

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ.๒๕๖๕) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

## ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี (วาระแรกทำระยะ ๓ ปีปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ และในแต่ละปีงบประมาณให้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอ รมต. เจ้าหน้าที่หน่วยงานให้ความเห็นชอบเพื่อรับการจัดสรรงบประมาณฯ ตามแผนฯ ดังกล่าวไว้แต่ไม่ได้เสนอแผนฯ หรือแผนฯ ไม่ได้ได้รับความเห็นชอบจะไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณฯ ทั้งนี้เมื่อสิ้นปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนฯ เสนอ ครม.

โดยแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในบริบทการดำเนินงานของ สมอ. โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งนโยบายระดับประเทศได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ สมอ. เพื่อผลักดันให้การมาตรฐานของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับ และมีบทบาทในมาตรฐานสากลมากขึ้น โดยการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับมีความเข้มแข็งเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะสามารถทำได้โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อน อย่างไรก็ตามสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของรัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนา

**วิสัยทัศน์ :** “การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

### พันธกิจ

- ๑) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

### แผนปฏิบัติการ

**แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์**  
เพื่อผลักดันให้การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ ส่งผลให้ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

**แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน**

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

**แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย**

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของผู้ประกอบการ

**แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ ยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน**

เพื่อพัฒนาบริการด้านการมาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงานในเรื่องต่างๆ

**แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๕ พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ**

เพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

## ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ ๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓ เรื่องดังนี้

๑) ผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

๒) พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน

๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนา

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส

ประเด็นที่ ๓ ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ ๗ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆและมีเท่าที่

จำเป็น

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้าน การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๒ เรื่องดังนี้

- ๑) ยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน
- ๒) พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการการดำเนินงานต่างๆ ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และพัฒนาบุคลากรของ สมอ. เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขา  
อุตสาหกรรม และบริการ

เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ  
เพิ่มขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขา  
อุตสาหกรรม ร้อยละ ๔.๖

๒) อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม  
ร้อยละ ๒.๒

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกรม มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๘ มี.ค. ๒๕๖๐ โดยมีการดำเนินการโครงการเพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ และยางล้อที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าซึ่งเป็นการผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า และผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

- แนวทางการพัฒนา

๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะพลังงานไฮโดรเจนหรือ พลังงานทางเลือกอื่นๆโดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจาก ฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิต รถยนต์ที่สำคัญของโลกเพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีพัฒนา และยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศอาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานอุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบราง พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าใน เอเชียในอนาคต

- เป้าหมายของแผนย่อย
- 
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
- 

## (๒) ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ ๔๕
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการทุกระดับรวมทั้ง SMEs Starts Up สร้างโอกาสทางการตลาด สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนิน ธุรกิจ ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดยการกำหนดมาตรฐานสินค้าและบริการ พัฒนาหน่วยตรวจสอบ และรับรองทุกระดับ การสร้างเครือข่ายด้านมาตรฐานในภาคส่วน ต่างๆ การตรวจประเมินระบบการควบคุมคุณภาพ ณ โรงงาน ต่างประเทศ และการพัฒนาให้ความรู้ด้านมาตรฐานแก่ ผู้ประกอบการ จัดทำระบบ E-Learning และประชาสัมพันธ์เรื่อง การมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อ ระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- แนวทางการพัฒนา
  - ๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบ ประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - ๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
  - ๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
  - ๑) อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัวร้อยละ ๑๐
  - ๒) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับที่ ๑ ใน ๓๖
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อพัฒนาสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ โดย
  - มีการพัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการมาตรฐาน มาตรฐานต่างๆ ของประเทศ และมาตรฐานสากล สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรหรือหน่วยงาน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองตามมาตรฐาน ตลอดจนได้รับการรับรอง ทำให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
  - มีการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับการรับรองตาม มอก.เอส เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการผลิตและคุณภาพสินค้า ส่งผลให้เพิ่มโอกาสในการแข่งขันและสามารถผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ และได้รับการยอมรับของคู่ค้า
  - มีการส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องมาตรฐานแก่ผู้ประกอบการ ร้านจำหน่ายรวมถึงสร้างเป็นเครือข่ายร้านจำหน่ายสินค้าที่มี มอก. (ร้าน มอก.) ผลักดันให้เป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภค
  - มีการสร้างเครือข่ายด้านมาตรฐานในภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกลไกการมาตรฐานเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

- มีการจัดทำระบบ E-Learning เพิ่มช่องทางในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการ SMEs
- มีการประชาสัมพันธ์เรื่องการมาตรฐานเพื่อให้ SMEs และประชาชนได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการพัฒนา SMEs ให้สร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

