



แผนยุทธศาสตร์สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล

“Thai Standardization drives worldwide recognition and competitiveness of products and services”

- พันธกิจ : ๑. กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล  
๒. กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ  
๓. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

ค่านิยม :

Trustworthiness	การสร้างความเชื่อมั่น
Integrity	จริยธรรม
Synergy	การผนึกกำลังเพื่อผลสัมฤทธิ์
Internationalization	ความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :</b> ผลักดันการมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์	๑.๑ การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ ๑.๒ ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ	๑.๑ การเข้าร่วมในข้อตกลงการยอมรับร่วมด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ - ILAC, APLAC, PAC, IAF ๑.๒ จำนวนมาตรฐานที่ สอดคล้องกับมาตรฐาน/ข้อกำหนดระหว่างประเทศหรือความต้องการของหน่วยงาน	๑.๑ ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำ มอก. ไปใช้กฎระเบียบหรือใช้อ้างอิง ๑.๒ สร้างมาตรฐานจูงใจสำหรับผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าที่แสดงเครื่องหมาย มอก. (ทั่วไป) ๑.๓ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน “ร้าน มอก.”

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		<p>๑.๓ ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นและเลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>๑.๔ สร้างนวัตกรรมด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล</p> <p>๑.๕ สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านมาตรฐาน</p> <p>๑.๖ พัฒนาและจัดทำระบบการรับรองระบบงาน</p> <p>๑.๗ ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยตรวจสอบรับรองให้บริการรับรองภายใต้ข้อตกลง</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :</b> พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน</p>	<p>๒.๑ ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ</p>	<p>๒.๑ จำนวนสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านมาตรฐานเพื่อพบปะในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ</p>	<p>๒.๑ พัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการที่มีความพร้อม (Start up, Spring up) ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p>	<p>๓.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p>	<p>๓.๑ จำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรองและองค์กรกำหนดมาตรฐาน ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม</p> <p>๓.๒ จำนวนห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>๓.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง</p> <p>๓.๔ จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประเมินเพิ่มขึ้น</p>	<p>๓.๑ ผลักดันหน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพให้เป็น SDOs หรือหน่วยตรวจสอบรับรอง</p> <p>๓.๒ สร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพ</p> <p>๓.๓ พัฒนายกระดับหน่วยรับรอง มผช. ระดับจังหวัด</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :</b> ยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน	๔.๑ ผู้รับบริการด้านการมาตรฐานได้รับการอำนวยความสะดวกด้วยระบบดิจิทัล	๔.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการที่เพิ่มขึ้น/ที่ปรับปรุง ๔.๒ จำนวนระบบการให้บริการด้วยดิจิทัลเพิ่มขึ้น	๔.๑ ปรับเปลี่ยนการให้บริการทั้งหมด - Digital Transformation - Design Thinking - Citizen Centric /Customer Focus
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ :</b> พัฒนางค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ	๕.๑ องค์กรมีการปรับเปลี่ยนรองรับระบบ ๔.๐ ยึดหลักธรรมาภิบาล ๕.๒ บุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	๕.๑ หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ๕.๒ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับ Thailand ๔.๐ ๕.๓ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาสมรรถนะที่กำหนด	๕.๑ ปรับเปลี่ยนองค์กร (Organizational Transformation) แนวคิดและวิธีการทำงานใหม่สู่ระบบราชการ ๔.๐ ๕.๒ ปรับปรุงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM&HRD) สู่ระบบราชการ ๔.๐ ๕.๓ พัฒนากฎระเบียบให้เอื้อกับระบบราชการ ๔.๐