

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ.๒๕๖๓) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

## ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี (วาระแรกทำระยะ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทแผนปฏิรูปประเทศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ และในแต่ละปีงบประมาณให้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอกรมต. เจ้าหน้าที่งานให้ความเห็นชอบเพื่อรับการจัดสรรงบประมาณตามแผนฯ ดังกล่าวเว้นแต่ไม่ได้เสนอแผนฯ หรือแผนฯ ไม่ได้รับความเห็นชอบจะไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณฯ ทั้งนี้เมื่อสิ้นปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนฯ เสนอกรม.

โดยแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในบริบทการดำเนินงานของ สมอ. โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งนโยบายระดับประเทศได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) แผนปฏิรูปประเทศแผนความมั่นคงนโยบายระดับกระทรวงและแผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานมุ่งไปสู่การพัฒนายั่งยืนและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจเป้าหมายตัวชี้วัดและแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ สมอ. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกะดับมีความเข้มแข็งเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะสามารถทำได้โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อน อย่างไรก็ตามสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนา

**วิสัยทัศน์ :** “การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

### พันธกิจ

- ๑) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

## แผนปฏิบัติการราชการ

**แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๑ ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์**  
เพื่อผลักดันให้การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ ส่งผลให้ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

**แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน**

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

**แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย**

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของผู้ประกอบการ

**แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๔ ยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน**

เพื่อพัฒนาบริการด้านการมาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานในเรื่องต่างๆ

**แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๕ พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ**

เพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมี  
เสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ ๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุ  
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน๓ เรื่องดังนี้

๑) ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

๒) พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับ  
การรับรองด้านการมาตรฐาน

๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรม  
เป้าหมาย

เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาท  
ต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลต่อการ  
ขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของ  
ภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น  
และก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนา

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์  
ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและ  
ให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส

ประเด็นที่ ๓ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลงเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและ  
ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มี  
จิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดภัยและประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ ๗ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆและมีเท่าที่  
จำเป็น

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุ  
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้าน การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ๒ เรื่องดังนี้

- ๑) ยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการ  
ของทุกภาคส่วน
- ๒) พัฒนางองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้  
เป็นที่ยอมรับ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการการดำเนินงานต่างๆ ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มี  
ความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของ  
ประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสปลอดภัยและประเพณีนิยม และพัฒนาบุคลากร  
ของ สมอ. เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และ  
เป็นมืออาชีพ

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

##### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศใน  
สาขาอุตสาหกรรมและบริการ  
เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาค  
บริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขา  
อุตสาหกรรม ร้อยละ ๔.๖
  - ๒) อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม  
ร้อยละ ๒.๒
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริม  
ยานยนต์ไฟฟ้า ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกรม มีมติเห็นชอบ  
มาตรการดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๘มี.ค. ๒๕๖๐ โดยมีการดำเนินการ  
โครงการเพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ  
รวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อรองรับการทดสอบ  
รถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ และยางล้อที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์  
ไฟฟ้าซึ่งเป็นการผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้ง  
ระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะส่งผลต่อการ  
ขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยาน

ยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภาพการผลิตของ  
ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบ  
คมนาคม

- แนวทางการพัฒนา  
๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่  
อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะพลังงานไฮโดรเจนหรือพลังงาน  
ทางเลือกอื่นๆโดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐาน  
อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่  
สำคัญของโลกเพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่  
ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อม  
รับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีพัฒนาและยกระดับทักษะความ  
เชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรม  
ต่อเนื่องภายในประเทศอาทิอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน  
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็น  
ศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต
- เป้าหมายของแผนย่อย  
-
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ  
-

(๒) ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุค  
ใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ  
- สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ ๔๕
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อยกระดับ  
โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดยการ  
กำหนดมาตรฐานสินค้าและบริการ พัฒนาหน่วยตรวจสอบและ  
รับรองทุกระดับ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกและเข้าร่วมประชุมทาง  
วิชาการระหว่างประเทศต่างๆจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลที่  
เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการ  
ตรวจสอบรับรองสำหรับผู้ประกอบการการสร้างเครือข่ายด้าน  
มาตรฐานในภาคส่วนต่างๆ การตรวจประเมินระบบการควบคุม  
คุณภาพ ณ โรงงานต่างประเทศ และการพัฒนาให้ความรู้แก่

ผู้ประกอบการทุกระดับและวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นการสนับสนุน และพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุค ใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนิน ธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

- ๕) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพดำเนินการ เชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรม ไทยโดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของ ประเทศได้แก่การกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองและ มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความ จำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศเพิ่ม บทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากลสร้างกลไก ผู้บริโภคให้เข้มแข็งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้น ทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้นสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มี คุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานหรือความต้องการ เฉพาะของผู้ซื้อกำหนดอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถ แข่งขันได้ในตลาดโลกโดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูงหรือตลาด เฉพาะกลุ่ม

- เป้าหมายของแผนย่อย

- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการ สนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

- อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้าน การสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อันดับที่ ๑๕

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อยกระดับ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดย

- มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมไปถึงการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์เอส การพัฒนา หน่วยงานเพื่อให้เป็นองค์กรกำหนดมาตรฐาน เพื่อเป็นการ ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มี คุณภาพ

- การพัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรอง (หน่วยตรวจ หน่วย รับรอง และห้องปฏิบัติการ)การพัฒนาหน่วยตรวจสอบและ รับรองระดับจังหวัด การรับรองระบบงาน การรับการตรวจ ประเมินระหว่างประเทศ การร่วมเป็นสมาชิกของระบบการ ยอมรับผลการทดสอบและการรับรอง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น

ของระบบการรับรองของประเทศให้เป็นที่ยอมรับระดับ  
ระหว่างประเทศอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นเป็นที่ยอมรับ  
สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

- จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบ  
ทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบรับรองสำหรับ  
ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการค้า  
ระหว่างประเทศ โดยเป็นข้อมูลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม  
ประชุมเจรจาที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำความตกลงการค้าเสรี  
ความตกลงยอมรับร่วม และความร่วมมือกับประเทศคู่เจรจา  
หรือหน่วยงานต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความรู้  
ความเข้าใจ ชีตความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เพื่อส่ง  
มอบสินค้าและบริการที่เป็นไปตามกฎระเบียบ และมีคุณภาพ  
แข่งขันได้ในตลาดโลก
- มีการสร้างเครือข่ายด้านมาตรฐานในภาคส่วนต่างๆเพื่อ  
สนับสนุนกลไกการมาตรฐานเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภค  
อย่างยั่งยืน
- การตรวจประเมินระบบการควบคุมคุณภาพ ณ โรงงาน  
ต่างประเทศที่ขออนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาให้  
ความรู้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน เพื่อสนับสนุนให้  
ผู้ประกอบการสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ  
และความปลอดภัยตามมาตรฐาน
- การพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับรวมทั้งSMEsStarts Up  
และวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าใจความรู้เรื่องมาตรฐาน เข้าใจ  
ความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐานเพื่อให้สามารถนำไปใช้  
ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ มีขีดความสามารถในการ  
แข่งขันทางการค้า

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการยกระดับบริการและโครงสร้าง  
พื้นฐานทางคุณภาพ และเป็นการสนับสนุนการยกระดับสินค้า  
และบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับ  
ระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อ  
วิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความ  
สอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

### (๓) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่  
ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
  - ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการภาคประชาชน และการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การนำระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในกระบวนการงานต่างๆ สร้างข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยการประมวลผลข้อมูลที่มีลักษณะเฉพาะด้วยจำนวนข้อมูลที่มีปริมาณมากมีความซับซ้อนให้ได้มาซึ่งสารสนเทศเพื่อการบริหารงานภาครัฐ รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากร สมอ. ควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึก หลักคุณธรรม ธรรมมาภิบาล เพื่อให้ สมอ. มีการบริการและการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับ

## ๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน
  - พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
  - ปรับวิธีการทำงานจาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”
- เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลร้อยละ ๑๐๐
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อราชการของผู้ประกอบการ การให้บริการภาคประชาชน และการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ เช่นในเรื่องของการขอใบอนุญาตผ่านระบบ E-license หรือการขออนุญาตผ่านระบบ



Eco Sticker เป็นต้น เป็นการพัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่อ  
อำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำ  
เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ  
เป็นหลัก

