

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓  
ส่วนราชการ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

| โครงการ/กิจกรรม  | วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย              |   | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓     |                           |                            |                          | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|---|-----------------------|---|----------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------|
|  |   | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ   |                | ไตรมาส ๑<br>(ต.ค-ธ.ค.๖๒) | ไตรมาส ๒<br>(ม.ค-มี.ค.๖๓) | ไตรมาส ๓<br>(เม.ย-มิ.ย.๖๓) | ไตรมาส ๔<br>(ก.ค-ก.ย.๖๓) |                       |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร</b>  |   |                       |   |                |                          |                           |                            |                          |                       |
| ๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนา<br>จริยธรรมจรรยาข้าราชการ<br>ค่านิยมองค์กรและหลัก<br>เศรษฐกิจพอเพียงให้กับ<br>บุคลากร สมอ.  | เพื่อปลูกฝังและพัฒนา<br>คุณธรรม/จริยธรรมและ<br>ค่านิยมองค์กรที่ดีให้กับ<br>บุคลากร สมอ. โดยจัด<br>อบรมศึกษาดูงาน (ตาม<br>ความเหมาะสม) | ๑ ครั้ง/ปี            | บุคลากร สมอ.<br>ได้รับการปลูกฝัง<br>และพัฒนา<br>คุณธรรม/จริยธรรม<br>มีการสร้างและ<br>ยึดถือปฏิบัติตาม<br>ค่านิยมองค์กรที่ดี | ๕๐,๐๐๐         | √                        |                           |                            |                          | สล.                   |
| ๑.๒ จัดทำแคมเปญในการ<br>สื่อสารผ่านรูปแบบ และ<br>ช่องทางที่หลากหลายและ<br>เหมาะสม<br>-เรื่องเล่าที่สามารถเกิด<br>แรงกระตุ้น แรงบันดาลใจ<br>มีความสนใจในประเด็น<br>คุณธรรม จริยธรรม<br>-สื่อประชาสัมพันธ์บอก<br>เรื่องราว เผยแพร่องค์<br>ความรู้ เพื่อณรงค์สร้าง<br>จิตสำนึกด้านคุณธรรม | เพื่อกระตุ้น สร้างแรง<br>บันดาลใจและส่งเสริม<br>พฤติกรรมด้านคุณธรรม<br>เป็นอัตลักษณ์ของ<br>บุคลากรใน สมอ.                             | ๒ เรื่อง/ปี           | สร้างจิตสำนึกด้าน<br>คุณธรรม  | -              |                          | √                         | √                          |                          | สล.                   |

| โครงการ/กิจกรรม   | วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย                       |   | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒     |                           |                            |                          | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|---|--------------------------------|---|----------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------|
|   |   | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ          | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ   |                | ไตรมาส ๑<br>(ต.ค-ธ.ค.๖๑) | ไตรมาส ๒<br>(ม.ค-มี.ค.๖๒) | ไตรมาส ๓<br>(เม.ย-มิ.ย.๖๒) | ไตรมาส ๔<br>(ก.ค-ก.ย.๖๒) |                       |
| ๑.๓. จัดทำ/ทบทวน<br>ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้าน<br>การทุจริตและแนวทาง<br>ปฏิบัติในการต่อต้านการ<br>ทุจริตของบุคลากร สมอ. | เพื่อให้ผู้บริหารประกาศ<br>เจตนารมณ์ต่อต้านการ<br>ทุจริตและแนวทาง<br>ปฏิบัติในการต่อต้านการ<br>ทุจริตให้บุคลากร สมอ.<br>ได้รับทราบและยึดถือ<br>ปฏิบัติ โดยการทบทวน/<br>จัดทำประกาศ<br>เจตนารมณ์ต่อต้านการ<br>ทุจริตทุกปี      | ๑ ครั้ง/ปี                     | เพื่อปลูกจิตสำนึก<br>บุคลากรให้มี<br>จรรยาบรรณในการ<br>ปฏิบัติงานด้วยความ<br>โปร่งใส ซื่อสัตย์<br>สุจริต มีจริยธรรมใน<br>การทำงาน | -              |                          | √                         |                            |                          | สล.                   |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม</b>                                 |   |                                |   |                |                          |                           |                            |                          |                       |
| ๒.๑. โครงการส่งเสริมการ<br>นำมาตรฐานแนวทาง<br>เศรษฐกิจพอเพียง<br>ภาคอุตสาหกรรมสู่<br>ภาคปฏิบัติ                     | เพื่อสนับสนุนให้มีการ<br>นำมาตรฐานแนวทาง<br>เศรษฐกิจพอเพียง<br>ภาคอุตสาหกรรมไปใช้<br>โดยการจัดสัมมนาให้<br>ความรู้ ให้คำปรึกษา<br>แนะนำณรงคืให้ความรู้<br>สร้างจิตสำนึก ทวนสอบ<br>ประสิทธิผลและ<br>ความสำเร็จในการ<br>นำไปใช้ | ๑๐ สถาน<br>ประกอบการ<br>๒๑๐ คน | ผู้ประกอบการ<br>ภาคอุตสาหกรรม<br>พัฒนาต่อยอดการ<br>พัฒนาองค์กรเข้าสู่<br>มาตรฐานแนวทาง<br>เศรษฐกิจพอเพียง<br>ภาคอุตสาหกรรม        | ๘๕๒,๐๐๐        | √                        | √                         | √                          | √                        | กส                    |

