

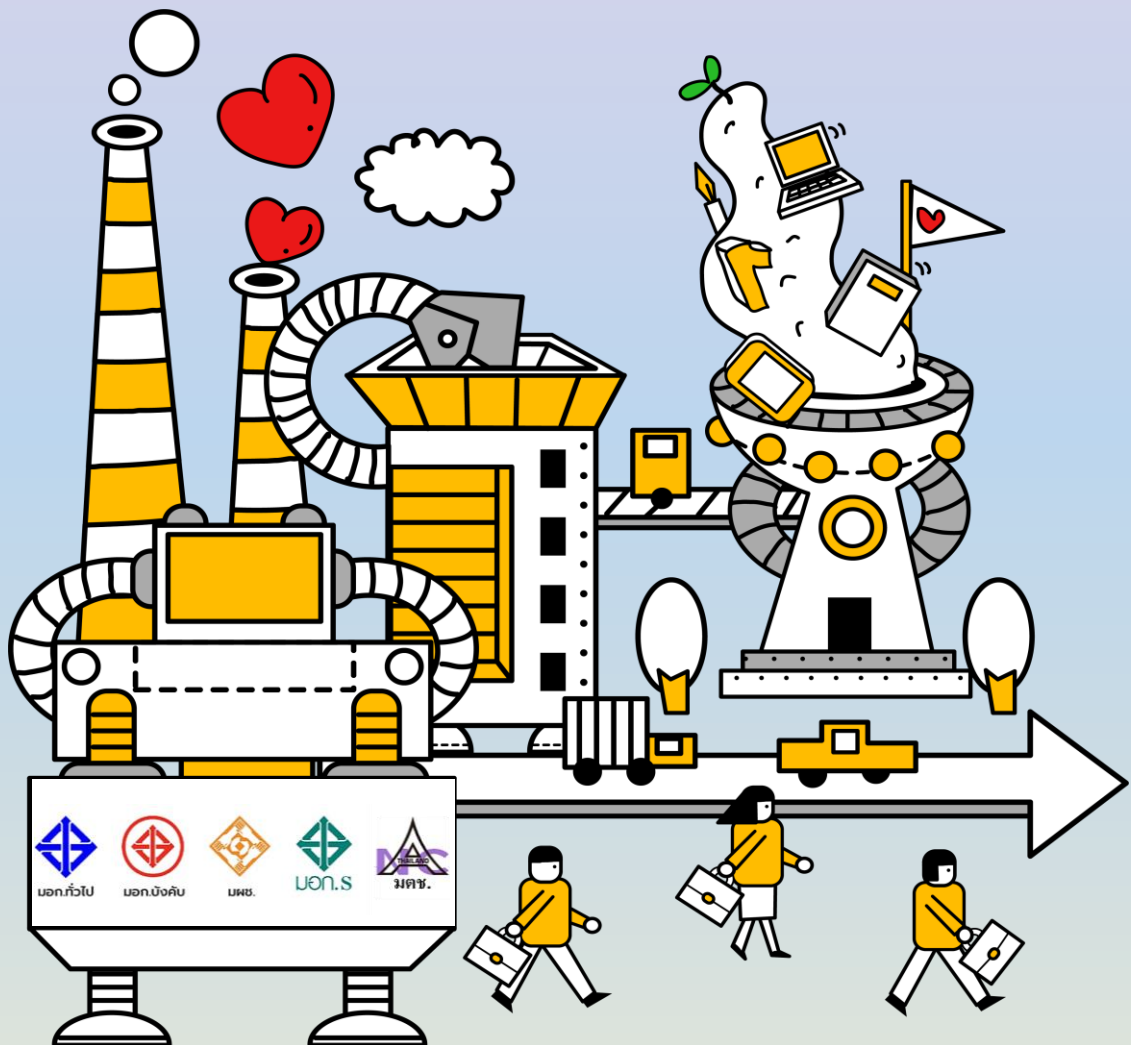


**TISI**

แผนปฏิบัติการราชการรายปี

(พ.ศ. 2566)

ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

## คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2566) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินการของหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจขององค์กร ในการขับเคลื่อนและบูรณาการ นโยบาย แผนงาน โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถ ในการแข่งขัน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านการมาตรฐานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาให้ สอดคล้องกับบริบทที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการเปลี่ยนแปลงของ สถานการณ์โลกในปัจจุบัน รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ องค์กรจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2566) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ซึ่งจำเป็นต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ แผนปฏิบัติการและมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ มีแนวทาง และการดำเนินงานที่ชัดเจน บรรลุผลตามเป้าหมาย และมีการบริหารงบประมาณด้านการมาตรฐานอย่าง มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติการตามนโยบายได้อย่างถูกต้อง

