

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 4 แผนงาน วงเงินงบประมาณ 764.2140 ล้านบาท ประกอบด้วย

- 1) แผนงานบุคลากรภาครัฐ
- 2) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 4) แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 5) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

มีตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพรวม 33 ตัวชี้วัด

1. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภาพรวม

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในภาพรวมพบว่า สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ดำเนินการตามแผน 4 แผนงาน (ไม่นับรวมแผนงานบุคลากรภาครัฐ) โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพรวม 33 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมาย 23 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 69.7 ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภาพรวม จำแนกตามแผนงาน -ผลผลิต/โครงการ

แผนงาน-ผลผลิต/โครงการ	ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด		
	แผน	บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ
1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
- ผลผลิต : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน	9	7	77.8
2. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
- โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	21	15	71.4
3. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต			
- โครงการ : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	1	1	100.0
4. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล			
- โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	1	0	0
- โครงการที่ 2 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	1	0	0
รวม	33	23	69.7

2. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามแผนงาน

2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กำหนดตัวชี้วัดระดับผลผลิต (กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน) ทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณและตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รวม 9 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 4 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 กำหนดมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 2 รับรองมาตรฐานและระบบงาน

กิจกรรมที่ 3 เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาหน่วยงานเครือข่ายด้านการมาตรฐาน

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 77.8 ของตัวชี้วัดทั้งหมด โดยผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด และต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1 กำหนดมาตรฐาน				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1. จำนวนมาตรฐานที่กำหนด	เรื่อง	235	449	สูงกว่าเป้าหมาย
<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>				
2. พัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน				
- บุคลากรของ สมอ. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	60	30	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- บุคลากรของ สมอ. ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่ ก.พ. รับรอง	ร้อยละ	50	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 2 รับรองมาตรฐานและระบบงาน				
<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>				
1. จำนวนใบรับรองมาตรฐานและระบบงาน	ฉบับ	6,650	18,818	สูงกว่าเป้าหมาย
2. จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่ได้รับการตรวจติดตาม	ครั้ง	3,225	4,662	สูงกว่าเป้าหมาย
3. ระบบงานด้านการมาตรฐาน (Accreditation) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม				
- จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมิน	ราย	10	20	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนการตรวจประเมินด้านการมาตรฐาน	ครั้ง	400	692	สูงกว่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 3 เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน				
<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u>				
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	76.0	80.04	สูงกว่าเป้าหมาย

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาหน่วยงานเครือข่ายด้านการมาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนบุคลากรของหน่วยรับรองผลิตภัณฑ์ หน่วยตรวจและห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ราย	285	900	สูงกว่าเป้าหมาย

หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน พบว่า ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในระดับกิจกรรมที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย คือ ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 1 กำหนดตามมาตรฐาน จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดบุคลากรของ สมอ. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 60 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 30
- ตัวชี้วัดบุคลากรของ สมอ. ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่ ก.พ. รับรอง ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 50 ไม่ได้ดำเนินการ

โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 ทำให้กิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนาไม่สามารถจัดฝึกอบรมสัมมนาได้ตามแผนที่กำหนด

2.2 แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน กำหนดตัวชี้วัดระดับโครงการ เชิงปริมาณ รวม 21 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 15 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 71.4 ของตัวชี้วัดทั้งหมด โดยผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 10 ตัวชี้วัด ตามเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด และต่ำกว่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 2. เดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	ราย	2,000	988	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- การตรวจประเมินระหว่างประเทศตามมาตรฐานสากล เพื่อการยอมรับร่วมในฐานะผู้ประเมิน	ครั้ง	4	2	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานระบบการมาตรฐานและการตรวจสอบและรับรองขององค์การภูมิภาคและองค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	7	14	สูงกว่าเป้าหมาย