(๕) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทยโดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศได้แก่การกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองและมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศเพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากลสร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้นสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานหรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนดอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกโดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูงหรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

- เป้าหมายของแผนย่อย

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อันดับปี ๑๕

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดย

- มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมไปถึงการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์เอส การพัฒนาหน่วยงานเพื่อให้เป็นองค์กรกำหนดมาตรฐาน เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพ

- การพัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรอง (หน่วยตรวจ หน่วยรับรอง และห้องปฏิบัติการ) การพัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรองระดับจังหวัด การรับรองระบบงาน การรับการตรวจประเมินระหว่างประเทศ การร่วมเป็นสมาชิกของระบบการยอมรับผลการทดสอบ และการรับรอง รวมถึงการจัดเตรียมครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์รองรับในการทดสอบ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของระบบการรับรองของประเทศให้เป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นเป็นที่ยอมรับ สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- การตรวจประเมินระบบการควบคุมคุณภาพ ณ โรงงานต่างประเทศที่ขออนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน
- การพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับรวมทั้ง SMEs Starts Up ให้เข้าใจความรู้เรื่องมาตรฐาน เข้าใจความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐานเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ และเป็นการสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

### (๓) ประเด็น การต่างประเทศ

#### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕- ๑๐
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการด้านการต่างประเทศ เพื่อให้มาตรฐานของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี อันเกิดจากการดำเนินการด้านการต่างประเทศ การเป็นเจ้าภาพจัดประชุมในฐานะสมาชิกผู้แทนประเทศไทย (ACCSQ, APEC SCSC, ISO) ทั้งการปฏิบัติตามพันธกรณีต่างๆ การเข้าร่วมการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้องและทันสมัย การจัดทำ FTA/ MRA/ MoU และกรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน ส่งผลให้การต่างประเทศไทยมีความเข้มแข็ง มีส่วนร่วมในมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น



๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา

๓) ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมทั้งมีบทบาทที่แข็งขันในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ อาเซียน กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย -แปซิฟิก เป็นต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยงและนวัตกรรมในกรอบทวีปเอเชีย ภูมิภาค และพหุภาคี (อาทิ จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง) (เฉลี่ยร้อยละ)\* มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕- ๑๐

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการด้านการต่างประเทศต่างๆ ดังนี้

- การตรวจประเมินเพื่อการยอมรับร่วม (Peer evaluation) ตามพันธกรณีของการเป็นสมาชิก โดยการเข้าร่วมตรวจประเมินตามมาตรฐานสากลเพื่อการยอมรับร่วมในฐานะผู้ประเมิน และผู้สังเกตการณ์ ขององค์การว่าด้วยการรับรองระบบงานภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC)

- การเข้าร่วมประชุมวิชาการในฐานะประเทศสมาชิก คณะทำงาน ตามพันธกรณีการเป็นสมาชิก (APAC, IAF/ILAC, OECD, ACCSQ, ISO/CASCO)

- เข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการรับรองระบบงาน ตามหลักเกณฑ์ขององค์การภูมิภาค องค์การระหว่างประเทศ และองค์การต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (APAC, IAF/ILAC, PTB, OECD, ACCSQ)

- เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นทางวิชาการและประสบการณ์ด้านการตรวจสอบและรับรองระบบงานในภูมิภาคอาเซียน
- เข้าร่วมการประชุมการเจรจาจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี การเจรจาจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมด้านการมาตรฐาน และการเจรจาจัดทำความร่วมมือด้านการมาตรฐาน
- การหาข้อมูลเชิงลึก โดยการเยือนประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับประเทศคู่ภาคี
- การเข้าร่วมประชุมหารือ เพื่อแก้ไขข้อปัญหาอันเกิดจากมาตรฐานกฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบรับรอง ในเวทีระดับภูมิภาค เวทีระหว่างประเทศ
- การจัดทำความตกลงยอมรับร่วม (MRA) กับประเทศคู่ค้าต่างๆ ที่รัฐบาลได้ไปเจรจา ทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) และการจัดทำความร่วมมือด้านการมาตรฐานกับประเทศคู่ค้าหรือหน่วยงานด้านการมาตรฐาน

การดำเนินการดังกล่าว เป็นการยกระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี สามารถกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา
  - ๑) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศ และมาตรฐานสากล
  - ๒) ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศให้ สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยและมีความเป็นมาตรฐานสากล และจัดทำความตกลงกับต่างประเทศให้รองรับพัฒนาการใหม่ ๆ ในเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ของชาติ และมุ่งอนุรักษ์พันธกรณีระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์สากลที่สำคัญ หรือที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
  - ๔) สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของส่วนราชการ กลุ่ม/องค์กร และประชาชนไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบ พันธกรณี และมาตรฐานระหว่างประเทศ

