

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปีวาระแรก (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ฉบับบททวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

*ในวาระแรกระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี (วาระแรกทำระยะ ๓ ปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทแผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ และในแต่ละปีงบประมาณให้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอ รมต. เจ้าหน่วยงานให้ความเห็นชอบ เพื่อรับการจัดสรรงบประมาณฯ ตามแผนฯ ดังกล่าว เว้นแต่ไม่ได้เสนอแผนฯ หรือแผนฯ ไม่ได้ได้รับความเห็นชอบจะไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณฯ ทั้งนี้เมื่อสิ้นปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนฯ เสนอ ครม.

โดยแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในบริบทการดำเนินงานของ สมอ. โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งนโยบายระดับประเทศได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕) แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นจากการวิเคราะห์ที่ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของ สมอ. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกกระดับมีความเข้มแข็งเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะสามารถทำได้โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของภาคอุตสาหกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อนอย่างไรก็ตามสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของรัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนา

วิสัยทัศน์ : “การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

พันธกิจ

- กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๑ ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

เพื่อผลักดันให้การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ ส่งผลให้ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ ให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๔ ยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน

เพื่อพัฒนาบริการด้านการมาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานในเรื่องต่างๆ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๕ พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

เพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ ๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน๓ เรื่องดังนี้

๑) ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

๒) พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนา

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส

ประเด็นที่ ๓ ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดภัยและประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ ๗ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆและมีเท่าที่

จำเป็น

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้าน การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ^{๒๒} เรื่องดังนี้

- ๑) ยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน
- ๒) พัฒนางองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการการดำเนินงานต่างๆ ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และพัฒนาบุคลากรของ สมอ. เป็นคนดี และเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๔.๖
 - ๒) อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๒.๒
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกรม. มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๘มี.ค. ๒๕๖๐ โดยมีการดำเนินการโครงการเพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์และยางล้อที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าซึ่งเป็นการผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะพลังงานไฮโดรเจนหรือพลังงานทางเลือกอื่นๆโดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีพัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศอาที่อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานอุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

- เป้าหมายของแผนย่อย

-

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

-

(๒) ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ ๔๕

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดยการกำหนดมาตรฐานสินค้าและบริการ พัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรองทุกระดับ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกและเข้าร่วมประชุมทางวิชาการระหว่างประเทศต่างๆ จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบรับรองสำหรับผู้ประกอบการ การสร้างเครือข่ายด้านมาตรฐานในภาคส่วนต่างๆ การตรวจประเมินระบบการควบคุมคุณภาพ ณ โรงงานต่างประเทศ และการพัฒนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทุกระดับและวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

● แนวทางการพัฒนา

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบ ประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

๑) อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัวร้อยละ ๑๐

๒) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับที่ ๑ ใน ๓๖

● แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อพัฒนาสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ โดย

● มีการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับการรับรองตาม มอก.เอส เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการผลิตและคุณภาพสินค้า ส่งผลให้เพิ่มโอกาสในการแข่งขันและสามารถผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ และได้รับการยอมรับของคู่ค้า

- พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตชุมชน มีความรู้ความเข้าใจ สามารถสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์ของสินค้าชุมชน มีความรู้เข้าใจกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การใช้สิทธิประโยชน์ และการปกป้องสิทธิ สามารถทำผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้องตามกฎหมาย นำมาตรฐานใช้เป็นเครื่องมือเชิงพาณิชย์ ตลอดจนมีความเข้าใจการเข้าถึงช่องทางบริการภาครัฐ

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการพัฒนา SMEs รวมถึงผู้ผลิตชุมชนให้สร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา

(๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD (อันดับที่ ๑ ใน ๕)

