<b>1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</b>			
- ผลผลิต : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน	9	7	77.8
<b>2. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>			
- โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	19	9	47.4
<b>3. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</b>			
- โครงการ : โครงการส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย และศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ	2	2	100.0
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>60.0</b>

2. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามแผนงาน

2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ กำหนดตัวชี้วัดระดับผลผลิต (กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน) ทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณและตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รวม 9 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 4 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 กำหนดมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 2 รับรองมาตรฐานและระบบงาน

กิจกรรมที่ 3 เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาหน่วยงานเครือข่ายด้านการมาตรฐาน

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 77.8 ของตัวชี้วัดทั้งหมด โดยผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด ตามเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด และต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด รายละเอียดตามตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
<b>กิจกรรมที่ 1 กำหนดมาตรฐาน</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>				
1. จำนวนมาตรฐานที่กำหนด	เรื่อง	240	310	สูงกว่าเป้าหมาย
2. พัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน - หลักสูตรฝึกอบรมเป็นไปตามระบบประกันคุณภาพ การฝึกอบรม	หลักสูตร	3	1	ต่ำกว่าเป้าหมาย
<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</b> - บุคลากรของ สมอ. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80.0	50.0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
<b>กิจกรรมที่ 2 รับรองมาตรฐานและระบบงาน</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>				
1. จำนวนใบรับรองมาตรฐานและระบบงาน	ฉบับ	6,700	10,758	สูงกว่าเป้าหมาย
2. จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่ได้รับการตรวจติดตาม	ครั้ง	4,200	6,730	สูงกว่าเป้าหมาย
3. ระบบงานด้านการมาตรฐาน (Accreditation) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม - จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายได้รับการพัฒนา เป็นผู้ตรวจประเมิน	ราย	10	10	ตามเป้าหมาย
- จำนวนการตรวจประเมินด้านการมาตรฐาน	ครั้ง	350	555	สูงกว่าเป้าหมาย
<b>กิจกรรมที่ 3 เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</b>				
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	76.0	78.3	สูงกว่าเป้าหมาย

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
<b>กิจกรรมที่ 4 พัฒนาหน่วยงานเครือข่ายด้านการมาตรฐาน</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b> 1. จำนวนบุคลากรของหน่วยรับรองผลิตภัณฑ์ หน่วยตรวจและห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ราย	360	374	สูงกว่าเป้าหมาย

หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พบว่า ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในระดับกิจกรรมที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย คือ ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 1 กำหนดมาตรฐาน จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดหลักสูตรฝึกอบรมเป็นไปตามระบบประกันคุณภาพการฝึกอบรม ค่าเป้าหมาย จำนวน 3 หลักสูตร ผลการดำเนินงาน จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 33.3

- ตัวชี้วัดบุคลากรของ สมอ. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 50

โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 ทำให้ถูกตัดลดงบประมาณกิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา จึงไม่สามารถจัดฝึกอบรมสัมมนาได้ตามแผนที่กำหนด

## 2.2 แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กำหนดตัวชี้วัดระดับโครงการ เชิงปริมาณ รวม 19 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 47.4 ของตัวชี้วัดทั้งหมด โดยผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด ตามเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด และต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน 10 ตัวชี้วัด รายละเอียดตามตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
<b>กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>				
1. เดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว				
- การตรวจประเมินระหว่างประเทศตามมาตรฐานสากลเพื่อการยอมรับร่วมในฐานะผู้ประเมิน	ครั้ง	2	2	ตามเป้าหมาย
- การประชุมในฐานะประเทศสมาชิก/กรรมการวิชาการ/คณะทำงาน ตามพันธกรณีการเป็น สมาชิกในเวทีระหว่างประเทศ	ครั้ง	6	3	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- การเข้าร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการตามข้อกำหนดของการเป็นสมาชิกกับองค์การภูมิภาคและองค์การระหว่างประเทศ	ครั้ง	3	4	สูงกว่าเป้าหมาย
- การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบและรับรองร่วมกันระหว่าง สมอ. กับหน่วยงานเครือข่าย	ครั้ง	1	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- เดินทางไปร่วมประชุมและเจรจาด้านการมาตรฐานเพื่อจัดทำ FTA และ MRA และ ศึกษารวบรวมข้อมูลด้านการมาตรฐานกฎระเบียบทางเทคนิคและกระบวนการตรวจสอบรับรองของประเทศคู่ค้าที่สำคัญเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำ MRA	ครั้ง	7	3	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- ตรวจประเมินระบบคุณภาพของผู้ขออนุญาตนำเข้าโรงงานต่างประเทศ	ครั้ง	23	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
2. สร้างเครือข่ายและการรับรู้ด้านการมาตรฐานเพื่อยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม				
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	ราย	2,000	1,213	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- จำนวนเครือข่ายด้านการมาตรฐาน	หน่วยงาน	180	340	สูงกว่าเป้าหมาย
- ประชาชนรับรู้เรื่องการมาตรฐาน และเครื่องหมายมาตรฐาน	คน	200,000	948,449	สูงกว่าเป้าหมาย