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
- การเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการตามข้อกำหนดของการเป็นสมาชิกกับองค์การภูมิภาค และองค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	5	2	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- การเข้าร่วมประชุมและเจรจาเพื่อจัดทำ FTA MRA MOU และกรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน	ครั้ง	4	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
3. ส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมสู่ภาคปฏิบัติ				
- จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	หน่วยงาน	8	8	ตามเป้าหมาย
- จำนวนบุคลากรภาครัฐและเอกชน ได้รับการพัฒนาความรู้เรื่องการมาตรฐาน	ราย	80	126	สูงกว่าเป้าหมาย
4. กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม				
- จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม	เรื่อง	8	8	ตามเป้าหมาย
5. เจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล				
- การประชุม APWG ครั้งที่ 32 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	ตามเป้าหมาย
- การประชุม JSC EEE ครั้งที่ 30 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	ตามเป้าหมาย
6. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม				
- บุคลากรได้รับความรู้ด้านการขอรับใบอนุญาต	ราย	300	892	สูงกว่าเป้าหมาย
- บุคลากรได้รับความรู้ด้านข้อตกลงร่วมในกรอบอาเซียนกับผู้ประกอบการ ทั้งผู้ผลิตและผู้นำเข้า	ราย	110	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย
- บุคลากรได้รับความรู้การรับรองบริษัทไฟฟ้าตามมาตรฐาน IECCE	ราย	110	82	ต่ำกว่าเป้าหมาย

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน				
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน				
- จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่กำหนด	เรื่อง	45	49	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง	ผลิตภัณฑ์	3,000	3,264	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาระดับ	ราย	750	851	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการตรวจติดตามผล	ผลิตภัณฑ์	760	929	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดที่ได้รับการกำกับดูแลและตรวจติดตาม	จังหวัด	76	76	ตามเป้าหมาย
- จำนวนผู้ผลิตชุมชนได้รับความรู้การทำผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามที่ มผช. กำหนด	ราย	400	426	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผู้ผลิตชุมชนได้รับความรู้ในการวางแผนการผลิต การสร้างอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่านำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ราย	200	226	สูงกว่าเป้าหมาย
- จำนวนผู้ผลิตชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปทางการเกษตรและกฎระเบียบ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องเฉพาะผลิตภัณฑ์	ราย	150	199	สูงกว่าเป้าหมาย

หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน พบว่า ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในระดับกิจกรรมที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย คือ ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 7 ตัวชี้วัด ดังนี้

1) **กิจกรรมที่ 1** ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย ได้แก่

1.1) ตัวชี้วัดจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ค่าเป้าหมาย จำนวน 2,000 ราย ผลการดำเนินงาน จำนวน 988 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.4

1.2) การเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดการตรวจประเมินระหว่างประเทศตามมาตรฐานสากลเพื่อการยอมรับร่วมในฐานะผู้ประเมิน ค่าเป้าหมาย จำนวน 4 ครั้ง ผลการดำเนินงาน จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.0

- ตัวชี้วัดการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการตามข้อกำหนดของการเป็นสมาชิกกับองค์การภูมิภาค และองค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ค่าเป้าหมาย จำนวน 5 ครั้ง ผลการดำเนินงาน จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.0

- ตัวชี้วัดการเข้าร่วมประชุมและเจรจาเพื่อจัดทำ FTA MRA MOU และกรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน ค่าเป้าหมาย จำนวน 4 ครั้ง ไม่ได้ดำเนินการ

โดยมีสาเหตุจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้การประชุมระหว่างประเทศไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้

1.3) การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดบุคลากรได้รับความรู้ด้านข้อตกลงร่วมในกรอบอาเซียนกับผู้ประกอบการ ทั้งผู้ผลิตและผู้นำเข้า ค่าเป้าหมาย จำนวน 110 ราย ไม่ได้ดำเนินการ

- ตัวชี้วัดบุคลากรได้รับความรู้การรับรองบริษัทไฟฟ้าตามมาตรฐาน IECCE ค่าเป้าหมาย จำนวน 110 ราย ผลดำเนินการ 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.5

โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID 19 ทำให้กิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนาไม่สามารถจัดฝึกอบรมสัมมนาได้ตามแผนที่กำหนด

2.3 แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ กำหนดตัวชี้วัดระดับโครงการในเชิงปริมาณรวม 1 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 1 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียดตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				
1. เครื่องมือทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	ห้องปฏิบัติการ	1	1	ตามเป้าหมาย

2.4 แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กำหนดตัวชี้วัดระดับโครงการ เชิงปริมาณ รวม 2 ตัวชี้วัด ภายใต้กิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดทั้ง 2 กิจกรรม ไม่สามารถดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