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดของผู้ประกอบการ โดย

- มีการพัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการมาตรฐาน มาตรฐานต่างๆ ของประเทศ มาตรฐานสากล สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรหรือหน่วยงาน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐาน ตลอดจนได้รับการรับรอง ทำให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก รวมถึงมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙) เพื่อสร้างความสมดุล และมั่นคงในองค์กร ส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องการมาตรฐานแก่ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายรวมถึงสร้างเป็นเครือข่ายร้านจำหน่ายสินค้าที่มี มอก. (ร้าน มอก.) ผลักดันให้เป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภค

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่ออันดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้นของประเทศไทย

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

๕) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพดำเนินการเชิงรุก เพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทยโดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศได้แก่การกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองและมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศเพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากลสร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้นสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานหรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนดอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกโดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูงหรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

- เป้าหมายของแผนย่อย

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อันดับที่ ๑๕

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดย

- มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมไปถึงการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์เอส การพัฒนาหน่วยงานเพื่อให้เป็นองค์กรกำหนดมาตรฐาน เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพ

- การพัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรอง (หน่วยตรวจ หน่วยรับรอง และห้องปฏิบัติการ)การพัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรองระดับจังหวัด การรับรองระบบงาน การรับการตรวจประเมินระหว่างประเทศ การร่วมเป็นสมาชิกของระบบการยอมรับผลการทดสอบและการรับรอง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของระบบการรับรองของประเทศให้เป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นเป็นที่ยอมรับ สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

- จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบรับรองสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการค้าระหว่างประเทศ โดยเป็นข้อมูลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม ประชุมเจรจาที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำความตกลงการค้าเสรี ความตกลงยอมรับร่วม และความร่วมมือกับประเทศคู่เจรจา หรือหน่วยงานต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ ซึ่ดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นไปตามกฎระเบียบ และมีคุณภาพแข่งขันได้ในตลาดโลก
- มีการสร้างเครือข่ายด้านมาตรฐานในภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกลไกการมาตรฐานเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน
- การตรวจประเมินระบบการควบคุมคุณภาพ ณ โรงงานต่างประเทศที่ขออนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน
- การพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับรวมทั้ง SMEs Starts Up และวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าใจความรู้เรื่องมาตรฐาน เข้าใจความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ และเป็นการสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

(๓) ประเด็น การต่างประเทศ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕- ๑๐
- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการด้านการต่างประเทศ เพื่อให้มาตรฐานของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี อันเกิดจากการดำเนินการด้านการต่างประเทศ ทั้งการปฏิบัติตามพันธกรณีต่างๆ การเข้าร่วมการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้องและทันสมัย การจัดทำ FTA/ MRA/ MoU และกรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน ส่งผลให้การต่างประเทศไทยมีความเข้มแข็ง มีส่วนร่วมในมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา

- ๓) ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมทั้งมีบทบาทที่แข็งขันในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ อาเซียน กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย -แปซิฟิก เป็นต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยง และนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี (อาทิ จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง) (เฉลี่ยร้อยละ)* มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕- ๑๐

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการด้านการต่างประเทศต่างๆ การตรวจประเมินระหว่างประเทศ การเข้าร่วมประชุมวิชาการในสถานะประเทศสมาชิก คณะทำงาน ตามพันธกรณี การเป็นสมาชิก การเข้าร่วมประชุมในสถานะกรรมการวิชาการหรือคณะทำงาน การเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการรับรองระบบงาน ตามหลักเกณฑ์ขององค์การภูมิภาค องค์การระหว่างประเทศ และองค์การต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบและรับรอง ร่วมกันระหว่าง สมอ. กับหน่วยงานเครือข่าย

- การเจรจาจัดทำข้อตกลงในเขตการค้าเสรีอันเป็นการปูทางไปสู่การจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมด้านการมาตรฐาน ความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างประเทศคู่ภาคี การหาข้อมูลเชิงลึก โดยการเยือนประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับประเทศคู่ภาคี การเข้าร่วมประชุมหารือเพื่อแก้ไขข้อปัญหาอันเกิดจากมาตรฐาน กฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบรับรอง ในเวทีระดับภูมิภาค เวทีระหว่างประเทศ รวมทั้งการประชุมหารือ/เสวนาโต้เถียงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับ

การจัดทำ FTA/ MRA/ MoU และกรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้าน
การมาตรฐาน

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการยกระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือ
ด้านเศรษฐกิจในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี สามารถกระจาย
ความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย
อย่างทั่วถึงมากขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและ
พันธกรณีระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์
ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่าง
ประเทศ และมาตรฐานสากล

- ๒) ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและ
กฎระเบียบภายในประเทศให้ สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่าง
ประเทศของไทยและมีความเป็นมาตรฐานสากล และจัดทำความตกลง
กับต่างประเทศให้รองรับพัฒนาการใหม่ ๆ ในเรื่องที่เป็น
ผลประโยชน์ของชาติ และมุ่งอนาคตพันธกรณีระหว่างประเทศอย่างมี
ประสิทธิผล รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์
สากลที่สำคัญ หรือที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย

- ๔) สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของส่วนราชการ
กลุ่ม/องค์กร และประชาชนไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการให้เป็นไป
ตามกฎระเบียบ พันธกรณี และมาตรฐานระหว่างประเทศที่สำคัญ
สามารถปรับตัวต่อความท้าทายและโอกาสจากสภาพแวดล้อมทั้งใน
ประเทศและต่างประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย :

- ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติ และ
สามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ระดับความร่วมมือกับต่างประเทศในการปรับปรุง/พัฒนามาตรฐาน
ภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศและ
มาตรฐานสากลที่สำคัญ มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕ - ๑๐

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะที่ สมอ. เป็น
สมาชิกผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและ
คุณภาพของอาเซียน (ASEAN Consultative Committee for Standards
and Quality - ACCSQ) นอกจากนี้ ประเทศไทยโดย สมอ. ได้เข้าร่วมเป็น
สมาชิกผู้แทนประเทศไทยในองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน
(International Organization for Standardization - ISO) โดยมีหน้าที่
ในการปฏิบัติตามพันธกรณีต่างๆ การให้ความร่วมมือแลกเปลี่ยน

ข้อมูล การประชุมหารือในเรื่องต่างๆ รวมถึงการเป็นเจ้าของภาพในการจัดประชุมตามวาระ อันจะส่งผลต่อระดับความร่วมมือกับต่างประเทศในการปรับปรุง หรือพัฒนามาตรฐานภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากลที่สำคัญดีขึ้น เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล มีบทบาทในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

(๔) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
 - ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการภาคประชาชน และการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การนำระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในกระบวนการต่างๆ สร้างข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยการประมวลผลข้อมูลที่มีลักษณะเฉพาะด้วยจำนวนข้อมูลที่มีปริมาณมากมีความซับซ้อนให้ได้มาซึ่งสารสนเทศเพื่อการบริหารงานภาครัฐ รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากร สมอ. ควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึก หลักคุณธรรม ธรรมาภิบาล เพื่อให้ สมอ. มีการบริการและการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับจาก ผู้รับบริการและประชาชน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน
 - พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
 - ปรับวิธีการทำงานจาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”
- เป้าหมายของแผนย่อย: งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ ๑๐๐
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศด้านการมาตรฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อราชการของผู้ประกอบการ การให้บริการภาคประชาชน และการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ เช่น ในเรื่องของการขอใบอนุญาตผ่านระบบ E-license หรือการขอใบอนุญาตผ่านระบบ Eco Sticker เป็นต้น เป็นการพัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการเป็นหลัก รวมถึงความพร้อมด้านอุปกรณ์ที่รองรับระบบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้การทำงานผ่านระบบดิจิทัล

