

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ.๒๕๖๔) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี (วาระแรกทำระยะ ๓ ปีปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ และในแต่ละปีงบประมาณให้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอ รมต. เจ้าหน้าที่หน่วยงานให้ความเห็นชอบเพื่อรับการจัดสรรงบประมาณฯตามแผนฯดังกล่าวไว้แต่ไม่ได้เสนอแผนฯหรือแผนฯไม่ได้รับความเห็นชอบจะไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณฯ ทั้งนี้เมื่อสิ้นปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนฯ เสนอ ครม.

โดยแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในบริบทการดำเนินงานของ สมอ. โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งนโยบายระดับประเทศได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ สมอ. เพื่อผลักดันให้การมาตรฐานของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับ และมีบทบาทในมาตรฐานสากลมากขึ้น โดยการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับมีความเข้มแข็งเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะสามารถทำได้โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อน อย่างไรก็ตามสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของรัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนา

วิสัยทัศน์ : “การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

พันธกิจ

- ๑) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

แผนปฏิบัติการราชการ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๑ ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์
เพื่อผลักดันให้การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ ส่งผลให้ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๔ ยกกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน

เพื่อพัฒนาบริการด้านการมาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานในเรื่องต่างๆ

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๕ พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

เพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ ๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓ เรื่องดังนี้

๑) ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

๒) พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนา

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรมและประพฤตินับถือ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นที่ ๓ ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดภัย ยุติธรรมและประพฤตินับถือ

ประเด็นที่ ๗ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่

จำเป็น

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้าน การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๒ เรื่องดังนี้

- ๑) ยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน
- ๒) พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการการดำเนินงานต่างๆ ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และพัฒนาบุคลากรของ สมอ. เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
 - เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
 - เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๔.๖
 - ๒) อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๒.๒
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกรม มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าวเมื่อวันที่ ๒๘ มี.ค. ๒๕๖๐ โดยมีการดำเนินการโครงการเพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ และยางล้อที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าซึ่งเป็นการผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบ
คมนาคม

- แนวทางการพัฒนา
 - ๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่
อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะพลังงานไฮโดรเจนหรือ
พลังงานทางเลือกอื่นๆโดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจาก
ฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิต
รถยนต์ที่สำคัญของโลกเพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์
ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้
สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีพัฒนา
และยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้
ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศอาทิ
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานอุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบราง
พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าใน
อาเซียนในอนาคต
- เป้าหมายของแผนย่อย
 -
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 -

(๒) ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
 - เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี
บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ ๔๕
 - แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการสร้างความ
เข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ สร้างโอกาสทางการตลาด สร้างระบบ
นิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานทาง
คุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดยการกำหนดมาตรฐานสินค้าและ
บริการ พัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรองทุกระดับ การสร้าง
เครือข่ายด้านมาตรฐานในภาคส่วนต่างๆ การตรวจประเมินระบบ
การควบคุมคุณภาพ ณ โรงงานต่างประเทศ และการพัฒนาให้
ความรู้แก่ผู้ประกอบการทุกระดับและวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นการ
สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็น
ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

● แนวทางการพัฒนา

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมียอดความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบ ประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

๑) อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัวร้อยละ ๑๐

๒) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับที่ ๑ ใน ๓๖

● แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อพัฒนาสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ โดย

- มีการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับการรับรองตาม มอก.เอส เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการผลิตและคุณภาพสินค้า ส่งผลให้เพิ่มโอกาสในการแข่งขันและสามารถผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ และได้รับการยอมรับของคู่ค้า

- พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตชุมชน มีความรู้ความเข้าใจ สามารถสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์ของสินค้าชุมชน มีความรู้เข้าใจกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การใช้สิทธิประโยชน์ และการปกป้องสิทธิ สามารถทำผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้องตามกฎหมาย นำมาตรฐานใช้เป็นเครื่องมือเชิงพาณิชย์ ตลอดจนมีความเข้าใจการเข้าถึงช่องทางบริการภาครัฐ

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการพัฒนา SMEs รวมถึงผู้ผลิตชุมชนให้สร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา

(๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD (อันดับที่ ๑ ใน ๕)