กิจกรรม/ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาวិสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. พัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอสเพื่อ ยกระดับ SME ไทย - จำนวนผู้ประกอบการ SME สามารถพัฒนาและ ยกระดับสินค้าและบริการจนได้รับการรับรอง ตาม มอก.เอส	ราย	100	14	ต่ำกว่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ <u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 2. ยกระดับผู้ประกอบการ SME เพื่อการรับรอง คุณภาพผลิตภัณฑ์ (มอก.) รายสาขา - จำนวนผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาด้านการมาตรฐาน	ราย	50	48	ต่ำกว่าเป้าหมาย

หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่สากล พบว่า ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในระดับกิจกรรมมีผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

1) **กิจกรรมที่ 1** การพัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ มีตัวชี้วัดที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย คือ

1.1) การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอสเพื่อยกระดับ SME ไทย มีตัวชี้วัดที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย คือ

- ตัวชี้วัดจำนวนผู้ประกอบการ SME สามารถพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการจนได้รับการรับรองตาม มอก.เอส ค่าเป้าหมาย จำนวน 100 ราย ผลการดำเนินงาน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 14

โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SME ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวอย่างมากจึงทำให้ผู้ประกอบการไม่มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ

2) **กิจกรรมที่ 2** การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ มีตัวชี้วัดที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย คือ

1.1) การยกระดับผู้ประกอบการ SME เพื่อการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ (มอก.) รายสาขา มีตัวชี้วัดที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย คือ

- ตัวชี้วัดจำนวนผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน ค่าเป้าหมาย จำนวน 50 ราย ผลการดำเนินงาน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 96

โดยมีสาเหตุจากผู้ประกอบการบางรายที่มีขนาดเล็ก เงินทุนไม่มาก จึงยังไม่มีความพร้อมในการยื่นขอรับรองตามมาตรฐาน

ทั้งนี้รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามแผนงาน ผลผลิต-โครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามผลผลิต-โครงการ/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน							
ผลผลิต : กำหนด รับรอง และส่งเสริม พัฒนาด้านการมาตรฐาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						
กิจกรรม : กำหนดมาตรฐาน	1. จำนวนมาตรฐานที่กำหนด	เรื่อง	235	449	-	-	✓
- พัฒนาบุคลากรด้านการ มาตรฐาน	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						
	2. บุคลากรของ สมอ. ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	60.0	30.0	✓	-	-
	3. บุคลากรของ สมอ. ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษที่ ก.พ. รับรอง	ร้อยละ	50.0	0.0	✓	-	-
กิจกรรม : รับรองมาตรฐานและระบบงาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						
	4. จำนวนใบรับรองมาตรฐานและระบบงาน	ฉบับ	6,650	18,818	-	-	✓
	5. จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่ได้รับการตรวจติดตาม	ครั้ง	3,225	4,662	-	-	✓
- ระบบงานด้านการมาตรฐาน (Accreditation) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม	6. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมิน	ราย	10	20	-	-	✓
	7. จำนวนการตรวจประเมินด้านการมาตรฐาน	ครั้ง	400	692	-	-	✓
กิจกรรม : เผยแพร่ด้านการมาตรฐาน	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						
	8. ความพึงพอใจของผู้ใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ร้อยละ	76.0	80.04	-	-	✓
กิจกรรม : พัฒนาหน่วยงานเครือข่าย ด้านการมาตรฐาน	9. จำนวนบุคลากรของหน่วยรับรองผลิตภัณฑ์ หน่วยตรวจ และ ห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ราย	285	900	-	-	✓

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน							
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมและพัฒนา พัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน							
กิจกรรม : ยกระดับมาตรฐานและพัฒนา ผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรอง	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	ราย	2,000	988	✓	-	-
- การเดินทางไปราชการ ต่างประเทศชั่วคราว	2. การตรวจประเมินระหว่างประเทศตามมาตรฐานสากลเพื่อการยอมรับ ร่วมในฐานะผู้ประเมิน	ครั้ง	4	2	✓	-	-
	3. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานระบบการมาตรฐาน และการตรวจสอบและรับรองขององค์การภูมิภาคและองค์การระหว่าง ประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	7	14	-	-	✓
	4. การเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการตามข้อกำหนดของการเป็นสมาชิกกับ องค์การภูมิภาค และองค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ครั้ง	5	2	✓	-	-
	5. การเข้าร่วมประชุมและเจรจาเพื่อจัดทำ FTA MRA MOU และกรอบ ความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน	ครั้ง	4	0	✓	-	-
- ส่งเสริมการนำมาตรฐาน แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ภาคอุตสาหกรรมสู่ภาคปฏิบัติ	6. จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับความรู้เกี่ยวกับ มาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	หน่วยงาน	8	8	-	✓	-
	7. จำนวนบุคลากรภาครัฐและเอกชน ได้รับการพัฒนาความรู้เรื่องการ มาตรฐาน	ราย	80	126	-	-	✓