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและพัฒนา ภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกกระดับ มีความเข้มแข็ง เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะสามารถทำได้โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ และสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานเพื่อให้สามารถนำไปใช้ เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

กลุ่มยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล  
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	4
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ	4
2.2 แผนระดับที่ 2	5
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	5
2.2.2 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	12
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	14
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	15
ส่วนที่ 4 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2566)	16
ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	
4.1 ภาพรวม	16
4.2 แผนปฏิบัติการ	16
4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม พ.ศ. 2566	21
ภาคผนวก ผังความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติสู่แผนปฏิบัติการ	24
ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2566) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2566 ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในบริบทการดำเนินงานด้านการมาตรฐานของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแนวคิดการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งนโยบายระดับประเทศได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายและแผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานที่มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงได้พิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (SWOT Analysis) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีผลต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2566 ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการในทุกกระดับให้มีความเข้มแข็ง เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะสามารถทำได้โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนอันเป็นกลไกในการขับเคลื่อน ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของรัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ก้าวเข้าสู่ประเทศพัฒนาแล้ว โดยมีภาพรวมวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2566 ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จำนวน 683,761,800 บาท มีขอบเขต ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”  
“Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

### พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 2) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 3) สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ

### ค่านิยม

Trustworthiness	การสร้าง ความเชื่อมั่น
Integrity	การมีคุณธรรมและจรรยาบรรณ
Sustainability	ความยั่งยืน
Internationalization	ความเป็นสากล

### คำขวัญ

“สมอ. เคียงคู่เศรษฐกิจไทย ใส่ใจผู้บริโภค” “Better lives, Better economy”

## แผนปฏิบัติการราชการ

### เรื่องที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์

เพื่อส่งเสริมให้การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการ สอดคล้องกับแนวทางสากล ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมในอนาคตเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 7,324,100 บาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) เร่งกำหนดมาตรฐานให้สอดคล้องกับนโยบายในปัจจุบันเพื่อให้การมาตรฐานรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งกำหนดมาตรฐานเพื่อส่งเสริม พัฒนา ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตชุมชน
- 2) สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อประชาชนและทุกภาคส่วน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) ส่งเสริมและสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจ ในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานทั่วไป ไปใช้อย่างจริงจัง
- 4) สร้างนวัตกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการมาตรฐานให้ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 5) ผลักดันการมาตรฐานไทยให้มีบทบาทในเวทีระดับสากล

### เรื่องที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแห่งอนาคต วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนด้านการมาตรฐานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ และเสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนสามารถโดยนำองค์ความรู้ด้านการมาตรฐาน ไปใช้ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เป็นการสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นที่น่าเชื่อถือยอมรับทั้งในประเทศและในระดับสากล เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ได้รับการยกระดับและมีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 38,393,500 บาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพให้ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 4) สร้างเครือข่ายโดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐาน ให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

เพื่อพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานให้มีเพียงพอ และเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 635,568,900 บาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต
- 2) พัฒนาระดับขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- 3) พัฒนาศักยภาพหน่วยตรวจสอบและรับรองให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- 4) ผลักดันการยกมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย Standards Developing Organizations : SDOs ให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
- 5) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน

### เรื่องที่ 4 พัฒนาและยกระดับองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐเข้าสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก รวมถึงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการการดำเนินงานต่าง ๆ ให้สามารถปรับตัวรองรับต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และพัฒนาบุคลากรของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 2,475,300 บาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- 1) ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
- 2) พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 4) เสริมสร้างทัศนคติในการปฏิบัติงานและความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรของบุคลากร
- 5) พัฒนาระบบข้อมูล Big Data และนำข้อมูลไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหาร

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

#### 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### (1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

ประเด็นที่ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

##### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การส่งเสริมและสนับสนุนการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อส่งเสริมให้การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ การพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน และการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการเติบโตของ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการ ในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และ ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถ ในการแข่งขันสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว

#### 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

##### (1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ 3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรม และประพฤติมิชอบ

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดภัย ยุติธรรม และประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ 7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมี  
เท่าที่จำเป็น

##### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก พัฒนา

ระบบการบริหารจัดการการดำเนินงานต่าง ๆ ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน ให้มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิด ประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและผู้รับบริการ และเสริมสร้างให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยยึด หลักความสำคัญของการพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับ การเปลี่ยนแปลง