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัยเปิดกว้างเป็นองค์กร  
ขีดสมรรถนะสูง”
  - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐาน  
เชิงประจักษ์
  - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการ  
บริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวกระชับทันสมัย
- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่า  
มาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ ๒
  - สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูงตามเป้าหมายไม่น้อย  
กว่าร้อยละ ๙๐
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการนำระบบฐานข้อมูล  
อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในกระบวนการต่างๆปรับปรุง/พัฒนาระบบ  
สารสนเทศ สร้างข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยการประมวลผล  
ข้อมูลที่มีลักษณะเฉพาะด้วยจำนวนข้อมูลที่มีปริมาณมากมีความ  
ซับซ้อนให้ได้มาซึ่งสารสนเทศเพื่อการบริหารงานภาครัฐเพื่อ  
รองรับ/สนับสนุน การบูรณาการข้อมูลด้านการมาตรฐานและ  
สร้างการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ  
รวดเร็ว ทันสมัย รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของ  
กระบวนการทำงานให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อ  
พัฒนาให้ สมอ. เป็นภาครัฐทันสมัยเปิดกว้างเป็นองค์กรขีด  
สมรรถนะสูง

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูงมี  
ทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงาน  
เพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมี  
ความสามารถสูงมุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๒๐
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากร สมอ. อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างดีแล้ว ยังเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานที่นับว่าเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากร สมอ. ซึ่งจะทำให้บุคลากร สมอ. ได้รับความรู้ เพื่อนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกหลักคุณธรรม ธรรมภิบาล เพื่อให้บุคลากร สมอ. ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่นและมีมืออาชีพ

#### (๔) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

##### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (อันดับ/คะแนน) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๔ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเสริมสร้างพัฒนาวินัยให้กับข้าราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรักษาวินัยเพื่อให้ข้าราชการดำรงตนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งเสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ ค่านิยม เพื่อสร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป ส่งผลให้บริการของ สมอ. มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการและประชาชนทั่วไป

##### ๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
  - ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
  - ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ
  - ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
- เป้าหมายของแผนย่อย :

เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

เป้าหมายที่ ๒ คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ  
ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๘๐ (๘๕  
คะแนนขึ้นไป)  
๒ จำนวนคดีทุจริตในภาพรวม ลดลงร้อยละ ๑๐  
๓ จำนวนคดีทุจริตรายหน่วยงาน  
- จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย (ทุจริต)  
ลดลงร้อยละ ๑๐  
- จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริต  
ลดลงร้อยละ ๑๐
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเสริมสร้าง  
พัฒนาวินัยให้กับข้าราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การรักษาวินัย  
เพื่อให้ข้าราชการดำรงตนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม รวมทั้ง  
เสริมสร้างจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ ค่านิยม เพื่อสร้าง  
จิตสำนึก ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่เป็น  
ประโยชน์ต่อสังคม ไม่ทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นแบบอย่างที่ดี  
ให้กับประชาชนทั่วไป

## ๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ

### (๑) ด้านเศรษฐกิจ

#### ๑.๑) การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ

##### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓.๓: การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลิต  
ภาพ (Productivity) การมาตรฐาน (Standardization) และ  
นวัตกรรม (Innovation)

##### ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ มีดังนี้

##### ๒.๑) ปรับแก้พระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑

ให้เป็น “พระราชบัญญัติการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพ  
การมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ....”

##### ๒.๒) จัดตั้งองค์กรใหม่ คือ “สำนักงานคณะกรรมการบริหารการ ส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ”

โดยรวม สำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานฯ (จาก สมอ.)  
และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (จาก ก.อุตสาหกรรม) เข้า  
มาอยู่ในโครงสร้าง และหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ด้านการ  
รับรองระบบงาน โดยร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. และ  
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อพิจารณาออกแบบ  
รูปแบบองค์กรที่เหมาะสม