ที่สำคัญ สามารถปรับตัวต่อความท้าทายและโอกาสจากสภาพแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย :
    - ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติ และสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
    - ระดับความร่วมมือกับต่างประเทศในการปรับปรุง/พัฒนามาตรฐานภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากลที่สำคัญ มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕ - ๑๐
  - แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะที่ สมอ. สมาชิกผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality - ACCSQ) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นวาระของประเทศไทยโดย สมอ. ที่ต้องรับเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม จำนวน ๓ การประชุม ดังนี้
    - (๑) การประชุม ACCSQ ครั้งที่ ๕๗ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง
    - (๒) การประชุมคณะทำงานที่ ๒ ด้านการการตรวจสอบและรับรอง (WG ๒ on Conformity Assessment) ครั้งที่ ๔๑ ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อพิจารณาและกำหนดแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนและพัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรอง (Conformity Assessment Body - CAB) และหน่วยรับรองระบบงาน (Accreditation Body - AB) ของประเทศสมาชิกอาเซียนให้ดำเนินงานสอดคล้องตามมาตรฐานสากลและข้อตกลงยอมรับร่วม (MRA) รายสาขา
    - (๓) การประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ (Automotive Product Working Group - APWG) ครั้งที่ ๓๒ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อพิจารณาและดำเนินการปรับมาตรฐานหรือกฎระเบียบทางเทคนิคสำหรับผลิตภัณฑ์ยานยนต์ และกำกับดูแลการดำเนินงานตามข้อตกลงยอมรับร่วม (MRA) สำหรับสาขายานยนต์ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกทางการค้าและขจัดอุปสรรคทางเทคนิคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ยานยนต์ในภูมิภาคอาเซียน
- นอกจากนี้ สมอ. ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้แทนประเทศไทยในคณะอนุกรรมการด้านมาตรฐานและการรับรอง (Sub-Committee on Standards and Conformance - SCSC) ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation - APEC) หรือเอเปค โดย APEC SCSC มีกำหนดการประชุม ปีละ ๒ ครั้ง ซึ่งเมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

คณะรัฐมนตรี (กรม) มีมติให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม เอเปค ในปี ๒๕๖๕ ต่อจากมาเลเซีย (๒๕๖๓) และนิวซีแลนด์ (๒๕๖๔)

ในส่วนของการเข้าร่วมเป็นสมาชิกด้านการมาตรฐานในองค์กรระหว่างประเทศ สมอ. ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้แทนประเทศไทยในองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization - ISO) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นวาระที่ประเทศไทยในฐานะสมาชิกประเภทร่วมทำงาน (Participating member) ในคณะกรรมการวิชาการ คณะที่ ๑๕๗ (ISO/TC 157 Non-systemic contraceptives and STI (sexually transmitted infections) barrier prophylactics) จะต้องเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ISO/TC 157 ที่รับผิดชอบการกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศ สาขาถุงยางอนามัย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มความต้องการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการจัดประชุมระหว่างประเทศดังที่กล่าวมา ส่งผลกระทบต่อระดับความร่วมมือกับต่างประเทศในการปรับปรุง หรือพัฒนา มาตรฐานภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากลที่สำคัญดีขึ้น เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล มีบทบาทในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

#### (๔) ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

##### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และต่อเนื่อง

##### ● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ตัวชี้วัด ดัชนีการพัฒนาอย่างทั่วถึง (คะแนน) ๔.๓๐ คะแนน

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพ มีมาตรฐานสูงขึ้น ผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีคุณค่า และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยบทบาทหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การตรวจติดตามผล และการพัฒนาวิชาการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ช่วยในการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

● แนวทางการพัฒนา

๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตน ให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

● เป้าหมายของแผนย่อย

- ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี

● แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการสนับสนุนให้ผู้ผลิตชุมชนได้รับการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพในการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานในการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

(๕) ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ตัวชี้วัด อันดับของประเทศด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ระดับโลกอยู่ในระดับต่ำกว่า ๕๐ ประเทศแรกของโลก

● แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจด้านการมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙)

ทั้งภาคผลิตและภาคบริโภคให้นำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในการบริหารจัดการจัดการองค์กร และการใช้ทรัพยากร ก่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีความสุข ซึ่งสามารถช่วยให้ความยั่งยืนของประเทศเพิ่มมากขึ้น

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา

๓) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งการเพาะปลูก ปศุสัตว์ และประมง ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ ทั้งด้านการพัฒนาเครือข่ายที่ประกอบด้วยสมาชิกจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านฐานข้อมูลตลอดวัฏจักรชีวิต เครื่องมือ วิธีการ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์ มาตรการทางสังคม และการบังคับใช้กฎหมายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