## 2.2 แผนระดับที่ 2

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (1) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

##### 1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทยมากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5 - 10

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการด้านการต่างประเทศ เพื่อให้มาตรฐานของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับ โดยมีการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมในฐานสมาชิกผู้แทน ประเทศไทย (ACCSQ, APEC SCSC, ISO) ทั้งการปฏิบัติตามพันธกรณีต่าง ๆ การเข้าร่วมการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้องและทันสมัย การจัดทำ FTA/ MRA/ MoU และกรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน ส่งผลให้การต่างประเทศไทยมีความเข้มแข็ง มีส่วนร่วมในมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น

#### (1.1) แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

1. แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทย ในต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจภาคบริการของไทย โดยเน้นการต่อยอดพื้นฐานที่เข้มแข็งของไทยและเอกลักษณ์ไทยในด้านการบริการ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่างประเทศ เพื่อมุ่งให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบริการในภูมิภาค โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีจุดแข็ง

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาค เอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจความเชื่อมโยง และนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10 (อาทิ จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง)

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีแผนในการเข้าร่วมประชุม คณะอนุกรรมการ ประชุมความตกลงไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป ประชุมความตกลง FTA และประชุมความร่วมมือด้านกฎระเบียบทางเทคนิคฯ เพื่อเป็นการจัดทำความตกลงยอมรับร่วม (MRA) กับ ประเทศคู่ค้าต่าง ๆ ที่รัฐบาลได้ไปทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) และการจัดทำความร่วมมือด้านการมาตรฐานกับประเทศคู่ค้าหรือหน่วยงานด้านการมาตรฐาน อันเป็นผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ



และแก้ไข้ปัญหาที่เกิดจากการดำเนินการภายใต้ความตกลงว่าด้วย  
อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้ากับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

### (1.2) แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกิจระหว่างประเทศ

1. แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และ  
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากล

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับ  
มาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความร่วมมือกับต่างประเทศในการปรับปรุง/พัฒนา  
มาตรฐานภายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากลที่สำคัญ มากขึ้น/ดีขึ้น  
ร้อยละ 5-10

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จของบทบาทไทยในการกำหนดบรรทัดฐาน  
และมาตรฐานระหว่างประเทศ มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10 (อาทิ จำนวนข้อเสนอ/ข้อริเริ่ม ของไทยที่ได้รับการ  
การยอมรับการเป็นผู้เล่นที่สำคัญในกรอบต่าง ๆ)

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะที่ สมอ.  
สมาชิกผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและ  
คุณภาพของอาเซียน (ASEAN Consultative Committee for  
Standards and Quality - ACCSQ) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
เป็นวาระของประเทศไทยโดย สมอ. ที่ต้องรับเป็นเจ้าภาพจัดการ  
ประชุม จำนวน 3 การประชุม ดังนี้

1) การประชุมคณะกรรมการที่ 2 ด้านการตรวจสอบและรับรอง (WG 2  
on Conformity Assessment) ครั้งที่ 42

2) การประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ (Automotive  
Product Working Group - APWG) ครั้งที่ 35 และการประชุม  
ที่เกี่ยวข้อง

3) การประชุมคณะกรรมการร่วมรายสาขาสำหรับบริษัทไฟฟ้าและ  
อิเล็กทรอนิกส์ (Joint Sectoral Committee for Electrical and  
Electronic Equipment - JSC EEE) ครั้งที่ 35 และการประชุม  
ที่เกี่ยวข้อง

- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกด้านการมาตรฐานในองค์กรระหว่างประเทศ  
สมอ. ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้แทนประเทศไทยในองค์กรระหว่างประเทศ  
ว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization  
- ISO) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นวาระที่ประเทศไทยในฐานะสมาชิก  
ประเภทร่วมทำงาน (Participating member) ในคณะกรรมการวิชาการ  
คณะที่ 157 (ISO/TC 157 Non-systemic contraceptives and STI  
(Sexually Transmitted Infections) barrier prophylactics) จะต้อง  
เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ISO/TC 157 ที่รับผิดชอบการกำหนดมาตรฐาน  
ระหว่างประเทศ สาขาถุงยางอนามัย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มี  
แนวโน้มความต้องการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการจัดประชุมระหว่างประเทศดังที่กล่าวมา ส่งผลต่อระดับความร่วมมือกับต่างประเทศในการปรับปรุง หรือพัฒนามาตรฐานภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากลที่สำคัญยิ่งขึ้น รวมถึงแสดงให้เห็นถึงบทบาทของประเทศไทยในการกำหนดบรรทัดฐานและมาตรฐานระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกิจระหว่างประเทศ