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดของผู้ประกอบการ โดย

- มีการพัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการมาตรฐาน มาตรฐานต่างๆ ของประเทศ และมาตรฐานสากลสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรหรือหน่วยงาน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐาน ตลอดจนได้รับการรับรอง ทำให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

- มีการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙) แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงการนำมาตรฐานไปประยุกต์ใช้ในองค์กรเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสมดุลและมั่นคงในองค์กร

- มีการส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องการมาตรฐานแก่ผู้ประกอบการ
ร้านจำหน่ายรวมถึงสร้างเป็นเครือข่ายร้านจำหน่ายสินค้าที่มี มอก.
(ร้าน มอก.) ผลักดันให้เป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภค

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับ
ความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะมีผล
ต่ออันดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้นของ
ประเทศไทย

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนิน
ธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

(๕) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพดำเนินการ
เชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรม
ไทยโดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของ
ประเทศได้แก่การกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและรับรอง
และมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มี
ความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ
เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากลสร้าง
กลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้น
ทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้นสามารถส่งมอบสินค้าและบริการ
ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานหรือความ
ต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนดอันจะทำให้สินค้าและบริการ
นั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกโดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง
หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

- เป้าหมายของแผนย่อย

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้าน
การสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้าน
การสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อันดับปี ๑๕

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อยกระดับ
โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดย

- มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรม
เป้าหมาย การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมไปถึงการ
กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์เอส การพัฒนาหน่วยงานเพื่อให้เป็น
องค์กรกำหนดมาตรฐาน เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพสินค้าและ
บริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพ

- การพัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรอง (หน่วยตรวจ หน่วยรับรอง
และห้องปฏิบัติการ) การพัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรองระดับ
จังหวัด การรับรองระบบงาน การรับการตรวจประเมินระหว่าง

ประเทศ การร่วมเป็นสมาชิกของระบบการยอมรับผลการทดสอบ และการรับรอง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของระบบการรับรองของประเทศให้เป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นเป็นที่ยอมรับ สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

- การตรวจประเมินระบบการควบคุมคุณภาพ ณ โรงงานต่างประเทศที่ขออนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน
- การพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับรวมทั้ง SMEs Starts Up และวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าใจความรู้เรื่องมาตรฐาน เข้าใจความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐานเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
- มีการสร้างเครือข่ายด้านมาตรฐานในภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกลไกการมาตรฐานเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ และเป็นการสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

(๓) ประเด็น การต่างประเทศ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕- ๑๐
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการด้านการต่างประเทศ เพื่อให้มาตรฐานของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี อันเกิดจากการดำเนินการด้านการต่างประเทศ ทั้งการปฏิบัติตามพันธกรณีต่างๆ การเข้าร่วมการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้องและทันสมัย การจัดทำ FTA/ MRA/ MoU และกรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน ส่งผลให้การต่างประเทศไทยมีความเข้มแข็ง มีส่วนร่วมในมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา
 - ๓) ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมทั้งมีบทบาทที่แข็งขันในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ อาเซียน กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก เป็นต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยงและนวัตกรรมในกรอบทวีปเอเชีย ภูมิภาค และพหุภาคี (อาทิ จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง) (เฉลี่ยร้อยละ)* มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕- ๑๐
- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการด้านการต่างประเทศต่างๆ ดังนี้
- การตรวจประเมินระหว่างประเทศ (APAC) โดยเข้าร่วมทีมตรวจประเมิน (Peer evaluation)
- การเข้าร่วม ประชุมวิชาการในฐานะประเทศสมาชิก คณะทำงาน ตามพันธกรณีการเป็นสมาชิก (APAC, IAF/ILAC)
- เข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการวิชาการ/คณะทำงาน (OECD, ACCSQ, CASCO Expert Group)
- เข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการรับรองระบบงานตามหลักเกณฑ์ขององค์การภูมิภาค องค์การระหว่างประเทศ และองค์การต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (APAC, IAF/ILAC, OECD, ACCSQ)
- การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบและรับรอง ร่วมกันระหว่าง สมอ. กับหน่วยงานเครือข่าย (ประเทศมาเลเซีย ไทย และเวียดนาม - MTV) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นทางวิชาการ และประสบการณ์ ด้านการตรวจสอบรับรอง