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัยเปิดกว้างเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”
 - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
 - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวกระชับทันสมัย
- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ ๒
 - สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูงตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ๙๐
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการนำระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในกระบวนการต่างๆปรับปรุง/พัฒนาระบบสารสนเทศ สร้างข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยการประมวลผลข้อมูลที่มีลักษณะเฉพาะด้วยจำนวนข้อมูลที่มีปริมาณมากมีความซับซ้อนให้ได้มาซึ่งสารสนเทศเพื่อการบริหารงานภาครัฐเพื่อรองรับ/สนับสนุน การบูรณาการข้อมูลด้านการมาตรฐานและสร้างการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันสมัย รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อพัฒนาให้ สมอ. เป็นภาครัฐทันสมัยเปิดกว้างเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูงมีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
 - สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๒๐
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการพัฒนาบุคลากร สมอ. ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะเหมาะสมกับตำแหน่งแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างดีแล้ว ยังเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานที่นับว่าเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากร สมอ. ซึ่งจะทำให้บุคลากร สมอ. ได้รับความรู้ เพื่อนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึก หลักคุณธรรม ธรรมภิบาล เพื่อให้บุคลากร สมอ. ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๔) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (อันดับ/คะแนน) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๔ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเสริมสร้างพัฒนาวินัยให้กับข้าราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรักษาวินัย เพื่อให้ข้าราชการดำรงตนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ ค่านิยม เพื่อสร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป ส่งผลให้บริการของ สมอ. มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการและประชาชนทั่วไป

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
 - ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ
 - ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
- เป้าหมายของแผนย่อย :
 - เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
 - เป้าหมายที่ ๒ คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ๑ ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๘๐ (๘๕ คะแนนขึ้นไป)
 - ๒ จำนวนคดีทุจริตในภาพรวม ลดลงร้อยละ ๑๐
 - ๓ จำนวนคดีทุจริตรายหน่วยงาน
 - จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย (ทุจริต) ลดลงร้อยละ ๑๐
 - จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริต ลดลงร้อยละ ๑๐
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเสริมสร้างพัฒนาวิสัยให้กับข้าราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรักษาวิสัย เพื่อให้ข้าราชการดำรงตนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ ค่านิยม เพื่อสร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ

(๑) ด้านเศรษฐกิจ

๑.๑) การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓.๓: การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลิตภาพ (Productivity) การมาตรฐาน (Standardization) และนวัตกรรม (Innovation)

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ มีดังนี้

- ๒.๑) ปรับแก้พระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้เป็น “พระราชบัญญัติการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ....”
- ๒.๒) จัดตั้งองค์กรใหม่ คือ “สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ” โดยรวมสำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานฯ (จาก สมอ.) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (จาก ก.อุตสาหกรรม) เข้ามาอยู่ในโครงสร้าง และหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ด้านการรับรองระบบงาน โดยร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อพิจารณาออกแบบรูปแบบองค์กรที่เหมาะสม
- ๒.๓) ส่งเสริมให้มีกระบวนการทำงานแบบ Platform/Network เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานสำคัญด้านการเพิ่มผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะ อก. กษ. และ วท. รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในแนวทางทำงานที่ต้องมีบูรณาการ และวางรากฐานสำหรับการรวมส่วนงานด้านนวัตกรรม เข้ามาอยู่ในสำนักงานฯ ในระยะต่อไป (ซึ่งในปัจจุบันเริ่มมีการดำเนินการบางส่วน เช่น การจัดทำบัญชีนวัตกรรมของประเทศ การจัดทำมาตรฐานป่าไม้ยั่งยืน เป็นต้น)
- ๒.๔) โอนย้ายหน่วยงานเฉพาะที่มีหน้าที่ด้านการรับรองระบบงาน (Accreditation Body: AB) ที่ในปัจจุบันสังกัดอยู่ในหลายหน่วยงาน (มอกช. กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิทยาศาสตร์บริการ) มารวมอยู่ในสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ
- ๒.๕) โอนย้ายหน่วยงานด้านนวัตกรรม มารวมอยู่ในสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ
- ๒.๖) พัฒนาระบบข้อมูลในลักษณะ Big Data เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนงานระดับชาติด้านการเพิ่มผลิตภาพและการมาตรฐาน โดยให้สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติเป็นเจ้าภาพหลัก โดยร่วมทำงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) เป้าหมายกิจกรรม