### (3) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

#### 1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

เป้าหมายที่ 2 ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

#### 2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 4.8

ตัวชี้วัดที่ 2 อัตราการขยายตัวของผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 24 - แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกรม. มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าวเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 โดยมีการดำเนินการโครงการเพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ และยางล้อที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าซึ่งเป็นการผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า และผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า

#### (3.4) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

1. แนวทางการพัฒนา : ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อม และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบราง พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

#### 2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้นไป (Tier)

#### 3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ :-

## (6) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 50

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการทุกระดับรวมทั้ง SMEs Starts Up สร้างโอกาสทางการตลาด สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ยกกระตือรือร้นโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดยการกำหนดมาตรฐาน พัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรอง การรับรองระบบงาน การดำเนินการตามพันธกรณีในเวทีต่าง ๆ การตรวจประเมินระบบการควบคุมคุณภาพ ณ โรงงานต่างประเทศ และการพัฒนาให้ความรู้ด้านมาตรฐานแก่ผู้ประกอบการ ตลาดค้าส่ง - ค้าปลีก ร้านจำหน่ายรายย่อย และประชาสัมพันธ์เรื่องการมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

### (6.1) แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

1. แนวทางการพัฒนา : สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

2. เป้าหมายของแผนย่อย :

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เป้าหมายที่ 2 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ตัวชี้วัดที่ 1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD (อันดับที่ 1 ใน 5)

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25

- การตรวจประเมินเพื่อการยอมรับร่วม (Peer evaluation) ตามพันธกรณีของการเป็นสมาชิก โดยการเข้าร่วมตรวจประเมินตามมาตรฐานสากลเพื่อการยอมรับร่วมในฐานะผู้ประเมิน และผู้สังเกตการณ์ ขององค์การว่าด้วยการรับรองระบบงานภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC)
- เข้าร่วมประชุมในฐานะประเทศสมาชิก คณะทำงานตามพันธกรณีการเป็นสมาชิกในเวทีต่างๆ (APAC, IAF/ILAC, OECD ACCSQ และ ISO/CASCO)

- เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนทางวิชาการด้านการมาตรฐานกับ องค์การภูมิภาค (APAC) องค์การระหว่างประเทศ (IAF/ILAC) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น PTB, ACCSQ, OECD
- เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นทางวิชาการและ ประสบการณ์ด้านการตรวจสอบและรับรองระบบงานในภูมิภาคอาเซียน การดำเนินการดังกล่าว เป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ด้านการค้าระหว่างประเทศ และส่งผลต่อการขยายตัวการส่งออก ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## (6.2) แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและ

### วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1. แนวทางการพัฒนา : ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศได้แก่การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ ผู้ประกอบการ สามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและ ความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้น สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูงหรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

2. เป้าหมายของแผนย่อย : อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและ ผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : อันดับนโยบายของ ภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อันดับ 12

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อยกระดับ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดย
- มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมรองรับการพัฒนา อุตสาหกรรม เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) และส่งเสริมอุตสาหกรรมไทย
- การพัฒนาหน่วยตรวจสอบและรับรอง (หน่วยตรวจ หน่วยรับรอง และ ห้องปฏิบัติการ) การให้การรับรองระบบงาน
- ตรวจโรงงานผู้ประกอบการในต่างประเทศ เพื่อประเมินระบบการ ควบคุมคุณภาพหรือควบคุมการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ สำหรับการ อนุญาตให้นำเข้าและตรวจติดตามผลผู้ได้รับใบอนุญาตให้นำเข้า ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมตามพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไป ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายในราชอาณาจักร สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มี คุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน
- การพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับรวมทั้ง SMEs Starts Up ให้เข้าใจ ความรู้เรื่องมาตรฐาน เข้าใจความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้า

- มีการส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องมาตรฐานแก่ผู้ประกอบการ ตลาดค้าส่ง - ค้าปลีก ร้านจำหน่ายรายย่อย เพื่อให้เกิดเครือข่าย ด้านการมาตรฐานในภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
  - ปรับปรุงพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ให้ สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ปัจจุบัน และบูรณาการแนวทางการ ดำเนินงานร่วมกันของหน่วยรับรองระบบงานให้เป็นเอกภาพและมี ทิศทางเดียวกัน รวมไปถึงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อน ภารกิจงานด้านการมาตรฐานของประเทศไทย
- การดำเนินการดังกล่าว เป็นการยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐาน ทางคุณภาพ และเป็นการสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มี ความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ ซึ่งจะ ส่งผลให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการ ด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

