

แผนปฏิบัติการราชการ สมอ. ปี 2559-2564

วิสัยทัศน์ สมอ. (Vision)

“การมาตรฐานไทยส่งผลให้สินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

(Thai standardization drives products and services recognized and competitive worldwide)

พันธกิจ (Mission)

- กำหนดมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับแนวทางสากล
- กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบและรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ค่านิยมองค์กร (Core Value) คือ หลักการและพฤติกรรมซึ่งนำไปสู่ถึงความคาดหวังให้องค์กรและบุคลากรปฏิบัติตามค่านิยมเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร และช่วยผลักดันการบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ **ค่านิยมองค์กรของ สมอ. ได้แก่ TISI**

T Trustworthiness การสร้างเชื่อมั่น	I Integrity จริยธรรม	S Synergy การผนึกกำลังเพื่อผลสัมฤทธิ์	I Internationalization ความเป็นสากล
--	-----------------------------------	--	--

คุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique Value)

คุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ (Unique of Value) ของ สมอ. ได้แก่ GREATS เป็น

คุณค่าของมาตรฐาน การดำเนินงานหรือการบริการของ สมอ. ที่สร้างคุณค่าและตอบสนองความต้องการแก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สาธารณชน และประเทศ เป็นคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ สมอ. ที่องค์กรอื่นไม่สามารถทำได้

GR Growth Resource & Global Recognition มาตรฐานเป็น ทรัพยากรที่เอื้อ ต่อการ เจริญเติบโต และ เป็นที่ยอมรับ ของสากล	E Efficient Services การทำงานและ การให้บริการ ที่มี ประสิทธิภาพ	A Accessible & Accountability & Accurate & Adaptive & Adherence to Principle เข้าถึงง่าย รับผิดชอบ แม่นยำ เข้าถึงการ เปลี่ยนแปลง ผู้บริโภคสามารถปรับตัว ตามสถานการณ์ และยึดมั่นในหลักการ	T Trustworthiness to Consumer & On-Time ความเป็นมาตรฐาน ต้องปฏิบัติได้ ทันเวลา เป็นที่น่าเชื่อถือ ต่อสาธารณชน	S Sustainable Standards การมาตรฐาน ส่งผลให้เกิด การพัฒนา อย่างยั่งยืน
--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์ 1 : กระตุ้นผู้ประกอบการให้ตระหนัก เชื่อมั่นและเลือกใช้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (outcome)	ค่าเป้าหมายระยะสั้น/ ระยะยาว						กลยุทธ์
		2559	2560	2561	2562	2563	2564	
1. ผู้บริโภคเกิดความตระหนักเชื่อมั่นและเลือกใช้ สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานเพิ่มขึ้น	1. ร้อยละของผู้บริโภคที่เชื่อมั่นและเลือกใช้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	1.1 รณรงค์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคตระหนักถึงมาตรฐาน เชื่อมั่นและเลือกใช้ สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน
2. เครื่องหมายมาตรฐานและสินค้า/บริการ ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งใน ภูมิภาค ASEAN และระหว่างประเทศ	2. ร้อยละของผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียนและระหว่างประเทศที่รู้จักเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	≥25%	≥30%	≥35%	≥40%	≥45%	1.2 ส่งเสริม Brand เครื่องหมายมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับทั้งในภูมิภาค ASEAN และระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ 2 : เร่งพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ตระหนักและมีศักยภาพด้านมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (outcome)	ค่าเป้าหมายระยะสั้น/ ระยะยาว						กลยุทธ์
		2559	2560	2561	2562	2563	2564	
1. ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการรับรองตามมาตรฐานเพิ่มขึ้น	1. จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการรับรองตามมาตรฐานเพิ่มขึ้น	20 ราย	21 ราย	23 ราย	25 ราย	28 ราย	32 ราย	2.1 พัฒนา SMEs กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน 2.2 สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน
2. มีหน่วยตรวจสอบและรับรองที่น่าเชื่อถือเพียงพอสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	2. จำนวนหน่วยตรวจสอบรับรองที่เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		2CB	3CB	4CB	5CB	6CB	2.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการตรวจสอบและรับรอง ให้มีศักยภาพการให้บริการเพิ่มขึ้น และเพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเอื้อต่อการเติบโตและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 2.4 กำกับดูแลสินค้า/บริการเป้าหมายให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
3. วิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองตาม มผช. และมีความพร้อมในการส่งออกเพิ่มขึ้น	3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการรับรองตาม มผช. และมีความพร้อมในการส่งออกเพิ่มขึ้น			100 ราย	100 ราย			2.5 เสริมสร้างศักยภาพด้านมาตรฐาน มผช. และเตรียมความพร้อมในการส่งออกแก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับการบริการด้านการมาตรฐานให้ตอบสนอง และเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (outcome)	ค่าเป้าหมายระยะสั้น/ ระยะยาว						กลยุทธ์
		2559	2560	2561	2562	2563	2564	
1. มาตรฐานที่กำหนดสอดคล้องกับอาเซียน และสากล เพื่อให้ทันต่อความต้องการที่จะนำไปใช้งานเพิ่มขึ้น	1. จำนวนมาตรฐานที่กำหนดมีผู้มาขอรับการรับรองเพิ่มขึ้น	≥15 เรื่อง	≥15 เรื่อง	≥15 เรื่อง	≥15 เรื่อง	≥15 เรื่อง	≥15 เรื่อง	3.1 ผลักดันการกำหนดมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ (ทันต่อการเปลี่ยนแปลงระดับสากล) สอดคล้อง/ทันความต้องการ และนำไปใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ระบบการตรวจสอบรับรองสอดคล้องกับสากลเป็นที่น่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการตรวจสอบรับรอง	-	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	3.2 เพิ่มการบูรณาการ หน่วยตรวจสอบและรับรองสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเอื้อต่อการเติบโตและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ผู้รับบริการได้รับการอำนวยความสะดวกในบริการ ด้านมาตรฐานการตรวจสอบรับรองเพิ่มขึ้น	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านมาตรฐานที่ สมอ.ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	-	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	3.3 ปรับปรุงกระบวนการทำงาน การบริการ และเสริมสร้างหน่วยงานเครือข่าย ที่มี ประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (outcome)	ค่าเป้าหมายระยะสั้น/ ระยะยาว						กลยุทธ์
		2559	2560	2561	2562	2563	2564	
1. มีระบบการจัดการองค์กรตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับธรรมาภิบาลภาครัฐ	1. ร้อยละความเชื่อมั่น สมอ. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	4.1 ส่งเสริมระบบการจัดการองค์กรและการปฏิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาล
2. บุคลากรด้านการมาตรฐานมีขีดสมรรถนะสูงสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	2. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานและการรับรองให้มีขีดสมรรถนะสูงขึ้น		≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	4.2 พัฒนาการและบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามพันธกิจ ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้านการมาตรฐานและรับรอง
3. มีระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการบริหารระบบปฏิบัติงานแบบ e-Office และการให้บริการแบบ e-Service	3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรไปสู่ e-Office และให้บริการแบบ e-Service	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	≥80%	4.3 ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริหารระบบปฏิบัติงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