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
3. ปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)				
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ ECO Sticker ที่เชื่อมโยงกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกระบวนการออกใบอนุญาต มอก. (E-license) ระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม (Big Data) และระบบอื่นๆ	ระบบ	1	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- จำนวน Services (Web Services) สำหรับให้บริการสำหรับหน่วยงานอื่น	ระบบ	4	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
4. กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม				
- จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม	เรื่อง	12	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
<b>กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>				
1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน				
- จำนวนมาตรฐานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	เรื่อง	45	51	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง	ผลิตภัณฑ์	3,000	4,833	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาระดับ	ราย	2,150	1,137	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการตรวจติดตามผล	ผลิตภัณฑ์	1,000	1,212	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดที่ได้รับการกำกับดูแลและตรวจติดตาม	จังหวัด	76	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเสริมสร้างความเข้าใจระหว่าง สมอ. และหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์ชุมชน	ครั้ง	1	1	ตามเป้าหมาย
- การจัดการข้อมูลการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระบบ	1	1	ตามเป้าหมาย

หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันพบว่า ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในระดับกิจกรรมที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย คือ ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 8 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

1) กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย ได้แก่

1.1) การเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดการประชุมในฐานะประเทศสมาชิก/กรรมการวิชาการ/คณะทำงาน ตามพันธกรณีการเป็นสมาชิกในเวทีระหว่างประเทศ ค่าเป้าหมาย จำนวน 6 ครั้ง ผลการดำเนินงาน จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.0

- ตัวชี้วัดการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบและรับรองร่วมกันระหว่าง สมอ. กับหน่วยงานเครือข่าย ค่าเป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ไม่ได้ดำเนินงาน

- ตัวชี้วัดเดินทางไปร่วมประชุมและเจรจาด้านการมาตรฐาน เพื่อจัดทำ FTA และ MRA และศึกษารวบรวมข้อมูลด้านการมาตรฐานกฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบรับรองของประเทศคู่ค้าที่สำคัญเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำ MRA ค่าเป้าหมาย จำนวน 7 ครั้ง ผลการดำเนินงาน จำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.9

- ตัวชี้วัดตรวจประเมินระบบคุณภาพของผู้ขออนุญาตนำเข้า ณ โรงงานต่างประเทศ ค่าเป้าหมาย จำนวน 23 ครั้ง ไม่ได้ดำเนินงาน

โดยมีสาเหตุจากมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้การประชุมระหว่างประเทศ การตรวจประเมินโรงงานต่างประเทศ ถูกเลื่อนออกไปแบบไม่มีกำหนด และจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ถูกตัดลดงบประมาณที่เกี่ยวกับการเดินทางไปราชการต่างประเทศ

1.2) การสร้างเครือข่ายและการรับรู้ด้านการมาตรฐานเพื่อยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ค่าเป้าหมาย จำนวน 2,000 ราย ผลการดำเนินงาน จำนวน 1,213 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.7 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ถูกตัดลดงบประมาณกิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา ส่งผลให้ไม่สามารถจัดฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการได้ตามแผน

1.3) การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดระบบป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล ECO Sticker ที่เชื่อมโยงกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกระบวนการออกใบอนุญาต มอก. (e-license) ระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม (Big Data) และระบบอื่นๆ จำนวน 1 ระบบ ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ

- ตัวชี้วัดระบบ Services (Web Services) สำหรับให้บริการสำหรับหน่วยงานอื่น จำนวน 4 ระบบ ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ

โดยมีสาเหตุจากพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกาศใช้ในช่วงไตรมาสที่ 2 (วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563) ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า ที่ปรึกษาไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1.4) การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดจำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม ค่าเป้าหมาย จำนวน 12 เรื่อง ไม่ได้ดำเนินงาน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ต้องส่งคืนงบประมาณตามพระราชบัญญัติโอนงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2563

2) กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน มีตัวชี้วัดที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย ได้แก่

2.1) การดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ตัวชี้วัดจำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนายกระดับ ค่าเป้าหมาย จำนวน 2,150 ราย ผลการดำเนินงาน จำนวน 1,137 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.9

- ตัวชี้วัดจำนวนหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดที่ได้รับการกำกับดูแลและตรวจติดตาม ค่าเป้าหมาย จำนวน 76 จังหวัด ยังไม่ได้ดำเนินงาน

โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ถูกตัดลดงบประมาณกิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา ส่งผลให้ไม่สามารถจัดฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ/หน่วยรับรองระดับจังหวัดได้ตามแผน

### 2.3 แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ กำหนดตัวชี้วัดระดับโครงการในเชิงปริมาณ รวม 2 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดทั้ง 2 ตัวชี้วัด รายละเอียดตามตารางที่ 4

**ตารางที่ 4** แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
<b>กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>				
1. เครื่องมือทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ <sup>(1)</sup>	ห้องปฏิบัติการ	1	1	ตามเป้าหมาย
<b>กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>				
1. เครื่องมือทดสอบยานยนต์ไฟฟ้า <sup>(2)</sup>	ห้องปฏิบัติการ	1	1	ตามเป้าหมาย

หมายเหตุ <sup>(1)</sup>จัดซื้อครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ จำนวน 3 รายการ

- ชุดทดสอบจุดยึดเข็มขัดนิรภัย ระบบยึดแบบไอโซฟิก และจุดยึดไอโซฟิกทอปเทเทอร์
- ชุดทดสอบที่นั่ง จุดยึดที่นั่ง และพนักพิงศีรษะสำหรับใช้ในยานยนต์
- ชุดทดสอบเข็มขัดนิรภัยสำหรับรถยนต์

<sup>(2)</sup>จัดซื้อครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ จำนวน 2 รายการ

- ชุดเครื่องมือทดสอบแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า
- ชุดเครื่องมือทดสอบแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า

ทั้งนี้รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต-โครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำแนกตามผลผลิต-โครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย			
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า	
<b>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>								
ผลผลิต : กำหนด รับรอง และส่งเสริม พัฒนาด้านการมาตรฐาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ							
กิจกรรม : กำหนดมาตรฐาน		1. จำนวนมาตรฐานที่กำหนด	เรื่อง	240	310	-	-	✓
- พัฒนาบุคลากรด้านการ มาตรฐาน		2. บุคลากรของ สมอ. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80.0	50.0	✓	-	-
		3. หลักสูตรฝึกอบรมเป็นไปตามระบบประกันคุณภาพการฝึกอบรม	หลักสูตร	3	1	✓	-	-
กิจกรรม : รับรองมาตรฐานและระบบงาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ							
		4. จำนวนใบรับรองมาตรฐานและระบบงาน	ฉบับ	6,700	10,758	-	-	✓
		5. จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่ได้รับการตรวจติดตาม	ครั้ง	4,200	6,730	-	-	✓
- ระบบงานด้านการมาตรฐาน (Accreditation) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม		6. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมิน	ราย	10	10	-	✓	-
		7. จำนวนการตรวจประเมินด้านการมาตรฐาน	ครั้ง	350	555	-	-	✓
กิจกรรม : เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ							
		8. ความพึงพอใจของผู้ใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	76.0	78.3	-	-	✓
กิจกรรม : พัฒนาหน่วยงานเครือข่าย ด้านการมาตรฐาน		9. จำนวนบุคลากรของหน่วยรับรองผลิตภัณฑ์ หน่วยตรวจ และ ห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ราย	350	374	-	-	✓



โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน							
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมและพัฒนา</b> <b>พัฒนาด้านการมาตรฐาน</b> <b>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ</b> <b>ในการแข่งขัน</b> กิจกรรม : ยกกระดับมาตรฐานและพัฒนา ผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรอง - การเดินทางไปราชการ ต่างประเทศชั่วคราว	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>						
	1. การตรวจประเมินระหว่างประเทศตามมาตรฐานสากลเพื่อการยอมรับร่วมในฐานะผู้ประเมิน	ครั้ง	2	2	-	✓	-
	2. การประชุมในฐานะประเทศสมาชิก/กรรมการวิชาการ/คณะทำงานตามพันธกรณีการเป็นสมาชิกในเวทีระหว่างประเทศ	ครั้ง	6	3	✓	-	-
	3. การเข้าร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการตามข้อกำหนดของการเป็นสมาชิกกับองค์การภูมิภาค และองค์การระหว่างประเทศ	ครั้ง	3	4	-	-	✓
	4. การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบและรับรองร่วมกันระหว่างสมอ. กับหน่วยงานเครือข่าย	ครั้ง	1	0	✓	-	-
	5. เดินทางไปร่วมประชุมและเจรจาด้านการมาตรฐาน เพื่อจัดทำ FTA และ MRA และ ศึกษารวบรวมข้อมูลด้านการมาตรฐานกฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบรับรองของประเทศคู่ค้าที่สำคัญเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำ MRA	ครั้ง	7	3	✓	-	-
	6. ตรวจประเมินระบบคุณภาพของผู้ขออนุญาตนำเข้า ณ โรงงานต่างประเทศ	ครั้ง	23	0	✓	-	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
<b>แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน</b>							
- สร้างเครือข่ายและการรับรู้ด้านการมาตรฐานเพื่อยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	7. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	ราย	2,000	1,213	✓	-	-
	8. จำนวนเครือข่ายด้านการมาตรฐาน	หน่วยงาน	180	340	-	-	✓
	9. ประชาชนรับรู้เรื่องการมาตรฐาน และเครื่องหมายมาตรฐาน	คน	200,000	948,448	-	-	✓
- ปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)	10. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ ECO Sticker ที่เชื่อมโยงกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกระบวนการออกใบอนุญาต มอก. (e-license) ระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม (Big Data) และระบบอื่นๆ	ระบบ	1	0	✓	-	-
	11. จำนวน Services (Web Services) สำหรับให้บริการสำหรับหน่วยงานอื่น	ระบบ	4	0	✓	-	-
- กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	12. จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม	เรื่อง	12	0	✓	-	-
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตชุมชน - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</b>						
	13. จำนวนมาตรฐานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	เรื่อง	45	51	-	-	✓
	14. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง	ผลิตภัณฑ์	3,000	4,833	-	-	✓
	15. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนายกระดับ	ราย	2,150	1,137	✓	-	-
	16. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการตรวจติดตามผล	ผลิตภัณฑ์	1,000	1,212	-	-	✓
	17. จำนวนหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดที่ได้รับการกำกับดูแลและตรวจติดตาม	จังหวัด	76	0	✓	-	-
	18. การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเสริมสร้างความเข้าใจระหว่าง สมอ. และหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์ชุมชน	ครั้ง	1	1	-	✓	-
19. การจัดการข้อมูลการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระบบ	1	1	-	✓	-	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต							
โครงการที่ : โครงการส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยและศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ กิจกรรม : จัดตั้งส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. เครื่องมือทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	ห้องปฏิบัติการ	1	1	-	✓	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 2. เครื่องมือทดสอบยานยนต์ไฟฟ้า	ห้องปฏิบัติการ	1	1	-	✓	-

3. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

**ปัญหาอุปสรรค**

- 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ถูกปรับลดงบประมาณในกิจกรรมการฝึกอบรมสัมมนา เพื่อส่งคืนงบประมาณตามพระราชบัญญัติโอนงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่งผลให้กิจกรรมการฝึกอบรมสัมมนา กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ กิจกรรมด้านการต่างประเทศ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน
- 2) การดำเนินงานกิจกรรมปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) ไม่ได้อยู่ในการกำกับดูแลของ สมอ. โดยตรง (โอนเบิกจ่ายแทนกัน) ทำให้ไม่สามารถเร่งรัดดำเนินงานได้เท่าที่ควร

**ข้อเสนอแนะ**

- 1) การจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี การกำหนดแผนงาน โครงการ/กิจกรรม จะต้องนำยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ยุทธศาสตร์กระทรวง และยุทธศาสตร์ สมอ. มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบในแบบองค์รวมต่อไป
- 2) การกำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย และการติดตามผล ควรเป็นผลการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กร และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการทำงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 3) บริหารจัดการความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