### (7) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อย เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (คะแนน) 4.4 คะแนน

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพ มีมาตรฐานสูงขึ้น ผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็น เอกสิทธิ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีคุณค่าและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยบทบาทหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การตรวจติดตามผล การพัฒนา หน่วยตรวจสอบและรับรองระดับจังหวัด และการพัฒนาวิชาการผลิตภัณฑ์ ชุมชน ให้มีองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตาม มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ที่เหมาะสมกับการใช้งาน หรือมีคุณสมบัติพิเศษที่ตรงต่อความ ต้องการของตลาด พร้อมทั้งจะจัดฝึกอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ทั่วประเทศ และดำเนินการตรวจประเมินผู้ประกอบการ ที่มีความพร้อม ให้ได้การรับรอง มอก.เอส เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ และคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ต่อไป ซึ่งจะช่วยในการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันให้สูงขึ้น

#### (7.1) แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

1. แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่ม ผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนเองให้สามารถ มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

ร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้ง ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : อัตราการเติบโตของ รายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการสนับสนุนให้ผู้ผลิตชุมชนได้รับการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพในการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานในการ ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีขีดความสามารถ เพิ่มขึ้น ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้น นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเอง ได้อย่างยั่งยืน

- สมอ. มีการพัฒนาผู้ผลิต และผู้ให้บริการให้เข้าสู่ระบบคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐาน มอก.เอส เสริมสร้างศักยภาพ และขีดความสามารถ ในการแข่งขัน สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม ก่อเกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ในชุมชน รวมถึงส่งเสริมและผลักดัน ผู้ผลิตและผู้ให้บริการให้ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ และคุณภาพผลิตภัณฑ์ต่อไป

#### (9) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการ ให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีแผนในการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากร สมอ. ควบคู่ไปกับการปลูก จิตสำนึก หลักคุณธรรม ธรรมาภิบาล เพื่อให้ สมอ. มีการบริการและการ ดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับจากผู้รับบริการ และประชาชน

#### (9.3) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

1. แนวทางการพัฒนา : พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนา ขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงาน เพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้าสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริตปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพ ด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาคกล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่า ประโยชน์ของส่วนตนตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำ ที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ 30

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการพัฒนาบุคลากร สมอ. ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะเหมาะสมกับตำแหน่ง คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สามารถเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพราชการ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ และศักยภาพในการพัฒนาองค์กร ยังรวมถึงความพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงในระบบราชการ 4.0 ทั้งยังเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานที่นับว่าเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากร สมอ. ส่งเสริมให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกที่ดี หลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล เพื่อให้บุคลากร สมอ. ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

### 2.2.2 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

#### 3. หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

(1) เป้าหมายที่ 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

(2) เป้าหมายที่ 2 ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

(3) เป้าหมายที่ 3 การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

(4) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ

กลยุทธ์ย่อยที่ 6.2 ส่งเสริมให้ผู้ผลิตยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ใช้โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของภาครัฐที่สร้างขึ้น เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เช่น ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ และห้องปฏิบัติการทดสอบแบตเตอรี่ ณ สนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 10 มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

กลยุทธ์ย่อยที่ 10.1 กำหนดและพัฒนามาตรฐานให้ครอบคลุมยานยนต์ชิ้นส่วน และอุปกรณ์สำหรับ การใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ให้สอดคล้องมาตรฐานและข้อกำหนดของประเทศที่ส่งออก รวมทั้งยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจสอบและรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ย่อยที่ 10.2 กำหนดมาตรฐานสำคัญเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้าการผลิตแบตเตอรี่ สถานีอัดประจุไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ 10.3 จัดทำแผนพัฒนาด้านมาตรฐานให้กับสถานประกอบการยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ 10.4 พัฒนาและต่อยอดศูนย์ทดสอบและยางล้อแห่งชาติ ในการทดสอบยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่ครอบคลุมข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ย่อยที่ 10.5 กำหนดมาตรฐานและหน่วยงานให้การตรวจสอบรับรอง สำหรับยานยนต์ที่ดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ 10.6 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนศูนย์ทดสอบในประเทศในระดับ มาตรฐานอุตสาหกรรม และระดับมาตรฐานผู้ผลิตรายยนต์ ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้า และการบริหารคุณภาพผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานรับรองมาตรฐานระดับโลก

กลยุทธ์ย่อยที่ 10.7 จัดทำมาตรฐานที่สำคัญ ได้แก่ มาตรการการติดตั้ง และ มาตรฐานแบตเตอรี่ สำหรับการดัดแปลงยานยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบ ความปลอดภัยของยานยนต์ดัดแปลง และปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะการจดทะเบียนเพื่อ สนับสนุนและช่วยอำนวยความสะดวก ในการดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

## 5. หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ สูง และสามารถแข่งขันได้

(1) เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่ เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

(2) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการ ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐาน ให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับ การใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจ และการพัฒนามาตรฐาน โดยเฉพาะการวิเคราะห์ ทดสอบ รับรอง เพื่อลดภาระต้นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการ การตรวจสอบ และรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงขยายผลการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะที่มี ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฉพาะสำหรับการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมให้มีคุณภาพนวัตกรรม และแข่งขันได้ในตลาดสากล

## 7. หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

(1) เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

(2) กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด  
กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4 ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับ พัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจาก การควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเกิดความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการ ระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จใน ทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับ นโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคน และการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งเป้าหมายร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนา บุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ



กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษา ผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยจะต้องทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสม ตลอดจนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจมาเป็นตำแหน่งงานหลักที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้ง ปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานภาครัฐให้หลากหลาย ยืดหยุ่น ครอบคลุมให้มีประเภทการจ้างงานในรูปแบบสัญญา หรือรูปแบบการทำงานไม่ตลอดชีพมากขึ้นและลดการจ้างงานแบบตลอดชีพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทและเงื่อนไขการจ้างงานในปัจจุบัน และดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงานในภาครัฐ เพื่อผลักดันภารกิจได้อย่างทันการณ์และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่นวัตกรรม รูปแบบการจ้างงานเพื่อให้การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็วเป็นรูปธรรมและเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัลแบบองค์รวม ตลอดจนพัฒนาทัศนคติ จริยธรรม องค์กรความรู้ และทักษะ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลบุคลากรภาครัฐที่สามารถส่งเสริมและสะท้อนศักยภาพในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศอย่างเป็นระบบทั้งในระดับองค์กร ระดับทีม และระดับบุคคล ตลอดจนระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สามารถยกระดับการใช้ทรัพยากรบุคคลทุกคนให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้องให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง การปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้อำนวยความสะดวกแก่ภาคเอกชน และประชาชนในการพัฒนาและปฏิรูปกฎหมายที่มีเป้าหมายที่วัดได้ในการให้เกิดความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ สูงขึ้นและมีการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่รวดเร็ว เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานกลางดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายล้าสมัย ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็น ช้าช้อน หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานและการปรับตัวให้ทันการณ์ของภาครัฐ โดยเฉพาะกฎหมายที่ขัดกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในทุกกระดับ และกฎหมายที่เกี่ยวกับการตรวจสอบการดำเนินการของภาครัฐที่ต้องมุ่งเป้าร่วมกัน ในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลกลางด้านกฎหมายของประเทศที่มี ความปลอดภัยสูง สะดวก เข้าถึงได้ง่าย จำแนกประเภทตามการใช้งานของผู้ใช้บริการ

### 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

1. แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงอุตสาหกรรม
2. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564 - 2570)
3. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
4. แผนปฏิบัติการด้านการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
6. มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
7. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
8. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทยปี พ.ศ. 2561 - 2570

### ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

#### (1) เป้าหมายที่ (Goal)

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

#### (2) เป้าหมายย่อย (Target)

9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2573

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มุ่งเน้นสนับสนุนการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศตามนโยบาย 10 อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ ด้วยการกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

## ส่วนที่ 4 สารสำคัญแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2566) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

### 4.1 ภาพรวม

#### 4.1.1 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”  
 “Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

#### 4.1.2 พันธกิจของส่วนราชการ

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 2) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 3) สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ

### 4.2 แผนปฏิบัติการราชการ

#### 4.2.1 แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง ส่งเสริมและสนับสนุนการมาตรฐานไทยที่ได้รับการยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์

##### 1) เป้าหมาย

- 1.1) การมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล
- 1.2) ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

##### 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
1. จำนวนมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ	เรื่อง	282
2. จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย	ราย	8,000
3. ร้อยละความสำเร็จในการผลักดันด้านการมาตรฐานไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	ร้อยละ	100
4. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั่วไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ	5
5. ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนที่เลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐาน	ร้อยละ	85
6. จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม	แห่ง	100