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
- กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	8. จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม	เรื่อง	8	8	-	✓	-
- เจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	9. การประชุม APWG ครั้งที่ 32 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	-	✓	-
	10. การประชุม JSC EEE ครั้งที่ 30 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1	1	-	✓	-
- เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	11. บุคลากรได้รับความรู้ด้านการขอรับใบอนุญาต	ราย	300	892	-	-	✓
	12. บุคลากรได้รับความรู้ด้านข้อตกลงร่วมในกรอบอาเซียนกับผู้ประกอบการ ทั้งผู้ผลิตและผู้นำเข้า	ราย	110	0	✓	-	-
	13. บุคลากรได้รับความรู้การรับรองผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าตามมาตรฐาน IEC	ราย	110	82	✓	-	-
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน							
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u>						
	14. จำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่กำหนด	เรื่อง	45	49	-	-	✓
	15. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง	ผลิตภัณฑ์	3,000	3,264	-	-	✓
	16. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนายกระดับ	ราย	750	851	-	-	✓
	17. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการตรวจติดตามผล	ผลิตภัณฑ์	760	929	-	-	✓
	18. จำนวนหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดที่ได้รับการกำกับดูแลและตรวจติดตาม	จังหวัด	76	76	-	✓	-
19. จำนวนผู้ผลิตชุมชนได้รับความรู้การทำผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามที่ มผช. กำหนด	ราย	400	426	-	-	✓	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
	20. จำนวนผู้ผลิตชุมชนได้รับความรู้ในการวางแผนการผลิต การสร้างอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่านำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ราย	200	226	-	-	✓
	21. จำนวนผู้ผลิตชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปทางการเกษตรและกฎระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเฉพาะผลิตภัณฑ์	ราย	150	199	-	-	✓
แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต							
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ กิจกรรม : จัดตั้งส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. เครื่องมือทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	ห้องปฏิบัติการ	1	1	-	✓	-
แผนบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล							
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ กิจกรรม : พัฒนาวิสาหกิจรายย่อยให้ประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ - พัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอสเพื่อยกระดับ SME ไทย	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้ประกอบการ SME สามารถพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการจนได้รับการรับรองตาม มอก.เอส	ราย	100	14	✓	-	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย		
					ต่ำกว่าเป้า	ตามเป้า	สูงกว่าเป้า
<p>โครงการที่ 2 : โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ</p> <p>กิจกรรม : พัฒนาวិสาหกิจขนาดย่อมสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่</p> <p>- ยกระดับผู้ประกอบการ SME เพื่อการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ (มอก.) รายสาขา</p>	<p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u></p> <p>2. จำนวนผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน</p>	ราย	50	48	✓	-	-

3. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะจากการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ สมอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ปัญหาอุปสรรค

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้กิจกรรมการฝึกอบรมสัมมนาไม่สามารถดำเนินการได้ รวมถึงการจัดหาทรัพยากรโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ในการดำเนินการจัดกิจกรรมออนไลน์ต่าง ๆ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะ

- 1) การจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี การกำหนดแผนงาน โครงการ/กิจกรรม จะต้องนำยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, แผนปฏิรูปประเทศ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ยุทธศาสตร์กระทรวง และยุทธศาสตร์ สมอ. มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทาง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบในแบบองค์รวมต่อไป
- 2) การกำหนดตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย และการติดตามผล ควรเป็นผลการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กร และมีการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงการทำงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 3) บริหารจัดการความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ
- 4) ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้รองรับรูปแบบการดำเนินการแบบออนไลน์โดยมุ่งใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศควบคู่กัน เพื่อให้มีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับการทำ workshop พร้อมกับแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องถึงการปรับรูปแบบเป็นออนไลน์และจัดเตรียมทรัพยากรที่จำเป็น
- 5) เตรียมความพร้อมสำหรับเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้งบประมาณที่ได้รับจัดสรร และเน้นย้ำให้ผู้รับผิดชอบทราบแนวทางการปรับปรุง รวมทั้งกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนอย่างต่อเนื่อง