- ๒.๓) ส่งเสริมให้มีกระบวนการทำงานแบบ Platform/Network เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานสำคัญด้านการเพิ่มผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะ อก. กษ. และ วท. รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในแนวทางทำงานที่ต้องมีบูรณาการ และวางรากฐานสำหรับการร่วมงานด้านนวัตกรรมเข้ามาอยู่ในสำนักงานฯ ในระยะต่อไป (ซึ่งในปัจจุบันเริ่มมีการดำเนินการบางส่วน เช่น การจัดทำบัญชีนวัตกรรมของประเทศ การจัดทำมาตรฐานป่าไม้ยั่งยืน เป็นต้น)
- ๒.๔) โอนย้ายหน่วยงานเฉพาะที่มีทำหน้าที่ด้านการรับรองระบบงาน (Accreditation Body: AB) ที่ในปัจจุบันสังกัดอยู่ในหลายหน่วยงาน (มอกษ. กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิทยาศาสตร์บริการ) มารวมอยู่ในสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ
- ๒.๕) โอนย้ายหน่วยงานด้านนวัตกรรม มารวมอยู่ในสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ
- ๒.๖) พัฒนาระบบข้อมูลในลักษณะ Big Data เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนงานระดับชาติด้านการเพิ่มผลิตภาพและการมาตรฐานโดยให้สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติเป็นเจ้าภาพหลัก โดยร่วมทำงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### ๓) เป้าหมายกิจกรรม

มีหน่วยงานกลางสำหรับวางแผน และขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภาพและการมาตรฐานของประเทศในภาพรวม และรายสาขาอย่างมีบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

## ๑.๒) การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

### หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลิตภาพ (Productivity)

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ : อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

#### ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ มีดังนี้

##### ๒.๑) มาตรการกระตุ้นการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

- มาตรการสนับสนุนผู้ผลิตเดิม : พัฒนามาตรการสนับสนุนสำหรับผู้ผลิตยานยนต์ปัจจุบันในการเปลี่ยนผ่านจากยานยนต์ทั่วไปไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (รวมถึงจักรยานยนต์)

๓) เป้าหมายกิจกรรม

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทย

(๒) ด้านพลังงาน

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
- ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๖ การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- กระทรวงอุตสาหกรรมได้เสนอ มาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า และกรม มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๘มี.ค. ๒๕๖๐ โดยให้สมอ. ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

๒.๑) การกำหนดมาตรฐานและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ

- กระทรวงอุตสาหกรรม (สมอ.) ดำเนินโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าต่อไป

๒.๒) การจัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้า

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้าให้ครบถ้วน ได้แก่ ระบบการประจุไฟฟ้าของรถไฟฟ้า ความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และมีเตอร์กระแสตรงเพื่อใช้ในการจำหน่ายไฟฟ้า

๓) กิจกรรม

- ๓.๑) โครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า

๔) เป้าหมายกิจกรรม

- ๔.๑) พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้เป็นอุตสาหกรรม ๔.๐ ที่สร้างมูลค่าด้วยปัญญาและนวัตกรรม

- ๔.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการทดสอบให้มีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการรองรับการทดสอบอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

- ๔.๓) สามารถให้บริการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ยานยนต์และชิ้นส่วนได้เองในประเทศ เป็นการอำนวยความสะดวกทางการค้า ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ

## ๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

### ๑) วัตถุประสงค์ที่

- ๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืนสร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้นสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงานอาหารและน้ำ
- ๑.๕) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพโปร่งใสทันสมัยและการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

### ๒) เป้าหมายรวมที่

- ๒.๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัลมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำโดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุนอาทิระบบโลจิสติกส์พลังงานและการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

### ๒.๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพทันสมัยโปร่งใส

ตรวจสอบได้กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชนบทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลงเพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการปัญหาคอร์รัปชันลดลงและการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้นโดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้นการใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงฐานภาษีกว้างขึ้นและดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้นรวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

### ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (หลัก)

#### ๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

- ๑) เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

**เป้าหมายที่ ๑** เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕
- ตัวชี้วัด ๑.๒ รายได้ต่อหัวไม่ต่ำกว่า ๘,๒๐๐ ดอลลาร์ สหรัฐ ณสิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๔) และ

รายได้สุทธิของรัฐบาลต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๙.๐

**เป้าหมายที่ ๘** ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

- ตัวชี้วัด ๘.๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศโดย IMD เลื่อนขึ้น ไปอยู่ในกลุ่ม ๑ ใน ๒๕ ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด

๒) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

**เป้าหมายที่ ๑** เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวของภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ (นอกเหนือจาก บริการภาครัฐ) ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓, ๔.๕ และ ๖ ต่อปีตามลำดับ