มีหน่วยงานกลางสำหรับวางแผน และขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภาพและการมาตรฐานของประเทศในภาพรวม และรายสาขาอย่างมีบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๑.๒) การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลิตภาพ (Productivity)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ : อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ มีดังนี้

๒.๑) มาตรการกระตุ้นการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

- มาตรการสนับสนุนผู้ผลิตเดิม : พัฒนามาตรการสนับสนุนสำหรับผู้ผลิตยานยนต์ปัจจุบันในการเปลี่ยนผ่านจากยานยนต์ทั่วไปไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (รวมถึงจักรยานยนต์)

๓) เป้าหมายกิจกรรม

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทย

(๒) ด้านพลังงาน

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๖ การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- กระทรวงอุตสาหกรรมได้เสนอ มาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า และ กรม. มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๘มี.ค. ๒๕๖๐ โดยให้ สมอ. ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

๒.๑) การกำหนดมาตรฐานและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ

- กระทรวงอุตสาหกรรม (สมอ.) ดำเนินโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าต่อไป

๒.๒) การจัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้า

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้าให้ครบถ้วน ได้แก่ ระบบการประจุไฟฟ้าของรถไฟฟ้า ความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และมีเตอร์กระแสตรงเพื่อใช้ในการจำหน่ายไฟฟ้า

๓) กิจกรรม

- ๓.๑) โครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า

๔) เป้าหมายกิจกรรม

- ๔.๑) พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้เป็นอุตสาหกรรม ๔.๐ ที่สร้างมูลค่าด้วยปัญญาและนวัตกรรม
- ๔.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการทดสอบให้มีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการรองรับการทดสอบอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

๔.๓) สามารถให้บริการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ยานยนต์และชิ้นส่วน ได้
เองในประเทศ เป็นการอำนวยความสะดวกทางการค้า ทำให้
ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่

๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืนสร้าง
ความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้
นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้นสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและสร้าง
ความมั่นคงทางพลังงานอาหารและน้ำ

๑.๕) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพโปร่งใสทันสมัยและมี
การทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๒) เป้าหมายรวมที่

๒.๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับ
สู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัลมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคม
ผู้ประกอบการผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้
นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มี
ระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและมีการ
ลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และชุมชนรวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลด
ความเหลื่อมล้ำโดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย
ร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุนอาทิระบบโลจิสติกส์พลังงานและการลงทุน
วิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

๒.๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพทันสมัยโปร่งใส
ตรวจสอบได้กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชนบทบาทภาครัฐใน
การให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลงเพิ่มการใช้ระบบ
ดิจิทัลในการให้บริการปัญหาคอร์รัปชันลดลงและการบริหารจัดการของ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้นโดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่
จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนิน
ธุรกิจในประเทศดีขึ้นค่าใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพ
สูงฐานภาษีกว้างขึ้นและดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้นรวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่
มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (หลัก)

๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

๑) เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพประชาชนมีความ
เป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยในช่วงแผนพัฒนาฯ
ฉบับที่ ๑๒ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕

- ตัวชี้วัด ๑.๒ รายได้ต่อหัวไม่ต่ำกว่า ๘,๒๐๐ ดอลลาร์ สรอ. ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๔) และรายได้สุทธิของรัฐบาลต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๙.๐

เป้าหมายที่ ๘ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

- ตัวชี้วัด ๘.๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศโดย IMD เลื่อนขึ้น ไปอยู่ในกลุ่ม ๑ ใน ๒๕ ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด

๒) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ (นอกเหนือจาก บริการภาครัฐ) ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓, ๔.๕ และ ๖ ต่อปีตามลำดับ

เป้าหมายที่ ๕ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- ตัวชี้วัด ๕.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ (หลัก)

๓.๒.๒) การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (รอง)

๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

๑) ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐและประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อันดับประสิทธิภาพภาครัฐจัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติอยู่ในอันดับสองของอาเซียนเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
- ตัวชี้วัด ๑.๒ อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจจัดทำโดยธนาคารโลกอยู่ในอันดับสองของอาเซียนเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
- ตัวชี้วัด ๑.๓ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของรัฐต่องบประมาณรายจ่ายประจำปีลดลง

๔.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานบทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความโปร่งใสทันสมัยคล่องตัวมีขนาดที่เหมาะสมเกิดความคุ้มค่า
แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการ สาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง(หากมี)

- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ ของกระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ระยะแรก (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)
ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของส่วนราชการสำนักงาน
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ:

“การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

“Thai Standardization drives worldwide recognition and competitiveness of products and services”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

๑) เป้าหมาย

- (๑.๑) การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ
- (๑.๒) ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | หน่วยงาน |
|---|----------|-----------------|-------|-------|----------|
| | | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | |
| ๑. การเข้าร่วมในข้อตกลงการยอมรับร่วมด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ - ILAC, APLAC, PAC, IAF | MRA | - | ๑ | - | สมอ. |
| ๒. จำนวนมาตรฐานสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถให้การแข่งขันของประเทศ | เรื่อง | ๒๒๔ | ๒๓๘ | ๒๕๒ | สมอ. |
| ๓. ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นและเลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน | ร้อยละ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | สมอ. |
| ๔. สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย | ราย | ๔,๒๐๐ | ๔,๒๕๐ | ๔,๓๐๐ | สมอ. |

๓) แนวทางการพัฒนา

- (๓.๑) ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำ มอก. ไปใช้เป็นกฎระเบียบหรือใช้อ้างอิง
- (๓.๒) สร้างมาตรการจูงใจ สำหรับผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าที่แสดงเครื่องหมาย มอก. (ทั่วไป)
- (๓.๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน “ร้าน มอก.”
- (๓.๔) สร้างนวัตกรรมด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล
- (๓.๕) สร้างเครือข่ายผู้บริโภคด้านการมาตรฐาน
- (๓.๖) พัฒนาและจัดทำระบบการรับรองระบบงาน
- (๓.๗) ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยตรวจสอบรับรองให้รับการรับรองภายใต้ข้อตกลง

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว
- ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายและการรับรู้ด้านการมาตรฐานเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
- ค่าใช้จ่ายในการรักษาสถานภาพการร่วมกิจกรรมระบบการยอมรับผลการทดสอบ และการรับรองปริทัศน์ไฟฟ้าของ IEC
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่าย อปท. เพื่อกระจายงานการตรวจควบคุมสถานที่จำหน่ายจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค
- ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างความสามารถของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ MSMEs และ SMEs ในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบทางเทคนิคและกระบวนการตรวจสอบรับรองของประเทศคู่ค้าเพื่อการแข่งขันในเวทีการค้าโลก
- ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายการสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังสินค้า และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับประชาชน ผ่านเครือข่าย อปท.

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

๑) เป้าหมาย

ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | หน่วยงาน |
|---|----------|-----------------|-------|-------|----------|
| | | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | |
| ๑. จำนวนสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ | ราย | ๑,๒๐๐ | ๑,๘๐๐ | ๓,๑๔๐ | สมอ. |

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) พัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการที่มี ความพร้อม (Start up, Spring up) ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใหม่ด้วยการมาตรฐานเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการค้า
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ มอก. เอส มาตรฐานเพื่อยกระดับ SMEs ไทย
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพให้มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นไปตามมาตรฐาน ISO ๑๓๖๗๙ : ๒๐๑๖ Tourism and Related Services -Wellness Spa - Service Requirement
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้ามาตรฐานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙) สู่ภาคปฏิบัติอย่างยั่งยืน

(๔.๒) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส เพื่อยกระดับ SMEs ไทย

โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ (มอก.) รายสาขา กลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐานบังคับและมาตรฐานทั่วไป

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับ
อุตสาหกรรมเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย

โครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | หน่วยงาน |
|---|----------|-----------------|------|------|----------|
| | | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | |
| ๑. จำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กรกำหนดมาตรฐาน ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม | หน่วยงาน | ๒๓๐ | ๒๓๐ | ๒๔๐ | สมอ. |
| ๒. จำนวนห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพเพื่อรองรับมาตรฐาน ๔.๐ | รายการ | ๕ | ๔ | ๘ | สมอ. |
| ๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ จากหน่วยตรวจสอบและรับรอง | ร้อยละ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | สมอ. |
| ๔. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประเมินเพิ่มขึ้น | ราย | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | สมอ. |

๓) แนวทางการพัฒนา

- (๓.๑) ผลักดันหน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพให้เป็น SDOs หรือ หน่วยตรวจสอบรับรอง
- (๓.๒) สร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพ
- (๓.๓) พัฒนายกระดับหน่วยรับรอง มผช. ระดับจังหวัด

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- (๔.๑) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ
ผลผลิตที่ ๑ : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน
 - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ (National Quality Infrastructure) ด้วยการรับรองระบบงาน (Accreditation) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- (๔.๒) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบและหน่วยตรวจสอบรับรองของไทยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการตรวจสอบรับรองของประเทศ

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาจัดทำระบบตามข้อกำหนดขององค์กรกำหนดมาตรฐาน
- ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตในอุตสาหกรรม เป้าหมายด้วยมาตรฐาน : ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- ค่าครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนองค์กรกำหนดมาตรฐาน (Standards Developing Organizations : SDOs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

(๔.๓) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

โครงการส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยและศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ

- ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

- ค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน

๑) เป้าหมาย

ผู้รับบริการด้านการมาตรฐานได้รับการอำนวยความสะดวกด้วยระบบดิจิทัล

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | หน่วยงาน |
|---|----------|-----------------|------|------|----------|
| | | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | |
| ๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการที่เพิ่มขึ้นที่ปรับปรุงไม่ต่ำกว่า | ร้อยละ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | สมอ. |
| ๒. จำนวนระบบการให้บริการด้วยดิจิทัลเพิ่มขึ้น | ระบบ | ๔ | ๔ | ๔ | สมอ. |

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) ปรับเปลี่ยนการให้บริการทั้งหมด

- Digital Transformation
- Design Thinking
- Citizen Centric /Customer Focus

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ระบบจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม (Big Data) ด้านการมาตรฐาน
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการมาตรฐานเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๑-๒๕๘๐) ระยะที่ ๑
- ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานดำเนินงานป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)
- ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานอย่างสร้างสรรค์สำหรับประเทศไทย ๔.๐
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนานวัตกรรมอาหารแปรรูปด้วยการมาตรฐาน ให้สามารถผลิตและขายได้ในเชิงพาณิชย์ และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับอาเซียนและในระดับสากล
- ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่าย
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำยุทธศาสตร์ สมอ. พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙
- ค่าใช้จ่ายการพัฒนากระบวนการจัดจำแนกประเภทขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการสอบเทียบ (Calibration Capacity Coding)
- ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาออกแบบรายละเอียดการปรับปรุงพื้นที่ใช้สอยอาคารสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชน

๓.๒.๕ แผนปฏิบัติการ เรื่องพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

๑) เป้าหมาย

- (๑.๑) องค์กรมีการปรับเปลี่ยนรองรับระบบราชการ ๔.๐ ยึดหลักธรรมาภิบาล
- (๑.๒) บุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | หน่วยงาน |
|---|----------|-----------------|------|------|----------|
| | | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | |
| ๑. หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) | ร้อยละ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | สมอ. |
| ๒. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับ Thailand ๔.๐ | ร้อยละ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | สมอ. |

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | หน่วยงาน |
|--|----------|-----------------|------|------|----------|
| | | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | |
| ๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาสมรรถนะที่กำหนด | ร้อยละ | ๘๐ | ๘๐ | ๘๐ | สมอ. |