- การเจรจาจัดทำข้อตกลงในเขตการค้าเสรีอื่นเป็นการปูทางไปสู่การ
จัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมด้านการมาตรฐาน ความร่วมมือ และ
การแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างประเทศคู่ภาคี
- การหาข้อมูลเชิงลึก โดยการเยือนประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อการ
แลกเปลี่ยนข้อมูลกับประเทศคู่ภาคี
- การเข้าร่วมประชุมหารือ เพื่อแก้ไขข้อปัญหาอันเกิดจากมาตรฐาน
กฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบรับรอง ในเวที
ระดับภูมิภาค เวทีระหว่างประเทศ
- การประชุมหารือ/เสวนาโต๊ะกลมแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำ FTA/ MRA/ MoU และ
กรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการยกระดับความสัมพันธ์และความ
ร่วมมือด้านเศรษฐกิจในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี สามารถ
กระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของ
ประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและ
พันธกรณีระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา
 - ๑) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยน
องค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามกฎระเบียบ พันธกรณี
ระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากล
 - ๒) ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและ
กฎระเบียบภายในประเทศให้ สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่าง
ประเทศของไทยและมีความเป็นมาตรฐานสากล และจัดทำความ
ตกลงกับต่างประเทศให้รองรับพัฒนาการใหม่ ๆ ในเรื่องที่เป็น
ผลประโยชน์ของชาติ และมุ่งอนุรักษ์พันธกรณีระหว่างประเทศอย่าง
มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือ
กฎเกณฑ์สากลที่สำคัญ หรือที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
 - ๔) สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของส่วน
ราชการ กลุ่ม/องค์กร และประชาชนไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการ
ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ พันธกรณี และมาตรฐานระหว่างประเทศ
ที่สำคัญ สามารถปรับตัวต่อความท้าทายและโอกาสจาก
สภาพแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เป้าหมายของแผนย่อย :
 - ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติ
และสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากล
เพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ระดับความร่วมมือกับต่างประเทศในการปรับปรุง/พัฒนามาตรฐานภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากลที่สำคัญ มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕ - ๑๐
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะที่ สมอ. เป็นสมาชิกผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality - ACCSQ) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นวาระของประเทศไทย โดย สมอ. ที่ต้องรับเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม จำนวน ๔ การประชุม
 - (๑) การประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ) ครั้งที่ ๕๕ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง
 - (๒) การประชุมคณะทำงานที่ ๒ ด้านการตรวจสอบและรับรอง (WG ๒ on Conformity Assessment) ครั้งที่ ๔๐
 - (๓) การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ (APWG) ครั้งที่ ๓๒ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง
 - (๔) การประชุมคณะกรรมการร่วมสำหรับบริษัทไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (JSC EEE) ครั้งที่ ๓๐ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ประเทศไทยโดย สมอ. ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้แทนประเทศไทยในองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization - ISO) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นวาระที่ประเทศไทยในฐานะสมาชิกประเภทร่วมทำงาน (Participating member) ในคณะกรรมการวิชาการคณะที่ ๔๕ (ISO/TC ๔๕ Rubber and Rubber Products) จะต้องเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศ ISO/TC ๔๕ ที่รับผิดชอบการกำหนดมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับยางและผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งเป็น ๑ ใน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย: กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อความร่วมมือกับต่างประเทศในการปรับปรุง หรือพัฒนามาตรฐานภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากลที่สำคัญดีขึ้น เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล มีบทบาทในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

(๔) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

- ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
 - เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
 - ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการภาคประชาชน และการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ การจัดทำฐานข้อมูลกลางด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Database) การสร้างเครือข่ายความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่าย อปท. รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากร สมอ. ควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกหลักคุณธรรม ธรรมมาภิบาล เพื่อให้ สมอ. มีการบริการและการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับจากผู้รับบริการ และประชาชน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน
 - พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
 - ปรับวิธีการทำงานจาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”
- เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ ๑๐๐
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศด้านการมาตรฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อราชการของผู้ประกอบการ การให้บริการภาคประชาชน และการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการเป็นหลัก รวมถึงความพร้อมด้านอุปกรณ์ที่รองรับระบบเพื่อให้การ

ดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้การทำงานผ่านระบบดิจิทัล

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัยเปิดกว้างเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”
 - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
 - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวระดับทันสมัย
- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ ๒
 - สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูงตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. จะดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลกลางด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Database) เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์วิธีการป้องกันจากการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงในการก่อให้เกิดอันตราย และการสร้างความตระหนักในการเลือกซื้อและใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องของผู้บริโภค โดยบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สมอ. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และกองพิสูจน์หลักฐานกลาง (พฐก.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ) และเป็นการสร้างเครือข่ายความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุและประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นต่อผู้บริโภค รวมถึงการสร้างเครือข่ายอพท. เพื่อกระจายงานการตรวจควบคุมสถานที่จำหน่ายจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการมาตรฐาน การตรวจควบคุมร้านจำหน่าย มอก. การตรวจผลิตภัณฑ์เบื้องต้น ผลกระทบจากการใช้ของที่ไม่ได้มาตรฐาน และเห็นถึงความสำคัญในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานในเชิงรุก ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) : องค์กรบริหารส่วนตำบล (อบต.) ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อกระจายความรู้ คำแนะนำ และประโยชน์ที่จะได้รับให้กับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง เป็นการช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการบริโภคของประชาชนให้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ มอก. ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นที่ไว้วางใจและยกย่องจากประชาชน อีกทั้งยัง

เป็นการบูรณาการงานร่วมกันระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาคอีกด้วย ซึ่งประชาชนจะสามารถมีส่วนร่วมกับการเฝ้าระวังสินค้าที่ไม่มีมาตรฐาน การบูรณาการข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การสร้างการเครือข่าย อปท. เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว และทั่วถึง พัฒนาให้ สมอ. เป็นภาครัฐทันสมัยเปิดกว้างเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูงมีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
 - สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๒๐
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการพัฒนาบุคลากร สมอ. ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะเหมาะสมกับตำแหน่ง แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างดี พร้อมทั้งจะรับการเปลี่ยนแปลง แล้ว ยังเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานที่นับว่าเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากร สมอ. ที่จะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกที่ดี หลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล เพื่อให้บุคลากร สมอ. ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ

(๑) ด้านเศรษฐกิจ

๑.๑) การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓.๓: การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลิตภาพ (Productivity) การมาตรฐาน (Standardization) และนวัตกรรม (Innovation)

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ มีดังนี้

- ๒.๑) ปรับแก้พระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้เป็น “พระราชบัญญัติการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. ...”
- ๒.๒) จัดตั้งองค์กรใหม่ คือ “สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ” โดยรวมสำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานฯ (จาก สมอ.) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (จาก ก.อุตสาหกรรม) เข้ามาอยู่ในโครงสร้างและหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ด้านการรับรองระบบงาน โดยร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อพิจารณาออกแบบรูปแบบองค์กรที่เหมาะสม
- ๒.๓) ส่งเสริมให้มีกระบวนการทำงานแบบ Platform/Network เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานสำคัญด้านการเพิ่มผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมของประเทศ โดยเฉพาะ อก. กษ. และ วท. รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในแนวทางทำงานที่ต้องมีบูรณาการ และวางรากฐานสำหรับการร่วมงานด้านนวัตกรรม เข้ามาอยู่ในสำนักงานฯ ในระยะต่อไป (ซึ่งในปัจจุบันเริ่มมีการดำเนินการบางส่วน เช่น การจัดทำบัญชีนวัตกรรมของประเทศ การจัดทำมาตรฐานป่าไม้ยั่งยืน เป็นต้น)
- ๒.๔) โอนย้ายหน่วยงานเฉพาะที่มีหน้าที่ด้านการรับรองระบบงาน (Accreditation Body: AB) ที่ในปัจจุบันสังกัดอยู่ในหลายหน่วยงาน (มอกช. กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิทยาศาสตร์บริการ) มารวมอยู่ในสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ
- ๒.๕) โอนย้ายหน่วยงานด้านนวัตกรรม มารวมอยู่ในสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ
- ๒.๖) พัฒนาระบบข้อมูลในลักษณะ Big Data เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแผนงานระดับชาติด้านการเพิ่มผลิตภาพและการมาตรฐานโดยให้สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติเป็นเจ้าภาพหลัก โดยร่วมทำงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) เป้าหมายกิจกรรม