**เป้าหมายที่ ๕** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- ตัวชี้วัด ๕.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีด

ความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ (หลัก)

๓.๒.๒) การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (รอง)

๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

๑) ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐและประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อันดับประสิทธิภาพภาครัฐจัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติอยู่ในอันดับสองของอาเซียนเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
- ตัวชี้วัด ๑.๒ อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจจัดทำโดยธนาคารโลกอยู่ในอันดับสองของอาเซียนเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
- ตัวชี้วัด ๑.๓ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของรัฐต่องบประมาณรายจ่ายประจำปีลดลง

๔.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานบทบาท  
ภารกิจและคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความโปร่งใสทันสมัยคล่องตัว  
มีขนาดที่เหมาะสมเกิดความคุ้มค่า

**๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง(หากมี)**

- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ ของกระทรวงอุตสาหกรรม



## ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

### ๓.๑ ภาพรวม

#### ๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ:

“การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

“Thai Standardization drives worldwide recognition and competitiveness of products and services”

#### ๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

### ๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

#### ๑) เป้าหมาย

- (๑.๑) การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ
- (๑.๒) ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

#### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ | หน่วยงาน |
|---|----------|---------------------|----------|
| ๑. จำนวนมาตรฐานสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถให้การแข่งขันของประเทศ | เรื่อง   | ๒๒๔                 | สมอ.     |
| ๒. ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นและเลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน   | ร้อยละ   | ๘๕                  | สมอ.     |
| ๓. สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย  | ราย      | ๔,๒๐๐               | สมอ.     |

#### ๓) แนวทางการพัฒนา

- (๓.๑) ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐ นำ มอก. ไปใช้กฎระเบียบหรือใช้อ้างอิง
- (๓.๒) สร้างมาตรฐานจริงใจ สำหรับผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าที่แสดงเครื่องหมาย มอก. (ทั่วไป)
- (๓.๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน “ร้าน มอก.”

- (๓.๔) สร้างนวัตกรรมด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล
- (๓.๕) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการมาตรฐาน
- (๓.๖) พัฒนาและจัดทำระบบการรับรองระบบงาน
- (๓.๗) ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยตรวจสอบรับรองให้ได้รับการรับรองภายใต้ข้อตกลง

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

**(๔.๑) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**

- ผลผลิตที่ ๑ : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน**
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ (National Quality Infrastructure) ด้วยการรับรองระบบงาน (Accreditation) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

**(๔.๒) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายและการรับรู้ด้านการมาตรฐานเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
- ค่าใช้จ่ายในการรักษาสถานภาพการร่วมกิจกรรมระบบการยอมรับผลการทดสอบ และการรับรองผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าของ IEC
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่าย อปท. เพื่อกระจายงานการตรวจควบคุมสถานที่จำหน่ายจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค
- ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างความสามารถของผู้ประกอบการโดยเฉพาะ MSMEs และ SMEs ในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบทางเทคนิคและกระบวนการตรวจสอบรับรองของประเทศคู่ค้าเพื่อการแข่งขันในเวทีการค้าโลก

**๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่องพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน**

**๑) เป้าหมาย**

ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | ปีงบประมาณ<br>พ.ศ.๒๕๖๓ | หน่วย<br>งาน |
|---|--------------|------------------------|--------------|
| ๑. จำนวนสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ | ราย          | ๑,๒๐๐                  | สมอ.         |

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) พัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการที่มี ความพร้อม (Start up, Spring up) ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใหม่ด้วยการมาตรฐาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการค้า
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ มอก. เอส มาตรฐานเพื่อยกระดับ SMEs ไทย
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพให้มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นไปตามมาตรฐาน ISO ๑๗๖๗๙ : ๒๐๑๖ Tourism and Related Services -Wellness Spa - Service Requirement

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย

โครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ | ปีงบประมาณ<br>พ.ศ.๒๕๖๓ | หน่วย<br>งาน |
|--|--------------|------------------------|--------------|
| ๑.จำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กร กำหนดมาตรฐาน ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม | หน่วยงาน     | ๒๓๐                    | สมอ.         |
| ๒. จำนวนห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพเพื่อรองรับ มาตรฐาน ๔.๐                   | รายการ       | ๕                      | สมอ.         |
| ๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วย ตรวจสอบและรับรอง   | ร้อยละ       | ๘๕                     | สมอ.         |
| ๔. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาเป็นผู้ประเมินเพิ่มขึ้น  | ราย          | ๑๐                     | สมอ.         |