### 3) แนวทางการพัฒนา

3.1) เร่งกำหนดมาตรฐานให้สอดคล้องกับนโยบายในปัจจุบันเพื่อให้การมาตรฐานรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งกำหนดมาตรฐานเพื่อส่งเสริม พัฒนา ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตชุมชน

3.2) สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อประชาชนและทุกภาคส่วน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม

3.3) ส่งเสริมและสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจ ในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานทั่วไป ไปใช้อย่างจริงจัง

3.4) สร้างนวัตกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการมาตรฐานให้ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.5) ผลักดันการมาตรฐานไทยให้มีบทบาทในเวทีระดับสากล

### 4) แผนงาน/โครงการ

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อยให้จำหน่ายสินค้ามาตรฐาน มอก. เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว
- ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

4.2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนด้านการมาตรฐานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

#### 1) เป้าหมาย

1.1) ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

1.2) ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

#### 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
1. ร้อยละสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ	50

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. จำนวนสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ	ราย	1,500
3. ร้อยละของมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าที่กำหนด	ร้อยละ	20

### 3) แนวทางการพัฒนา

3.1) ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพให้ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3.2) ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

3.3) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.4) สร้างเครือข่ายโดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)

โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี 2566

4.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐาน ให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

#### 1) เป้าหมาย

ปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานมีเพียงพอ และเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

#### 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
1. ร้อยละความสำเร็จในการแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (Lab) ตามมาตรา 5 เพื่อรองรับมาตรฐานที่กำหนดใหม่	ร้อยละ	80

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. จำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กร กำหนดมาตรฐาน ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น	หน่วย งาน	365
3. จำนวนร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดย SDOs เพิ่มขึ้น	เรื่อง	20
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วย ตรวจสอบและรับรอง	ร้อยละ	85
5. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินเพิ่มขึ้น	ราย	20
6. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบ ยานยนต์และยางล้อแห่งชาติแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และต่อยอดงานวิจัย และพัฒนาด้านยานยนต์แห่งอนาคต	ร้อยละ	69

### 3) แนวทางการพัฒนา

- 3.1) ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต
- 3.2) พัฒนาระดับขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- 3.3) พัฒนาศักยภาพหน่วยตรวจสอบและรับรองให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- 3.4) ผลักดันการยกร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs ให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
- 3.5) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน

### 4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 4.1) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต  
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
  - 4.2) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้  
โครงการที่ 1 : โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศ  
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศ
- 4.2.4 แผนปฏิบัติการรายปี เรื่อง พัฒนาและยกระดับองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1) เป้าหมาย

พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส

## 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
1. จำนวน กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไข เพื่อลดปัญหา อุปสรรค หรือส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรม	เรื่อง	1
2. จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 กระบวนการต่อหน่วยงาน	กระบวนการงาน	14
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	85
4. จำนวนบริการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น	ระบบ	30
5. หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)	ร้อยละ	85
6. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรที่กำหนด	ร้อยละ	80
7. จำนวนชุดข้อมูลที่น่าเชื่อถือระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	ชุดข้อมูล	2

## 3) แนวทางการพัฒนา

- 3.1) ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
- 3.2) พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3.3) พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 3.4) เสริมสร้างทัศนคติในการปฏิบัติงานและความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรของบุคลากร
- 3.5) พัฒนาฐานข้อมูล Big Data และนำข้อมูลไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหาร

## 4) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- 4.1) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้  
โครงการที่ 2 : โครงการการปรับปรุงพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. 2551  
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. 2551
- 4.2) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
ผลผลิตที่ 1 : กำหนด รับรอง และส่งเสริมพัฒนาด้านการมาตรฐาน  
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน

#### 4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ล้านบาท)

##### 4.3.1 ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ค่าจำหน่ายหนังสือราชการ	0.48896
	ค่าธรรมเนียมเบ็ดเตล็ด	61.4200
	ค่าเปรียบเทียบปรับคดี	2.9000
	รายได้เบ็ดเตล็ด	1.906039
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>66.714999</b>