มีหน่วยงานกลางสำหรับวางแผน และขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภาพและการมาตรฐานของประเทศในภาพรวม และรายสาขาอย่างมีบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๑.๒) การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลิตภาพ (Productivity)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ : อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ มีดังนี้

๒.๑) มาตรการกระตุ้นการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

- มาตรการสนับสนุนผู้ผลิตเดิม : พัฒนามาตรการสนับสนุนสำหรับผู้ผลิตยานยนต์ปัจจุบันในการเปลี่ยนผ่านจากยานยนต์ทั่วไปไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (รวมถึงจักรยานยนต์)

๓) เป้าหมายกิจกรรม

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทย

(๒) ด้านพลังงาน

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๖ การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

กระทรวงอุตสาหกรรมได้เสนอ มาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า และ ครม. มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๘มี.ค. ๒๕๖๐ โดยให้ สมอ. ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

๒.๑) การกำหนดมาตรฐานและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ

- กระทรวงอุตสาหกรรม (สมอ.) ดำเนินโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าต่อไป

๒.๒) การจัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้า

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้าให้ครบถ้วน ได้แก่ ระบบการประจุไฟฟ้าของรถไฟฟ้า ความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และมิเตอร์กระแสตรงเพื่อใช้ในการจำหน่ายไฟฟ้า

๓) กิจกรรม

๓.๑) โครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า

๔) เป้าหมายกิจกรรม

๔.๑) พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้เป็นอุตสาหกรรม ๔.๐ ที่สร้างมูลค่าด้วยปัญญาและนวัตกรรม

๔.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการทดสอบให้มีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการรองรับการทดสอบอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

๔.๓) สามารถให้บริการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ยานยนต์และชิ้นส่วน
ได้เองในประเทศ เป็นการอำนวยความสะดวกทางการค้า ทำให้
ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่

๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืนสร้าง
ความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดย
การใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้นสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ
ฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงานอาหารและน้ำ

๑.๕) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพโปร่งใสทันสมัยและมี
การทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๒) เป้าหมายรวมที่

๒.๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจ
ปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัลมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็น
สังคมผู้ประกอบการผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง
สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่า
สินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่
มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้
ชั้นสูงใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรวมทั้งกระจายฐาน
การผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำโดย
เศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี
และมีปัจจัยสนับสนุนอาทิระบบโลจิสติกส์พลังงานและการลงทุนวิจัย
และพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

๒.๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพทันสมัยโปร่งใส
ตรวจสอบได้กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชนบทบาท
ภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง
เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการปัญหาคอร์รัปชันลดลงและการ
บริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้นโดย
อันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติ
และอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้นการใช้จ่าย
ภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงฐานภาษีกว้างขึ้นและ
ดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้นรวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้
ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (หลัก)

๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

๑) เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพประชาชนมีความ
เป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕
- ตัวชี้วัด ๑.๒ รายได้ต่อหัวไม่ต่ำกว่า ๘,๒๐๐ ดอลลาร์ สรอ. ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๔) และรายได้สุทธิของรัฐบาลต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๙.๐

เป้าหมายที่ ๘ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

- ตัวชี้วัด ๘.๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศโดย IMD เลื่อนขึ้น ไปอยู่ในกลุ่ม ๑ ใน ๒๕ ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด

๒) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ (นอกเหนือจาก บริการภาครัฐ) ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓, ๔.๕ และ ๖ ต่อปีตามลำดับ

เป้าหมายที่ ๕ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- ตัวชี้วัด ๕.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ (หลัก)

๓.๒.๒) การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (รอง)

๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

๑) ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐและประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อันดับประสิทธิภาพภาครัฐจัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติอยู่ในอันดับสองของอาเซียนเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
- ตัวชี้วัด ๑.๒ อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจจัดทำโดยธนาคารโลกอยู่ในอันดับสองของอาเซียนเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

- ตัวชี้วัด ๑.๓ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของรัฐต่องบประมาณรายจ่ายประจำปีลดลง

๔.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานบทบาทภารกิจและคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความโปร่งใสทันสมัยคล่องตัวมีขนาดที่เหมาะสมเกิดความคุ้มค่า
แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง(หากมี)

- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ ของกระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ:

“การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

“Thai Standardization drives worldwide recognition and competitiveness of products and services”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

๑) เป้าหมาย

- (๑.๑) การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ
- (๑.๒) ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	หน่วยงาน
๑. การเข้าร่วมในข้อตกลงการยอมรับร่วมด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ - ILAC, APLAC, PAC, IAF	MRA	๑	สมอ.
๒. จำนวนมาตรฐานสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถให้การแข่งขันของประเทศ	เรื่อง	๒๓๘	สมอ.
๓. ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นและเลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละ	๘๕	สมอ.
๔. สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย	ราย	๔,๒๕๐	สมอ.