๓) แนวทางการพัฒนา

- (๓.๑) ผลักดันหน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพให้เป็น SDOs หรือหน่วยตรวจสอบรับรอง
- (๓.๒) สร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพ
- (๓.๒) พัฒนาระดับหน่วยรับรองระดับจังหวัด

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

**(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบและหน่วยตรวจสอบรับรองของไทยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการตรวจสอบรับรองของประเทศ
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาจัดทำระบบตามข้อกำหนดขององค์กรกำหนดมาตรฐาน
- ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตในอุตสาหกรรม เป้าหมายด้วยมาตรฐาน : ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- ค่าครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์

**(๔.๒) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต**

โครงการส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยและศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ

- ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

**๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่องยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน**

**๑) เป้าหมาย**

ผู้รับบริการด้านการมาตรฐานได้รับการอำนวยความสะดวกด้วยระบบดิจิทัล

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด  | หน่วย<br>นับ | ปีงบประมาณ<br>พ.ศ.๒๕๖๓ | หน่วย<br>งาน |
|--|--------------|------------------------|--------------|
| ๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการที่เพิ่มขึ้น/ที่ปรับปรุงไม่ต่ำกว่า | ร้อยละ       | ๘๕                     | สมอ.         |
| ๒. จำนวนระบบการให้บริการด้วยดิจิทัลเพิ่มขึ้น                                     | ระบบ         | ๔                      | สมอ.         |

**๓) แนวทางการพัฒนา**

- (๓.๑) ปรับเปลี่ยนการให้บริการทั้งหมด
  - Digital Transformation
  - Design Thinking
  - Citizen Centric /Customer Focus

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

**(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

- ระบบจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม (Big Data) ด้านการมาตรฐาน
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการมาตรฐานเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๑-๒๕๘๐) ระยะที่ ๑
- ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานดำเนินงานป้ายข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)
- ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานอย่างสร้างสรรค์สำหรับประเทศไทย ๔.๐
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนานวัตกรรมอาหารแปรรูปด้วยการมาตรฐาน ให้สามารถผลิตและขายได้ในเชิงพาณิชย์ และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับอาเซียนและในระดับสากล
- ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่าย

**๓.๒.๕ แผนปฏิบัติการ เรื่องพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ**

**๑) เป้าหมาย**

- (๑.๑) องค์กรมีการปรับเปลี่ยนรองรับระบบราชการ ๔.๐ ยึดหลักธรรมาภิบาล
- (๑.๒) บุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

| ตัวชี้วัด   | หน่วย<br>นับ | ปีงบประมาณ<br>พ.ศ.๒๕๖๓ | หน่วย<br>งาน |
|---|--------------|------------------------|--------------|
| ๑. หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) | ร้อยละ       | ๘๕                     | สมอ.         |
| ๒. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับ Thailand ๔.๐               | ร้อยละ       | ๘๐                     | สมอ.         |
| ๓. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาสมรรถนะที่กำหนด             | ร้อยละ       | ๕๐                     | สมอ.         |

**๓) แนวทางการพัฒนา**

๓.๑ ปรับเปลี่ยนองค์กร (Organizational Transformation) แนวคิด +  
วิธีการทำงานใหม่สู่ระบบราชการ ๔.๐

๓.๒ ปรับปรุงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM&HRD) สู่ระบบ  
ราชการ ๔.๐

๓.๓ พัฒนากฎระเบียบให้เอื้อกับระบบราชการ ๔.๐

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

**(๔.๑) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ  
ประเทศ**

**ผลผลิตที่ ๑ : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน**

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐานรองรับการเข้าสู่

Thailand ๔.๐

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2563

๓.๓.๑ ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ(กรณีส่วนราชการมีรายได้)

| หน่วยงานในสังกัด                       | แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ) | วงเงิน (ล้านบาท) |
|--|------------------------------|------------------|
| สำนักงานมาตรฐาน<br>ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | ๑. ค่าจำหน่ายหนังสือราชการ   | ๐.๖๓๔๓๒          |
|  | ๒. ค่าธรรมเนียมเบ็ดเตล็ด     | ๔๙.๔๓๑           |
|  | ๓. ค่าเปรียบเทียบปรับคดี     | ๐.๒๒             |
|  | ๔. รายได้เบ็ดเตล็ด           | ๑.๗๘๓๘           |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                     |                              | <b>๕๑.๗๙๙๑๒</b>  |

