

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ส่วนราชการ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	เป้าหมายงาน				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างค่านิยมให้พฤติกรรมด้านคุณธรรมเป็นวัฒนธรรมการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ								
๑.๑ โครงการฝึกอบรมธรรมะ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม และจริยธรรมให้แก่ สมอ.	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งค่านิยม องค์กรที่ดีให้แก่บุคลากร สมอ.	๑ ครั้ง/ปี	๒๐,๐๐๐	←→				สล. (กาท.)
๑.๒ โครงการจิตดี คุณธรรมเล่าสู่กันฟัง	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้หรือ ข่าวสารเกี่ยวกับการรักษา คุณธรรมและจริยธรรม ให้กับบุคลากร สมอ.	๑. จำนวนช่องทางการเผยแพร่ อย่างน้อย ๔ ครั้ง/ปี ๒. จำนวนองค์ความรู้หรือ ข้อมูลข่าวสาร อย่างน้อย ๔ องค์ความรู้/ปี	-	←			→	สล.
๑.๓ กิจกรรมการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น	เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับ ข้าราชการพลเรือนที่ปฏิบัติงาน อย่างเป็นคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นแบบอย่างที่ดี ให้กับข้าราชการพลเรือน	จำนวน ๑ ครั้ง/ปี	งบสวัสดิการ สมอ.	←			→	สล. (กบค.)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมมีความสอดคล้องและบูรณาการกันระหว่างหน่วยงานภายใน								
๒.๑ โครงการจิตอาสา	เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายใน องค์กรมีจิตอาสาต่อสาธารณะ รู้จักการให้และช่วยเหลือผู้อื่น	จำนวนอย่างน้อย ๑ กิจกรรม/ปี	-	←			→	สล. (กาท.)
๒.๒ โครงการคนต้นแบบคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างการขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรม และความเป็นอย่างที่ดี ด้านการดำเนินชีวิต และการปฏิบัติตน ตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม	จำนวน ๑ ครั้ง/ปี	-	←			→	สล. (กาท.)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ส่วนราชการ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	เป้าหมายงาน				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๔)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างเครือข่าย พันธมิตรในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม								
๓.๑ โครงการพัฒนาเครือข่าย พันธมิตร ส่งเสริมคุณธรรม	เพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างเครือข่าย พันธมิตรในการดำเนินส่งเสริมองค์กร คุณธรรม	จำนวนอย่างน้อย ๑ องค์กร/ปี	-	←			→	สส. (กท.)