๓) **แนวทางการพัฒนา**

- (๓.๑) ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำ มอก. ไปใช้เป็นกฎระเบียบหรือใช้อ้างอิง
- (๓.๒) สร้างมาตรการจูงใจ สำหรับผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าที่แสดงเครื่องหมาย มอก. (ทั่วไป)
- (๓.๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน “ร้าน มอก.”
- (๓.๔) สร้างนวัตกรรมด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล
- (๓.๕) สร้างเครือข่ายผู้บริโภคด้านการมาตรฐาน
- (๓.๖) พัฒนาและจัดทำระบบการรับรองระบบงาน
- (๓.๗) ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยตรวจสอบรับรองให้ได้รับการรับรองภายใต้ข้อตกลง

๔) **แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

(๔.๑) **แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว
- ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายและการรับรู้ด้านการมาตรฐานเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
- ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายการสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังสินค้า และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับประชาชน ผ่านเครือข่าย อปท.

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่องพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

๑) **เป้าหมาย**

ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

๒) **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	หน่วย
๑. จำนวนสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ	ราย	๑,๘๐๐	สมอ.

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) พัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการที่มี ความพร้อม (Start up, Spring up) ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้ามาตรฐานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙) สู่ภาคปฏิบัติอย่างยั่งยืน

(๔.๒) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมสู่สากล

โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส เพื่อยกระดับ SMEs ไทย

โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ

- ค่าใช้จ่ายในการการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ (มอก.) รายสาขา กลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐานบังคับและมาตรฐานทั่วไป

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย

โครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	หน่วย งาน
๑.จำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กรกำหนดมาตรฐาน ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม	หน่วยงาน	๒๓๐	สมอ.
๒. จำนวนห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพเพื่อรองรับมาตรฐาน ๔.๐	รายการ	๔	สมอ.

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	หน่วย งาน
๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วย ตรวจสอบและรับรอง	ร้อยละ	๘๕	สมอ.
๔. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาเป็นผู้ประเมินเพิ่มขึ้น	ราย	๑๐	สมอ.

๓) แนวทางการพัฒนา

- (๓.๑) ผลักดันหน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพให้เป็น SDOs หรือ
หน่วยตรวจสอบรับรอง
- (๓.๒) สร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพ
- (๓.๓) พัฒนาระดับหน่วยรับรอง มผช. ระดับจังหวัด

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

**(๔.๑) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ**

ผลผลิตที่ ๑ : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน

- ค่าใช้จ่ายในการรับรองระบบงานด้านการมาตรฐาน (Accreditation)
เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

**(๔.๒) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการ
แข่งขัน**

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนองค์กรกำหนดมาตรฐาน (Standards
Developing Organizations : SDOs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน
การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์

(๔.๓) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์
สมัยใหม่

- ค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่องยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของทุกภาคส่วน

๑) เป้าหมาย

ผู้รับบริการด้านการมาตรฐานได้รับการอำนวยความสะดวกด้วยระบบดิจิทัล

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	หน่วย งาน
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการที่เพิ่มขึ้น/ที่ปรับปรุงไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	๘๕	สมอ.
๒. จำนวนระบบการให้บริการด้วยดิจิทัลเพิ่มขึ้น	ระบบ	๔	สมอ.

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) ปรับเปลี่ยนการให้บริการทั้งหมด

- Digital Transformation
- Design Thinking
- Citizen Centric /Customer Focus

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชน
- ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่าย

๓.๒.๕ แผนปฏิบัติการ เรื่องพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

๑) เป้าหมาย

(๑.๑) องค์กรมีการปรับเปลี่ยนรองรับระบบราชการ ๔.๐ ยึดหลักธรรมาภิบาล

(๑.๒) บุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	หน่วย งาน
๑. หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)	ร้อยละ	๘๕	สมอ.
๒. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับ Thailand ๔.๐	ร้อยละ	๘๐	สมอ.