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด๒,๑๔๑.๗๙๒๕ล้านบาท

| แผนปฏิบัติการราชการ  |   | วงเงินรวม | งบประมาณแผ่นดิน | รายได้<br>หน่วยงาน | ล้านบาท      |                |       |
|--|---|-----------|-----------------|--------------------|--------------|----------------|-------|
|  |   |           |                 |                    | เงินกู้      |                | อื่นๆ |
|  |   |           |                 |                    | ใน<br>ประเทศ | ต่าง<br>ประเทศ |       |
| ๑. เรื่องผลักดันการ<br>มาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้<br>ประโยชน์ | รวม   | ๔๖.๕๓๘๗   | ๔๖.๕๓๘๗         | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ (National Quality Infrastructure) ด้วยการรับรองระบบงาน (Accreditation) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน           | ๘.๙๗๘๔    | ๘.๙๗๘๔          | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว  | ๙.๕๓๖๘    | ๙.๕๓๖๘          | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายและการรับรู้ด้านการมาตรฐานเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ  | ๖.๒๗๙๒    | ๖.๒๗๙๒          | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าใช้จ่ายในการรักษาสถานภาพการร่วมกิจกรรมระบบการยอมรับผลการทดสอบ และการรับรองบริษัท ไฟฟ้าของ IEC  | ๐.๒๕๘๘    | ๐.๒๕๘๘          | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่าย อปท. เพื่อกระจายงานการตรวจควบคุมสถานที่จำหน่ายจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค   | ๑๐.๐๔๐๐   | ๑๐.๐๔๐๐         | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างความสามารถของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ MSMEs และ SMEs ในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบทางเทคนิคและกระบวนการตรวจสอบรับรองของประเทศคู่ค้าเพื่อการแข่งขันในเวทีการค้าโลก | ๑๑.๔๔๕๕   | ๑๑.๔๔๕๕         | -                  | -            | -              | -     |



| แผนปฏิบัติการราชการ   |  | วงเงินรวม  | งบประมาณแผ่นดิน | รายได้<br>หน่วยงาน | เงินกู้      |                | อื่นๆ |
|---|--|------------|-----------------|--------------------|--------------|----------------|-------|
|   |  |            |                 |                    | ใน<br>ประเทศ | ต่าง<br>ประเทศ |       |
| ๒. เรื่องพัฒนา<br>ผู้ประกอบการกลุ่ม<br>อุตสาหกรรม<br>เป้าหมายที่มีศักยภาพ<br>ให้ได้รับการรับรอง<br>ด้านการมาตรฐาน | รวม  | ๑๑๓.๐๕๓๗   | ๑๑๓.๐๕๓๗        | -                  | -            | -              | -     |
|   | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน  | ๘๖.๐๐๐๐    | ๘๖.๐๐๐๐         | -                  | -            | -              | -     |
|   | ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใหม่ด้วย<br>การมาตรฐานเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ด้านการค้า  | ๘.๘๓๒๗     | ๘.๘๓๒๗          | -                  | -            | -              | -     |
|   | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ มอก. เอส มาตรฐานเพื่อยกระดับ<br>SMEs ไทย  | ๑๓.๗๒๑๐    | ๑๓.๗๒๑๐         | -                  | -            | -              | -     |
|   | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพให้<br>มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นไปตาม มาตรฐาน ISO<br>๑๗๖๗๙ : ๒๐๑๖ Tourism and Related Services -<br>Wellness Spa - ServiceRequirement | ๔.๕๐๐๐     | ๔.๕๐๐๐          | -                  | -            | -              | -     |
| ๓. เรื่องพัฒนา<br>โครงสร้างพื้นฐานด้าน<br>การมาตรฐานเพื่อให้<br>รองรับอุตสาหกรรม<br>เป้าหมาย                      | รวม  | ๑,๙๓๒.๙๖๓๒ | ๑,๙๓๒.๙๖๓๒      | -                  | -            | -              | -     |
|   | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบและ<br>หน่วยตรวจสอบรับรองของไทยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้าน<br>การตรวจสอบรับรองของประเทศ  | ๕.๑๖๐๐     | ๕.๑๖๐๐          | -                  | -            | -              | -     |
|   | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาจัดทำระบบตามข้อกำหนดขององค์กร<br>กำหนดมาตรฐาน  | ๐.๒๗๒๐     | ๐.๒๗๒๐          | -                  | -            | -              | -     |