- เป้าหมายของแผนย่อย

- การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ตัวชี้วัด ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม (คะแนน) ๕๐ คะแนน

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีการส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจด้านการมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. ๙๙๙๙) แก่ผู้ประกอบการ สามารถนำมาตรฐานไปประยุกต์ใช้ในองค์กรเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสมดุล และมั่นคงในองค์กร รวมถึงภาคอุตสาหกรรมและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและแนวคิดไปใน

แนวทางเดียวกัน ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคได้รับความรู้ความเข้าใจมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. ๙๙๙๙) สามารถนำไปใช้ซึ่งจะส่งผลให้ภาคการผลิตและภาคการบริโภคของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น

## (๖) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
  - ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติ อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีวางแผนปฏิบัติราชการของ สมอ. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ นโยบายและแนวทางปฏิบัติ ความมั่นคงทางไซเบอร์ มีการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ต่างๆ การจัดทำฐานข้อมูลกลางด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Database) การสร้างเครือข่ายความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การสร้างการเครือข่าย อปท. รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากร สมอ. ควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึก หลักคุณธรรม ธรรมมาภิบาล เพื่อให้ สมอ. มีการบริการและการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับจากผู้รับบริการ และประชาชน

### ๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน
  - พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
  - ปรับวิธีการทำงานจาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”
- เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ ๑๐๐
- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบระบบงานเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อราชการของผู้ประกอบการ และการให้บริการประชาชน สามารถเข้าถึงบริการของ สมอ. ได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น ลดการใช้กระดาษ ลดค่าใช้จ่ายในการการเดินทาง และปลอดภัยจากสถานที่ที่มีคนแออัดเกิดความเสี่ยงเป็นแหล่งแพร่ระบาดของโรคได้ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นกับระบบที่ให้บริการมีความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานซึ่งระบบงานสำคัญจำนวน ๕ ระบบ ดังนี้
  - ๑) ระบบการออกใบรับรองระบบงานแบบดิจิทัล
  - ๒) ระบบการออกใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบดิจิทัล (มพช.)
  - ๓) ระบบการออกใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแบบดิจิทัล (มอก.)
  - ๔) ระบบการตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มอก. ผ่านคิวอาร์โค้ด
  - ๕) ระบบ Business Intelligent และ Data Analytic

สามารถใช้งานผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ง่ายต่อการเริ่มต้นธุรกิจ (Ease of Doing Business) ช่วยลดขั้นตอนการยื่นขอใบอนุญาต/ใบรับรอง ลดการใช้กระดาษ ลดระยะเวลาการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถติดตามสถานะการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสะดวก ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ ทั้งยังมีระบบตรวจสอบ มอก. ผ่านคิวอาร์โค้ดบนสินค้าอุตสาหกรรม รองรับกฎหมายที่ประกาศขึ้นใหม่ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยในมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า และสร้างความเชื่อมั่น โปร่งใส และเป็นธรรม รวมทั้งมีระบบ Business Intelligent และ Data Analytic เพื่อนำข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารของเพื่อวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งหามาตรการส่งเสริมด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม ตลอดจนข้อมูลยังเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุนสำหรับการวางแผนเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจและปรับปรุงผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากลสามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ สร้างรายได้เข้าประเทศ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้เกิดการจ้างงาน การดำเนินการดังกล่าว เป็นการพัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการเป็นหลัก ทั้งผู้ประกอบการและประชาชน รองรับให้การดำเนินงานผ่านระบบดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัยเปิดกว้างเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”
  - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
  - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวกระชับทันสมัย
- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ ๒
  - สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูงตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. ดำเนินการ ดังนี้
- จัดทำแผนปฏิบัติราชการของ สมอ. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม
- จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- จัดทำฐานข้อมูลกลางด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety Database) เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์วิธีการป้องกันจากการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงในการก่อให้เกิดอันตราย และการสร้างความตระหนักในการเลือกซื้อและใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องของผู้บริโภค โดยบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สมอ. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และกองพิสูจน์หลักฐานกลาง (พฐก.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ) และเป็นการสร้างเครือข่ายความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุและประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยที่จำเป็นต่อผู้บริโภค
- การปรับปรุงห้องอบรมคอมพิวเตอร์ให้รองรับ Virtual Online Learning รวมถึงจัดเตรียมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อรองรับการทำงานต่างๆ ให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติงานผ่านระบบดิจิทัล