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑ ปรับเปลี่ยนองค์กร (Organizational Transformation) แนวคิดและวิธีการทำงานใหม่สู่ระบบราชการ ๔.๐

๓.๒ ปรับปรุงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM&HRD) สู่ระบบราชการ ๔.๐

๓.๓ พัฒนากฎระเบียบให้เอื้อกับระบบราชการ ๔.๐

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิตที่ ๑ : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐานรองรับการเข้าสู่ Thailand ๔.๐

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) (ล้านบาท)

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด*๔,๖๒๒.๐๐๔๔ ล้านบาท

| แหล่งเงิน* | | | | |
|---------------------|-----------------------|----------|------------|-------|
| เงินงบประมาณแผ่นดิน | เงินรายได้ของหน่วยงาน | เงินกู้ | | อื่นๆ |
| | | ในประเทศ | ต่างประเทศ | |
| ๔,๖๒๒.๐๐๔๔ | - | - | - | - |

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ (ล้านบาท)

๑) เรื่องผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

| แผนปฏิบัติการ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | วงเงินรวม |
|-----------------------|--------|---------|---------|-----------|
| เงินงบประมาณแผ่นดิน | ๔.๔๘๘๙ | ๓๔.๒๐๔๗ | ๓๑.๑๙๔๔ | ๖๙.๘๘๘๐ |
| เงินรายได้ของหน่วยงาน | - | - | - | - |
| เงินกู้ในประเทศ | - | - | - | - |
| เงินต่างในประเทศ | - | - | - | - |
| อื่นๆ | - | - | - | - |

๒) เรื่องพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

| แผนปฏิบัติการ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | วงเงินรวม |
|-----------------------|---------|----------|----------|-----------|
| เงินงบประมาณแผ่นดิน | ๓๘.๕๒๒๐ | ๑๓๔.๙๔๔๓ | ๑๓๕.๙๔๔๓ | ๓๐๙.๔๑๐๖ |
| เงินรายได้ของหน่วยงาน | - | - | - | - |
| เงินกู้ในประเทศ | - | - | - | - |
| เงินต่างในประเทศ | - | - | - | - |
| อื่นๆ | - | - | - | - |

๓) เรื่องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

| แผนปฏิบัติการ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | วงเงินรวม |
|-----------------------|----------|------------|------------|------------|
| เงินงบประมาณแผ่นดิน | ๔๔๔.๑๒๕๑ | ๑,๖๓๔.๘๒๓๒ | ๒,๐๘๗.๘๗๔๐ | ๔,๑๖๖.๘๒๒๓ |
| เงินรายได้ของหน่วยงาน | - | - | - | - |
| เงินกู้ในประเทศ | - | - | - | - |
| เงินต่างในประเทศ | - | - | - | - |
| อื่นๆ | - | - | - | - |

๔) เรื่องยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน

| แผนปฏิบัติการ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | วงเงินรวม |
|-----------------------|---------|---------|---------|-----------|
| เงินงบประมาณแผ่นดิน | ๑๒.๑๐๖๖ | ๓๓.๖๕๔๔ | ๑๔.๘๙๓๐ | ๖๐.๖๕๔๐ |
| เงินรายได้ของหน่วยงาน | - | - | - | - |
| เงินกู้ในประเทศ | - | - | - | - |
| เงินต่างในประเทศ | - | - | - | - |
| อื่นๆ | - | - | - | - |

๕) เรื่องพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

| แผนปฏิบัติการ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | ๒๕๖๕ | วงเงินรวม |
|-----------------------|--------|--------|--------|-----------|
| เงินงบประมาณแผ่นดิน | ๐.๘๑๕๑ | ๖.๘๖๔๐ | ๗.๕๕๐๔ | ๑๕.๒๒๙๕ |
| เงินรายได้ของหน่วยงาน | - | - | - | - |
| เงินกู้ในประเทศ | - | - | - | - |
| เงินต่างในประเทศ | - | - | - | - |
| อื่นๆ | - | - | - | - |