4.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 683.7618 ล้านบาท

ล้านบาท

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1. เรื่องส่งเสริมและสนับสนุนการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์	รวม	7.3241	7.3241	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	1.8421	1.8421	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	1.3417	1.3417	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	1.4446	1.4446	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อยให้จำหน่ายสินค้ามาตรฐาน มอก. เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค	2.6957	2.6957	-	-	-	-
2. เรื่องพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ขนาดกลาง และขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ด้านการมาตรฐานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	รวม	38.3935	38.3935	-	-	-	-
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	28.5871	28.5871	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	1.1976	1.1976	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส	8.6088	8.6088	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
3. เรื่องพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐาน ให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม	รวม	635.5689	635.5689	-	-	-	-
	โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศ	4.0824	4.0824	-	-	-	-
	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	631.4865	631.4865	-	-	-	-
4. เรื่องพัฒนาและยกระดับองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	รวม	2.4753	2.4753	-	-	-	-
	โครงการการปรับปรุงพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. 2551	1.4453	1.4453	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐานรองรับระบบราชการ 4.0	1.0300	1.0300	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		683.7618	683.7618	-	-	-	-

ภาคผนวก  
ผังความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติสู่แผนปฏิบัติการ  
ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

## ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติสู่แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (6 ด้าน)	ด้าน 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ด้าน 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนระดับ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ประเด็น)	(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (13 หมายเหตุ)	
	ประเด็น 2 การต่างประเทศ ประเด็น 3 การเกษตร ประเด็น 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็น 5 การท่องเที่ยว ประเด็น 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็น 20 การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	<div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; text-align: center;">                     มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย                 </div> หมายเหตุ 1 สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมายเหตุ 3 ฐานการผลิต EV ที่สำคัญของโลก หมายเหตุ 4 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง <div style="background-color: #fff9c4; padding: 5px; text-align: center;">                     มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                 </div> หมายเหตุ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
			มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
			มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ
		หมายเหตุ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้  หมายเหตุ 13 ภาครัฐทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ประชาชน	

### แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

**วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”**  
**“Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”**

- พันธกิจ : 1. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล  
 2. กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล  
 3. สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ

- |  |   |
|--|---|
| ค่านิยม : Trustworthiness<br>Integrity<br>Sustainability<br>Internationalization | การสร้างความเชื่อมั่น<br>การมีคุณธรรมและจริยธรรม<br>ความยั่งยืน<br>ความเป็นสากล |
|--|---|

<b>เรื่องที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์</b>	<b>เรื่องที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแห่งอนาคต วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนด้านการมาตรฐานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน</b>	<b>เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐาน ให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม</b>	<b>เรื่องที่ 4 พัฒนาและยกระดับองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ</b>
1. การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล 2. ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ	1. ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	ปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานมีเพียงพอ และเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม	พัฒนางค์กรตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส

## ความเชื่อมโยง ตัวชี้วัด เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

### เรื่องที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนการมาตรฐานไทยที่ได้รับการยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์

- เป้าหมาย
1. การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล
  2. ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

- ตัวชี้วัด
1. จำนวนมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ
  2. จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย
  3. ร้อยละความสำเร็จในการผลักดันด้านการมาตรฐานไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
  4. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั่วไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
  5. ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนที่เลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐาน
  6. จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม

### เรื่องที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแห่งอนาคต วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนด้านการมาตรฐานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

- เป้าหมาย
1. ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนา เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
  2. ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัด
1. ร้อยละสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของสถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด
  2. จำนวนสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ
  3. ร้อยละของมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าที่กำหนด

### เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐาน ให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

- เป้าหมาย
- ปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานมีเพียงพอ และเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

- ตัวชี้วัด
1. ร้อยละความสำเร็จในการแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Lab) ตามมาตรา 5 เพื่อรองรับมาตรฐานที่กำหนดใหม่
  2. จำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กรกำหนดมาตรฐาน ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
  3. จำนวนร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs เพิ่มขึ้น
  4. ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง
  5. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินเพิ่มขึ้น
  6. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์แห่งอนาคต

### เรื่องที่ 4 พัฒนาและยกระดับองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

- เป้าหมาย
- พัฒนางค์กรมตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส

- ตัวชี้วัด
1. ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุง แก้ไข กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกหรือสนับสนุนการประกอบการอุตสาหกรรม
  2. จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 กระบวนการต่อหน่วยงาน
  3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
  4. จำนวนบริการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น
  5. หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ร้อยละ 85
  6. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรที่กำหนด
  7. จำนวนชุดข้อมูลที่นำเข้าระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก



# TISI

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



<https://bit.ly/3JIUlcY>

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

กระทรวงอุตสาหกรรม

75/42 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2430 6815 [www.tisi.go.th](http://www.tisi.go.th)