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	หน่วย งาน
๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนา สมรรถนะที่กำหนด	ร้อยละ	๘๐	สมอ.

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑ ปรับเปลี่ยนองค์กร (Organizational Transformation) แนวคิด +
วิธีการทำงานใหม่สู่ระบบราชการ ๔.๐

๓.๒ ปรับปรุงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM&HRD) สู่ระบบ
ราชการ ๔.๐

๓.๓ พัฒนากฎระเบียบให้เอื้อกับระบบราชการ ๔.๐

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

**(๔.๑) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ**

ผลผลิตที่ ๑ : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐานรองรับการเข้าสู่
Thailand ๔.๐

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓.๓.๑ ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ(กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๑. ค่าจำหน่ายหนังสือราชการ	๐.๓๐๙๔
	๒. ค่าธรรมเนียมเบ็ดเตล็ด	๕๒.๕๑๙๐
	๓. ค่าเปรียบเทียบปรับคดี	๓.๖๓๕๐
	๔. รายได้เบ็ดเตล็ด	๑.๒๑๘๗
รวมทั้งสิ้น		๕๗.๖๘๒๑

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๑,๘๔๔.๔๙๐๖ ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ล้านบาท		อื่นๆ
					เงินกู้	เงินกู้อื่นๆ	
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่องผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์	รวม	๓๔.๒๐๔๗	๓๔.๒๐๔๗	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	๗.๑๙๕๗	๗.๑๙๕๗	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายและการรับรู้ด้านการมาตรฐานเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	๕.๙๑๙๐	๕.๙๑๙๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	๖.๔๐๐๐	๖.๔๐๐๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๒.๑๕๐๐	๒.๑๕๐๐	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่าย อปท. เพื่อกระจายงานการตรวจควบคุมสถานที่จำหน่ายจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค	๑๐.๐๔๐๐	๑๐.๐๔๐๐	-	-	-	-
๒. เรื่องพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน	รวม	๑๓๔.๙๔๔๓	๑๓๔.๙๔๔๓	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๘๔.๐๐๐๐	๘๔.๐๐๐๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้ามาตรฐานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๖.๔๐๕๑	๖.๔๐๕๑	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า	๑๐.๘๘๒๑	๑๐.๘๘๒๑	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙) สู่ภาคปฏิบัติอย่างยั่งยืน	๘.๕๔๗๕	๘.๕๔๗๕	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส เพื่อยกระดับ SMEs ไทย	๑๔.๔๘๑๐	๑๔.๔๘๑๐	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	ค่าใช้จ่ายในการการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ (มอก.) รายสาขา กลุ่มผลิตภัณฑ์ มาตรฐานบังคับและมาตรฐานทั่วไป	๑๐.๖๒๘๖	๑๐.๖๒๘๖	-	-	-	-
๓. เรื่องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย	รวม	๑,๖๓๔.๘๒๓๒	๑,๖๓๔.๘๒๓๒	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ (National Quality Infrastructure) ด้วยการรับรองระบบงาน (Accreditation) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	๙.๕๕๐๐	๙.๕๕๐๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนองค์กรกำหนดมาตรฐาน (Standards Developing Organizations : SDOs) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๑.๓๕๐๐	๑.๓๕๐๐	-	-	-	-
	ค่าครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์	๖๐๗.๑๙๙๕	๖๐๗.๑๙๙๕	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	ค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ	๑,๐๐๔.๗๒๓๗	๑,๐๐๔.๗๒๓๗	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	-	-	-	-
๔. เรื่องยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน	รวม	๓๓.๖๕๔๔	๓๓.๖๕๔๔	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชน	๕.๔๕๐๐	๕.๔๕๐๐	-	-	-	-
	ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่าย	๒๘.๒๐๔๔	๒๘.๒๐๔๔	-	-	-	-
๕. เรื่องพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ	รวม	๖.๘๖๔๐	๖.๘๖๔๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐานรองรับการเข้าสู่ Thailand ๔.๐	๖.๘๖๔๐	๖.๘๖๔๐	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		๑,๘๔๔.๔๙๐๖	๑,๘๔๔.๔๙๐๖	-	-	-	-