- การสร้างเครือข่าย อปท. เพื่อกระจายงานการตรวจควบคุมสถานที่จำหน่ายจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการมาตรฐาน การตรวจควบคุมร้านจำหน่าย มอก. การตรวจผลิตภัณฑ์เบื้องต้น ผลกระทบจากการใช้ของที่ไม่ได้มาตรฐาน และเห็นถึงความสำคัญในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานในเชิงรุก ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) : องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อกระจายความรู้ คำแนะนำ และประโยชน์ที่จะได้รับให้กับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง เป็นการช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการบริโภคของประชาชนให้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพ มอก. ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นที่ไว้วางใจและยกย่องจากประชาชน อีกทั้งยังเป็นการบูรณาการงานร่วมกันระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาคอีกด้วย ซึ่งประชาชนจะสามารถมีส่วนร่วมกับการเฝ้าระวังสินค้าที่ไม่มีมาตรฐาน

จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์การบูรณาการข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การสร้างการเครือข่าย อปท. การปรับปรุงห้องอบรม และเตรียมคอมพิวเตอร์อุปกรณ์เครือข่ายที่เพียงพอ เป็นการกำหนดแนวทาง และพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว ทั่วถึง มีความคล่องตัว และยืดหยุ่น พัฒนาให้ สมอ. เป็นภาครัฐทันสมัยเปิดกว้างเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง

#### ๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูงมีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
  - สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๒๐
- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการพัฒนาบุคลากร สมอ. ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะเหมาะสมกับตำแหน่งคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สามารถเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพราชการ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามคำรับรองการปฏิบัติ

ราชการ และศักยภาพในการพัฒนาองค์กร ยังรวมถึงความพร้อมที่จะ  
รับการเปลี่ยนแปลงในระบบราชการ ๔.๐ ทั้งยังเป็นการสร้างขวัญ  
กำลังใจในการทำงานที่นับว่าเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากร สมอ.  
ส่งเสริมให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคุมไปกับการ  
ปลูกจิตสำนึกที่ดี หลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล เพื่อให้  
บุคลากร สมอ. ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม  
จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

## ๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ

### (๑) ด้านเศรษฐกิจ

#### ๑.๑) การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ

##### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓.๓: การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลิตภาพ  
(Productivity) การมาตรฐาน (Standardization) และนวัตกรรม  
(Innovation)

##### ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ มีดังนี้

๒.๑) ปรับแก้พระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้  
เป็น “พระราชบัญญัติการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพ การ  
มาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. ...”

๒.๒) จัดตั้งองค์กรใหม่ คือ “สำนักงานคณะกรรมการบริหารการ  
ส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติ” โดยรวม  
สำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานฯ (จาก สมอ.) และสถาบันเพิ่ม  
ผลผลิตแห่งชาติ (จาก ก.อุตสาหกรรม) เข้ามาอยู่ในโครงสร้าง  
และหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ด้านการรับรองระบบงาน โดย  
ร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา  
เพื่อพิจารณาออกแบบรูปแบบองค์กรที่เหมาะสม

๒.๓) ส่งเสริมให้มีกระบวนการทำงานแบบ Platform/Network  
เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานสำคัญด้านการ  
เพิ่มผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรมของประเทศ  
โดยเฉพาะ อก. กษ. และ วท. รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อ  
สร้างความเข้าใจร่วมกันในแนวทางทำงานที่ต้องมีบูรณาการ และ  
วางรากฐานสำหรับการร่วมงานด้านนวัตกรรม เข้ามาอยู่ใน  
สำนักงานฯ ในระยะต่อไป (ซึ่งในปัจจุบันเริ่มมีการดำเนินการ  
บางส่วน เช่น การจัดทำบัญชีนวัตกรรมของประเทศ การจัดทำ  
มาตรฐานป่าไม้ยั่งยืน เป็นต้น)

๒.๔) โอนย้ายหน่วยงานเฉพาะที่มีทำหน้าที่ด้านการรับรองระบบงาน  
(Accreditation Body: AB) ที่ในปัจจุบันสังกัดอยู่ในหลาย  
หน่วยงาน (มอกช. กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมวิทยาศาสตร์

บริการ) มารวมอยู่ในสำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริม  
ผลิตภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติ

๒.๕) โอนย้ายหน่วยงานด้านนวัตกรรม มารวมอยู่ในสำนักงาน  
คณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐานและ  
นวัตกรรมแห่งชาติ

๒.๖) พัฒนาระบบข้อมูลในลักษณะ Big Data เพื่อใช้ในการกำหนด  
นโยบายและแผนงานระดับชาติด้านการเพิ่มผลิตภาพและการ  
มาตรฐานโดยให้สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิต  
ภาพการมาตรฐานและนวัตกรรมแห่งชาติเป็นเจ้าภาพหลัก โดย  
ร่วมทำงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) เป้าหมายกิจกรรม

มีหน่วยงานกลางสำหรับวางแผน และขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภาพและ  
การมาตรฐานของประเทศในภาพรวม และรายสาขาอย่างมีบูรณาการ เพื่อ  
เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

