

แผนปฏิบัติการราชการ สมอ. ปี 2560-2564

ยุทธศาสตร์ 1 : ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ 2. ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ	1. การเข้าร่วมในข้อตกลงการยอมรับร่วมด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ - อาเซียน Sectoral MRA - ILAC, APLAC, PAC, IAF	-	1	1	-	-	1.1 ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำ มอก. ไปใช้เป็นกฎระเบียบหรือใช้อ้างอิง 1.2 สร้างมาตรการจูงใจสำหรับผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าที่แสดงเครื่องหมาย มอก. (ทั่วไป) 1.3 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน “ร้าน มอก.” 1.4 สร้างนวัตกรรมด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล 1.5 สร้างเครือข่ายผู้บริโภคด้านการมาตรฐาน 1.6 พัฒนาและจัดทำระบบการรับรองระบบงาน 1.7 ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยตรวจสอบรับรองให้ได้รับการรับรองภายใต้ข้อตกลง
	2. หน่วยตรวจสอบรับรองที่ได้รับการยอมรับภายใต้ข้อตกลง <ul style="list-style-type: none"> ● การยอมรับร่วมของอาเซียน <ul style="list-style-type: none"> - LAB (ราย/ขอบข่าย) - CB (ราย/ขอบข่าย) ● การรับรองระบบงาน (สก.) <ul style="list-style-type: none"> - LAB (ราย/ขอบข่าย) - IB (ราย/ขอบข่าย/สาขา) - CB (ราย/สาขา) 	-	1	1	2	3	
	3. จำนวนมาตรฐานที่สอดคล้องกับมาตรฐาน/ข้อกำหนดระหว่างประเทศหรือ ความต้องการของหน่วยงาน	302	282	224	209	160	
	4. ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นและเลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน ร้อยละ ...	80	82	84	85	85	

ยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ	1. จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา - TLC - พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (1) ให้ได้รับความรู้ มผช. (2) ให้ได้รับความรู้ การพัฒนาคุณภาพสู่ มอก.	20	20	20	20	20	2.1 พัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการที่มีความพร้อม (Start up, Spring up) ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ 2.2 สร้างหน่วยรับรอง มผช. ระดับจังหวัด
	2. ร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ - ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วม TLC ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน - ร้อยละของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาได้รับการรับรองตาม มผช.	-	60	60	70	80	
	3. ร้อยละหน่วยรับรองที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเป็นหน่วยรับรอง มผช. ระดับจังหวัด	95	95	95	95	95	

ยุทธศาสตร์ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. โครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1. จำนวนขององค์กรกำหนดมาตรฐาน (SDOs) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับ สมอ. (สะสม)	-	10	15	20	25	3.1 ผลักดันหน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพให้เป็น SDOs หรือหน่วยตรวจสอบรับรอง 3.2 สร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพ 3.3 ผลักดันให้เกิดศูนย์บ่มเพาะด้านการมาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางด้านการมาตรฐานของอาเซียน
	2. จำนวน มอก. ที่หน่วยตรวจ หน่วยรับรองและห้องปฏิบัติการทดสอบ ขยายขีดความสามารถรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น						
	- LAB	80	100	100	100	100	
	- IB/CB	80	100	100	100	100	
	3. จำนวนบุคลากรของหน่วยรับรองหน่วยตรวจและห้องปฏิบัติการทดสอบ ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น						
	- LAB	50	100	100	100	100	
- IB/CB	80	100	100	100	100		
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง		90	95	95	95	95	
3. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประเมินเพิ่มขึ้น		-	10	10	10	10	

ยุทธศาสตร์ 4 : ยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. ผู้รับบริการด้านการมาตรฐานได้รับการอำนวยความสะดวกด้วยระบบดิจิทัล	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการที่เพิ่มขึ้น/ที่ปรับปรุงไม่ต่ำกว่า	80	80	90	95	95	4.1 ปรับเปลี่ยนการให้บริการทั้งหมด - Digital Transformation - Design Thinking - Citizen Centric /Customer Focus
	2. จำนวนระบบการให้บริการด้วยดิจิทัลเพิ่มขึ้น	4	4	4	4	4	

ยุทธศาสตร์ 5 : พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		2560	2561	2562	2563	2564	
1. องค์กรมีการปรับเปลี่ยนรองรับระบบราชการ 4.0 ยึดหลักธรรมาภิบาล 2. บุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ระดับความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับระบบราชการ 4.0	-	2	5	-	-	5.1 ปรับเปลี่ยนองค์กร (Organizational Transformation) แนวคิดและวิธีการทำงานใหม่สู่ระบบราชการ 4.0 5.2 ปรับปรุงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM&HRD) สู่ระบบราชการ 4.0 5.3 พัฒนากฎระเบียบให้เอื้อกับระบบราชการ 4.0
	2. หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)	85	85	85	85	85	
	3. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับ Thailand 4.0	80 (นวม.)	80	80	80	80	
	4. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาสมรรถนะที่กำหนด	-	80	80	80	80	