| โครงการ/กิจกรรม   | วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย  |  | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒     |                           |                            |                          | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|---|---|--|----------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------|
|   |   | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                 | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ  |                | ไตรมาส ๑<br>(ต.ค-ธ.ค.๖๑) | ไตรมาส ๒<br>(ม.ค-มี.ค.๖๒) | ไตรมาส ๓<br>(เม.ย-มิ.ย.๖๒) | ไตรมาส ๔<br>(ก.ค-ก.ย.๖๒) |                       |
| ๒.๒. ผลักดันให้ได้ผล<br>คะแนนตามเกณฑ์การ<br>ประเมินคุณธรรมและความ<br>โปร่งใสในการดำเนินงาน<br>ของหน่วยงานภาครัฐ<br>(Integrity<br>&Transparency<br>Assessment : ITA เป็นไป<br>ตามเป้าหมาย) | เพื่อผลักดันให้ได้ผล<br>คะแนนตามเกณฑ์ ITA<br>เป็นไปตามเป้าหมาย<br>โดยการ<br>๑. จัดฝึกอบรม/ให้<br>ความรู้ตามเกณฑ์ ITA<br>แก่เจ้าหน้าที่ สมอ.<br>๒. ศึกษาและดำเนินการ<br>ตามเกณฑ์ ITA<br>๓. จัดทำแบบสำรวจ<br>พร้อมเอกสารหลักฐาน<br>ตามเกณฑ์ ITA                               | อย่างน้อยร้อยละ<br>๘๕                                 | สมอ. มีการ<br>ดำเนินการตาม<br>เกณฑ์ ITA ได้<br>คะแนนอย่างน้อย<br>ร้อยละ ๘๕                           | -              |                          | √                         | √                          | √                        | สล.                   |
| ๒.๓ การขับเคลื่อนองค์กร<br>คุณธรรม  | เพื่อเสริมสร้างความรู้<br>ความเข้าใจในแนวทางการ<br>ส่งเสริมคุณธรรม<br>พอเพียง วินัย สุจริต<br>จิตอาสา ร่วมกำหนด<br>คุณธรรมเป้าหมาย ๔<br>ประการ รวมทั้ง<br>สนับสนุน รมรณรงค์สร้าง<br>กระแสให้เกิดความ<br>ตระหนักและตื่นตัวใน<br>เรื่องคุณธรรมนำไปสู่<br>การเป็นองค์กรคุณธรรม | ประเมินองค์กร<br>คุณธรรม<br>ระดับที่ ๒ และ<br>ระดับ ๓ | เจ้าหน้าที่ สมอ. เกิด<br>ความตระหนักและ<br>ตื่นตัวในเรื่อง<br>คุณธรรมนำไปสู่การ<br>เป็นองค์กรคุณธรรม | ๕๐,๐๐๐         |                          | √                         | √                          | √                        | สล.                   |

| โครงการ/กิจกรรม   | วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย              |  | งบประมาณที่ใช้ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒     |                           |                            |                          | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|---|-----------------------|--|----------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------|
|   |   | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ  |                | ไตรมาส ๑<br>(ต.ค-ธ.ค.๖๒) | ไตรมาส ๒<br>(ม.ค-มี.ค.๖๓) | ไตรมาส ๓<br>(เม.ย-มิ.ย.๖๓) | ไตรมาส ๔<br>(ก.ค-ก.ย.๖๓) |                       |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม |   |                       |  |                |                          |                           |                            |                          |                       |
| ๓.๑ Best Practices<br>องค์กรคุณธรรม                           | -ทำกิจกรรมด้านการ<br>ส่งเสริมคุณธรรมร่วมกับ<br>เครือข่าย<br>-การเผยแพร่ผลสำเร็จ/<br>แลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติ | ๓ เรื่อง/ปี           | ความสัมพันธ์<br>เครือข่ายคุณธรรม<br>เกิดความร่วมมือ<br>ในการทำกิจกรรม<br>ต่อไป | -              |                          | √                         | √                          | √                        | สค.                   |
| <b>รวม</b>  |   | <b>๓</b>              |  |                |                          |                           |                            |                          |                       |