## ๑.๒) การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

### หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลิตภาพ (Productivity)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ : อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ มีดังนี้

๒.๑) มาตรการกระตุ้นการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

- มาตรการสนับสนุนผู้ผลิตเดิม : พัฒนามาตรการสนับสนุน  
สำหรับผู้ผลิตยานยนต์ปัจจุบันในการเปลี่ยนผ่านจากยานยนต์  
ทั่วไปไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (รวมถึงจักรยานยนต์)

๓) เป้าหมายกิจกรรม

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทย

### (๒) ด้านพลังงาน

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

- ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๖ การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

กระทรวงอุตสาหกรรมได้เสนอ มาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า  
และ ครม. มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๘มี.ค. ๒๕๖๐  
โดยให้ สมอ. ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

๒.๑) การกำหนดมาตรฐานและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ

- กระทรวงอุตสาหกรรม (สมอ.) ดำเนินโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์  
และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และ

จัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือ  
ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าต่อไป

๒.๒) การจัดทำมาตรฐานรถยนต์ไฟฟ้า

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จัดทำมาตรฐาน  
รถยนต์ไฟฟ้าให้ครบถ้วน ได้แก่ ระบบการประจุไฟฟ้าของรถไฟฟ้า  
ความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า  
และมิเตอร์กระแสตรงเพื่อใช้ในการจำหน่ายไฟฟ้า

๓) กิจกรรม

- ๓.๑) โครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้ง  
พิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และจัดเตรียมความพร้อม  
ด้านบุคลากร เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยาน  
ยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า

๔) เป้าหมายกิจกรรม

- ๔.๑) พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนให้เป็นอุตสาหกรรม ๔.๐  
ที่สร้างมูลค่าด้วยปัญญาและนวัตกรรม
- ๔.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการทดสอบให้มีความพร้อมและมี  
ขีดความสามารถในการรองรับการทดสอบอุปกรณ์ใน  
อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- ๔.๓) สามารถให้บริการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ยานยนต์และชิ้นส่วน  
ได้เองในประเทศ เป็นการอำนวยความสะดวกทางการค้า ทำให้  
ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ

**๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒**

๑) วัตถุประสงค์ที่

- ๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืนสร้าง  
ความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดย  
การใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้นสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ  
ฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงานอาหารและน้ำ
- ๑.๕) เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพโปร่งใสทันสมัยและมี  
การทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๒) เป้าหมายรวมที่

- ๒.๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจ  
ปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัลมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็น  
สังคมผู้ประกอบการผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง  
สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่า  
สินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่  
มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้  
ขั้นสูงใหม่ๆที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรวมทั้งกระจายฐาน

การผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำโดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์พลังงานและการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

๒.๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพทันสมัยโปร่งใสตรวจสอบได้กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชนบทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลงเพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการปัญหาคอร์รัปชั่นลดลงและการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้นโดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้นการใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงฐานภาษีกว้างขึ้นและดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้นรวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (หลัก)

๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

๑) เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

**เป้าหมายที่ ๑** เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

• ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕

• ตัวชี้วัด ๑.๒ รายได้ต่อหัวไม่ต่ำกว่า ๘,๒๐๐ ดอลลาร์ สหรัฐ ณ สิ้นแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๔) และรายได้สุทธิของรัฐบาลต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๙.๐

**เป้าหมายที่ ๘** ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

• ตัวชี้วัด ๘.๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศโดย IMD เลื่อนขึ้น ไปอยู่ในกลุ่ม ๑ ใน ๒๕ ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด

๒) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

**เป้าหมายที่ ๑** เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

• ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ (นอกเหนือจาก บริการภาครัฐ) ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓, ๔.๕ และ ๖ ต่อปีตามลำดับ

**เป้าหมายที่ ๕** วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- ตัวชี้วัด ๕.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
- ๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ (หลัก)
  - ๓.๒.๒) การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม
- ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (รอง)
  - ๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่
    - ๑) ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐและประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ
      - ตัวชี้วัด ๑.๑ อันดับประสิทธิภาพภาครัฐจัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติอยู่ในอันดับสองของอาเซียนเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
      - ตัวชี้วัด ๑.๒ อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจจัดทำโดยธนาคารโลกอยู่ในอันดับสองของอาเซียนเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
      - ตัวชี้วัด ๑.๓ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของรัฐต่องบประมาณรายจ่ายประจำปีลดลง
  - ๔.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานบทบาทภารกิจและคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความโปร่งใสทันสมัยคล่องตัวมีขนาดที่เหมาะสมเกิดความคุ้มค่า
    - แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล

### ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง(หากมี)

- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ ของกระทรวงอุตสาหกรรม





## ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

### ๓.๑ ภาพรวม

#### ๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ:

“การมาตรฐานไทยขับเคลื่อนสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ในระดับสากล”

