



# ยุทธศาสตร์สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2560-2564

## วิสัยทัศน์

“การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการ  
ให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

Thai Standardization drives worldwide recognition and competitiveness of products and services

### พันธกิจ

- กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

### ค่านิยมองค์กร

- Trustworthiness การสร้างความเชื่อมั่น  
Integrity จริยธรรม  
Synergy การผนึกกำลังเพื่อผลสัมฤทธิ์  
Internationalization ความเป็นสากล

### คุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ ( Unique Value : **GREATS** )

- GR** : Growth Resource & Global Recognition  
**E** : Efficient Services  
**A** : Accessible & Accountability & Adherence to Principle  
**T** : Trustworthiness to Consumer & On-Time  
**S** : Sustainable Standards

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

### เป้าประสงค์

- 1.1 การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศ ภูมิภาค อาเซียน และระหว่างประเทศ
- 1.2 ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

### กลยุทธ์

- 1.1 ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำ มอก. ไปใช้กฎระเบียบหรือใช้อ้างอิง
- 1.2 สร้างมาตรการจูงใจ สำหรับผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าที่แสดงเครื่องหมาย มอก. (ทั่วไป)
- 1.3 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน “ร้าน มอก.”
- 1.4 สร้างนวัตกรรมด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล
- 1.5 สร้างเครือข่ายผู้บริโภคด้านการมาตรฐาน
- 1.6 พัฒนาและจัดทำระบบการรับรองระบบงาน
- 1.7 ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยตรวจสอบรับรองให้บริการรับรองภายใต้ข้อตกลง

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

### เป้าประสงค์

- 2.1 ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

### กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการที่มี ความพร้อม (Start up, Spring up) ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ
- 2.2 สร้างหน่วยรับรอง มผช. ระดับจังหวัด

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

### เป้าประสงค์

- 3.1 โครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

### กลยุทธ์

- 3.1 ผลักดันหน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพให้เป็น SDOs หรือหน่วยตรวจสอบรับรอง
- 3.2 สร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพ
- 3.3 ผลักดันให้เกิดศูนย์บ่มเพาะด้านการมาตรฐานเพื่อเตรียมความพร้อมในการ เป็นศูนย์กลางด้านการมาตรฐานของอาเซียน

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน

### เป้าประสงค์

- 4.1 ผู้รับบริการด้านการมาตรฐานได้รับการอำนวยความสะดวกด้วยระบบดิจิทัล

### กลยุทธ์

- 4.1 ปรับเปลี่ยนการให้บริการทั้งหมด
  - Digital Transformation
  - Design Thinking
  - Citizen Centric /Customer Focus

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

### เป้าประสงค์

- 5.1 องค์กรมีการปรับเปลี่ยนรองรับระบบราชการ 4.0 ยึดหลักธรรมาภิบาล
- 5.2 บุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

### กลยุทธ์

- 5.1 ปรับเปลี่ยนองค์กร (Organizational Transformation) แนวคิด + วิธีการทำงานใหม่สู่ระบบราชการ 4.0
- 5.2 ปรับปรุงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM&HRD) สู่ระบบราชการ 4.0
- 5.3 พัฒนากฎระเบียบให้เอื้อกับระบบราชการ 4.0