| แผนปฏิบัติการราชการ  |   | วงเงินรวม  | งบประมาณแผ่นดิน | รายได้<br>หน่วยงาน | เงินกู้      |                | อื่นๆ |
|--|---|------------|-----------------|--------------------|--------------|----------------|-------|
|  |   |            |                 |                    | ใน<br>ประเทศ | ต่าง<br>ประเทศ |       |
|  | ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตใน<br>อุตสาหกรรม เป้าหมายด้วยมาตรฐาน : ผลิตภัณฑ์ยาง<br>ธรรมชาติในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ | ๔.๙๕๖๐     | ๔.๙๕๖๐          | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์  | ๓๕๖.๙๙๕๕   | ๓๕๖.๙๙๕๕        | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อ<br>แห่งชาติ  | ๑,๑๕๗.๕๗๙๗ | ๑,๑๕๗.๕๗๙๗      | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย   | ๔๐๘.๐๐๐๐   | ๔๐๘.๐๐๐๐        | -                  | -            | -              | -     |
| ๔. เรื่องยกระดับการ<br>ให้บริการด้านการ<br>มาตรฐานเพื่อ<br>ตอบสนองความ<br>ต้องการของทุกภาค<br>ส่วน | รวม   | ๔๐.๔๖๓๙    | ๔๐.๔๖๓๙         | -                  | -            | -              | -     |
|  | - ระบบจัดการข้อมูลสำหรับการบูรณาการข้อมูลอุตสาหกรรม<br>(Big Data) ด้านการมาตรฐาน  | ๑๐.๐๐๐๐    | ๑๐.๐๐๐๐         | -                  | -            | -              | -     |
|  | - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการมาตรฐานเพื่อ<br>รองรับยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๑-๒๕๘๐) ระยะที่ ๑   | ๘.๐๐๐๐     | ๘.๐๐๐๐          | -                  | -            | -              | -     |
|  | - ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานดำเนินงานป้าย<br>ข้อมูลรถยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)  | ๓.๗๘๐๐     | ๓.๗๘๐๐          | -                  | -            | -              | -     |
|  | - ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานอย่างสร้างสรรค์สำหรับ<br>ประเทศไทย ๔.๐   | ๒.๓๔๒๒     | ๒.๓๔๒๒          | -                  | -            | -              | -     |

| แผนปฏิบัติการราชการ  |  | วงเงินรวม  | งบประมาณแผ่นดิน | รายได้<br>หน่วยงาน | เงินกู้      |                | อื่นๆ |
|--|--|------------|-----------------|--------------------|--------------|----------------|-------|
|  |  |            |                 |                    | ใน<br>ประเทศ | ต่าง<br>ประเทศ |       |
|  | - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนานวัตกรรมอาหารแปรรูปด้วยการ<br>มาตรฐาน ให้สามารถผลิตและขายได้ในเชิงพาณิชย์ และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับอาเซียนและในระดับสากล | ๕.๐๐๐๐     | ๕.๐๐๐๐          | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่าย  | ๑๑.๓๔๑๗    | ๑๑.๓๔๑๗         | -                  | -            | -              | -     |
| ๕. เรื่องพัฒนาองค์กร<br>ตามหลักธรรมาภิบาล<br>บริหารงานอย่างมี<br>ประสิทธิภาพให้เป็นที่<br>ยอมรับ | รวม  | ๘.๗๗๒๐     | ๘.๗๗๒๐          | -                  | -            | -              | -     |
|  | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐานรองรับการ<br>เข้าสู่ Thailand ๔.๐   | ๘.๗๗๒๐     | ๘.๗๗๒๐          | -                  | -            | -              | -     |
| รวมทั้งสิ้น  |  | ๒,๑๔๑.๗๙๑๕ | ๒,๑๔๑.๗๙๑๕      |                    | -            | -              | -     |