“Thai Standardization drives worldwide recognition and competitiveness of products and services”

#### ๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- ๒) กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศ

### ๓.๒ แผนปฏิบัติการ

#### ๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

##### ๑) เป้าหมาย

- (๑.๑) การมาตรฐานไทยได้รับการยอมรับทั้งในประเทศภูมิภาคอาเซียน และระหว่างประเทศ
- (๑.๒) ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

##### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	หน่วย งาน
๑. จำนวนมาตรฐานสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถให้การแข่งขันของประเทศ	เรื่อง	๒๕๒	สมอ.
๒. ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นและเลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละ	๘๕	สมอ.
๓. สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย	ราย	๔,๓๐๐	สมอ.

##### ๓) แนวทางการพัฒนา

- (๓.๑) ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำ มอก. ไปใช้เป็นกฎระเบียบหรือใช้อ้างอิง
- (๓.๒) สร้างมาตรฐานจริงใจ สำหรับผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าที่แสดงเครื่องหมาย มอก. (ทั่วไป)
- (๓.๓) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน “ร้าน มอก.”

- (๓.๔) สร้างนวัตกรรมด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล
- (๓.๕) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการมาตรฐาน
- (๓.๖) พัฒนาและจัดทำระบบการรับรองระบบงาน
- (๓.๗) ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยตรวจสอบรับรองให้บริการรับรองภายใต้  
ข้อตกลง

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

**(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว
- ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่าย อปท. เพื่อกระจายงานการตรวจควบคุมสถานที่จำหน่ายจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค

**๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน**

**๑) เป้าหมาย**

ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	หน่วย งาน
๑. จำนวนสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจ	ราย	๓,๑๔๐	สมอ.

**๓) แนวทางการพัฒนา**

(๓.๑) พัฒนาต่อยอดผู้ประกอบการที่มี ความพร้อม (Start up, Spring up) ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน/มาตรฐานระหว่างประเทศ

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

**(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (โครงการสำคัญ)
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และคุ้มครองผู้บริโภคด้วยการมาตรฐาน
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙) สู่ภาคปฏิบัติอย่างยั่งยืน

**(๔.๒) แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล**

**โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ**

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส เพื่อยกระดับ SMEs ไทย

**โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ**

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ (มอก.) รายสาขา กลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐานบังคับและมาตรฐานทั่วไป

**๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานเพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย**

**๑) เป้าหมาย**

โครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐานมีเพียงพอรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	หน่วยงาน
๑. จำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กรกำหนดมาตรฐาน ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม	หน่วยงาน	๒๔๐	สมอ.
๒. จำนวนห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพเพื่อรองรับมาตรฐาน ๔.๐	รายการ	๘	สมอ.
๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง	ร้อยละ	๘๕	สมอ.
๔. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประเมินเพิ่มขึ้น	ราย	๑๐	สมอ.

**๓) แนวทางการพัฒนา**

(๓.๑) ผลักดันหน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพให้เป็น SDOs หรือหน่วยตรวจสอบรับรอง

(๓.๒) สร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานเครือข่ายของ สมอ./องค์กรวิชาชีพ

(๓.๓) พัฒนาระดับหน่วยรับรอง มผช. ระดับจังหวัด

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

**(๔.๑) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**

ผลผลิตที่ ๑ : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน

- ค่าใช้จ่ายในการรับรองระบบงานด้านการมาตรฐาน (Accreditation) เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

**(๔.๒) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์

**(๔.๓) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต**

โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

**๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่องยกระดับการให้บริการด้านการมาตรฐานเพื่อตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน**

**๑) เป้าหมาย**

ผู้รับบริการด้านการมาตรฐานได้รับการอำนวยความสะดวกด้วยระบบดิจิทัล

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	หน่วย งาน
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการที่เพิ่มขึ้น/ที่ปรับปรุงไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	๘๕	สมอ.
๒. จำนวนระบบการให้บริการด้วยดิจิทัลเพิ่มขึ้น	ระบบ	๔	สมอ.

**๓) แนวทางการพัฒนา**

(๓.๑) ปรับเปลี่ยนการให้บริการทั้งหมด

- Digital Transformation
- Design Thinking
- Citizen Centric /Customer Focus

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของสำนักงานมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

**(๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**

- โครงการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชน (โครงการสำคัญตามแผนแม่บทเฉพาะกิจ)
- โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบงานเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การอำนวยความสะดวก และการบริการประชาชน (โครงการสำคัญตามแผนแม่บทเฉพาะกิจ)
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติที่ยั่งยืน
- ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
- โครงการปรับปรุงห้องอบรมคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับ Virtual Online Learning
- ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่าย

**๓.๒.๕ แผนปฏิบัติการ เรื่องพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ**

**๑) เป้าหมาย**

- (๑.๑) องค์กรมีการปรับเปลี่ยนรองรับระบบราชการ ๔.๐ ยึดหลักธรรมาภิบาล
- (๑.๒) บุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	หน่วยงาน
๑. หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)	ร้อยละ	๘๕	สมอ.
๒. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับ Thailand ๔.๐	ร้อยละ	๘๐	สมอ.
๓. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาสมรรถนะที่กำหนด	ร้อยละ	๘๐	สมอ.

**๓) แนวทางการพัฒนา**

- ๓.๑ ปรับเปลี่ยนองค์กร (Organizational Transformation) แนวคิด + วิธีการทำงานใหม่สู่ระบบราชการ ๔.๐

๓.๒ ปรับปรุงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM&HRD) ผู้ระบบ  
ราชการ ๔.๐

๓.๓ พัฒนากฎระเบียบให้เอื้อกับระบบราชการ ๔.๐

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ  
ประเทศ

ผลผลิตที่ ๑ : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน  
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐานรองรับการเข้าสู่  
Thailand ๔.๐

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๓.๑ ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ(กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๑. ค่าจำหน่ายหนังสือราชการ	๓.๖๔๗๑๕
	๒. ค่าธรรมเนียมเบ็ดเตล็ด	๖๐.๕๑๕๐
	๓. ค่าเปรียบเทียบปรับคดี	๔.๑๒๐๐
	๔. รายได้เบ็ดเตล็ด	๒.๑๐๕๗๐๘
รวมทั้งสิ้น		๗๐.๓๘๗๘๕๘

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๓,๕๔๔.๑๓๔๕ ล้านบาท

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	ล้านบาท		อื่นๆ
					เงินกู้		
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่องผลักดันการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์	รวม	๒๖.๗๕๓๑	๒๖.๗๕๓๑	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	๗.๙๔๑๑	๗.๙๔๑๑	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	๔.๑๒๒๐	๔.๑๒๒๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	๒.๑๕๐๐	๒.๑๕๐๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่าย อปท. เพื่อกระจายงานการตรวจควบคุมสถานที่จำหน่ายจากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค	๑๐.๐๔๐๐	๑๐.๐๔๐๐	-	-	-	-
๒. เรื่องพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน	รวม	๑๕๗.๘๒๑๙	๑๕๗.๘๒๑๙	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	๘๕.๐๐๐๐	๘๕.๐๐๐๐	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และคุ้มครองผู้บริโภคด้วยการมาตรฐาน	๓๙.๐๗๖๖	๓๙.๐๗๖๖	-	-	-	-



แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการนำมาตรฐาน แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙) สู่ภาคปฏิบัติอย่างยั่งยืน	๘.๖๓๕๗	๘.๖๓๕๗	-	-	-	-
	๑๔.๔๘๑๐	๑๔.๔๘๑๐				
	๑๐.๖๒๘๖	๑๐.๖๒๘๖				
๓. เรื่องพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านการมาตรฐาน เพื่อให้รองรับอุตสาหกรรม เป้าหมาย	รวม	๓,๒๕๖.๘๓๕๕	๓,๒๕๖.๘๓๕๕	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน คุณภาพของประเทศด้านการรับรองระบบงาน (Accreditation)	๙.๕๕๐๐	๙.๕๕๐๐	-	-	-	-
ค่าครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์	๙๙๑.๐๗๖๗	๙๙๑.๐๗๖๗	-	-	-	-
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	๒,๒๕๖.๒๐๘๘	๒,๒๕๖.๒๐๘๘	-	-	-	-
๔. เรื่องยกระดับการ ให้บริการด้านการมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการ ของทุกภาคส่วน	รวม	๙๘.๓๘๙๑	๙๘.๓๘๙๑	-	-	-
โครงการบูรณาการฐานข้อมูลด้านความ ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (Product Safety) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชน	๕.๔๕๐๐	๕.๔๕๐๐	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบงานเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การอำนวยความสะดวก และการบริการประชาชน	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐				
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติที่ยั่งยืน	๒.๗๕๖๓	๒.๗๕๖๓				
ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐				
โครงการปรับปรุงห้องอบรมคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับ Virtual Online Learning	๘.๘๐๒๖	๘.๘๐๒๖				
ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่าย	๓๐.๐๘๐๒	๓๐.๐๘๐๒	-	-	-	-
๕. เรื่องพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นที่ยอมรับ	รวม	๔.๓๓๔๙	๔.๓๓๔๙	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐานรองรับระบบราชการ ๔.๐	๔.๓๓๔๙	๔.๓๓๔๙	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	๓,๕๔๔.๑๓๔๕	๓,๕๔๔.๑๓๔๕	-	-	-	-