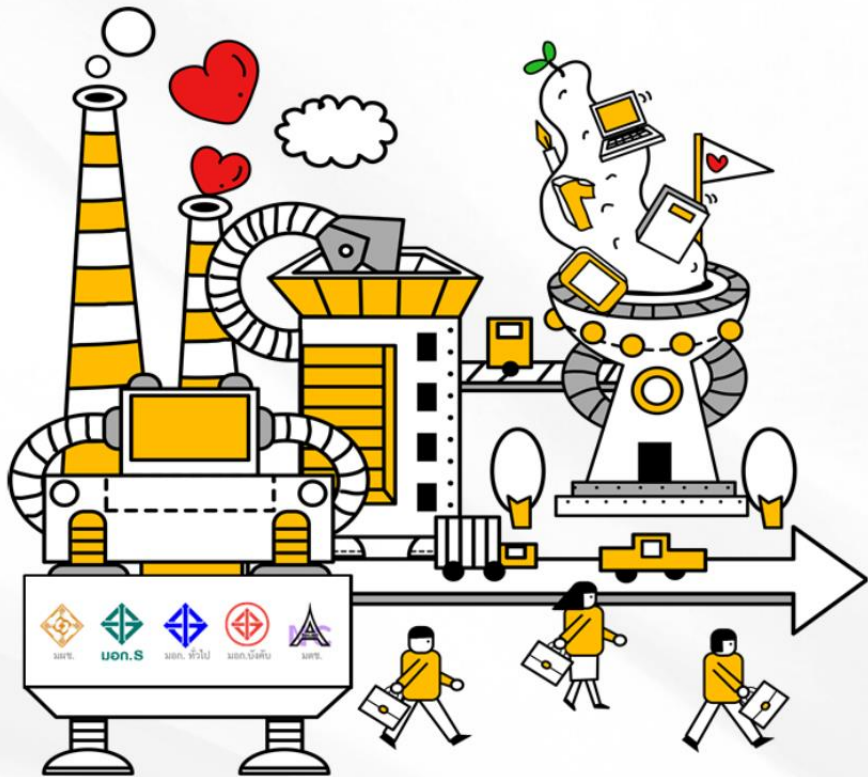




TISI

**แผนปฏิบัติการราชการรายปี
(พ.ศ. 2567)
ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**



**กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินการของหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจขององค์กรในการขับเคลื่อนและบูรณาการ นโยบาย แผนงาน โครงการในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านการมาตรฐานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานขององค์กร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของ สมอ. ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ซึ่งจำเป็นต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิด แผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ตลอดจนสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ สมอ. ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วนและมีประสิทธิภาพในการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้านการมาตรฐานของประเทศ โดยมีแนวทางและการดำเนินงานที่ชัดเจน บรรลุผลตามเป้าหมาย และมีการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติการตามนโยบายได้อย่างถูกต้อง

สมอ. หวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับมีความเข้มแข็งเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐานเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ และสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัด สมอ. ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานเพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

กลุ่มยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	4
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ	4
2.2 แผนระดับที่ 2	5
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	5
2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	19
2.2.3 นโยบายรัฐบาล	23
2.2.4 นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	24
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	27
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	28
ส่วนที่ 4 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2567	29
4.1 ภาพรวม	29
4.2 แผนปฏิบัติการ	29
4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2567	34
ภาคผนวก ผังความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติสู่แผนปฏิบัติการ สมอ.	38

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2567 ของ สมอ. จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในบริบทการดำเนินงานด้านการมาตรฐานของ สมอ. โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแนวคิดการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งนโยบายระดับประเทศได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานที่มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงได้พิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ สมอ. (SWOT Analysis) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีผลต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และจากการวิเคราะห์ดังกล่าวนำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการฯ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีความเข้มแข็ง เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะสามารถทำได้โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน อันเป็นกลไกในการขับเคลื่อน ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของรัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นก้าวเข้าสู่ประเทศพัฒนาแล้ว โดยมีภาพรวมวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2567 ของ สมอ. จำนวน 899.9647 ล้านบาท มีขอบเขต ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”

“Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

พันธกิจ

- 1) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 2) สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ค่านิยม

Trustworthiness	การสร้างเชื่อมั่น
Integrity	การมีคุณธรรมและจริยธรรม
Sustainability	ความยั่งยืน
Internationalization	ความเป็นสากล

คำขวัญ

“สมอ. เคียงคู่เศรษฐกิจไทย ใส่ใจผู้บริโภค” “Better lives, Better economy”

แผนปฏิบัติการ

เรื่องที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืนด้วยการมาตรฐาน

เพื่อส่งเสริมให้การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านการมาตรฐาน ไปใช้ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เป็นการสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นที่น่าเชื่อถือ เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ได้รับการยกระดับและมีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น โดยมีวงเงินงบประมาณจำนวน 147.4365 ล้านบาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อประชาชนและทุกภาคส่วน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริมและสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจ ในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานทั่วไป ไปใช้อย่างจริงจัง
- สร้างนวัตกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการมาตรฐานให้ครอบคลุมและทั่วถึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สนับสนุนภารกิจด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ และพันธกรณีกับต่างประเทศ
- ผลักดันการมาตรฐานไทยให้มีบทบาทในเวทีระดับสากล
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพให้ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- สร้างเครือข่ายโดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการเติบโตธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

เพื่อพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานให้มีเพียงพอ และเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งกำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการ สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมในอนาคตและแนวทางสากล เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ ที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 711.5821 ล้านบาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- เร่งกำหนดมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการและกติกาสากล
- พัฒนาระดับขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- ยกระดับภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต
- พัฒนาศักยภาพหน่วยตรวจสอบและรับรองให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- ผลักดันการยกย่องมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs ให้ทันต่อความต้องการของ

ผู้ประกอบการ

- ยกระดับการตรวจกำกับดูแลให้ครอบคลุมและทั่วถึง
- ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์

แห่งอนาคต

- ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
- บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการตรวจสอบ

และรับรองมาตรฐาน

เรื่องที่ 3 การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย และให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐเข้าสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก รวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการการดำเนินงานต่าง ๆ ให้สามารถปรับตัวรองรับต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปลอดภัยและประพฤติมิชอบ และพัฒนาบุคลากรเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 40.9461 ล้านบาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนาศักยภาพให้มีคุณธรรม/จริยธรรม มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง
- เสริมสร้างทัศนคติในการปฏิบัติงานและความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรของบุคลากร
- พัฒนาระบบข้อมูล Big Data และนำข้อมูลไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อประกอบ

การตัดสินใจในเชิงบริหาร

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

ประเด็นที่ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สมอ. มีพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การส่งเสริมและสนับสนุนการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อส่งเสริมให้การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล และเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ การพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน และการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลผลิตการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ 3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ 7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การดำเนินงานต่าง ๆ ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปลอดภัยและประพตุมิชอบ รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน ให้มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ประชาชนและผู้รับบริการ และเสริมสร้างให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยยึดหลักความสำคัญ ของการพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง

2.2 แผนระดับที่ 2

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทยมากขึ้น/ดีขึ้น

ร้อยละ 5 - 10

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการด้านการต่างประเทศ เพื่อให้มาตรฐานของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับ โดยมีการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตาม พันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งการปฏิบัติตาม พันธกรณีต่าง ๆ การเข้าร่วมการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้องและทันสมัย การจัดทำ FTA/ MRA/ MoU และกรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน ส่งผลให้การต่างประเทศไทยมีความเข้มแข็ง มีส่วนร่วมในมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น

(1.1) แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

1. แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทย ในต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจภาคบริการของไทย โดยเน้นการต่อยอดพื้นฐานที่เข้มแข็ง ของไทยและเอกลักษณ์ไทยในด้านการบริการ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่างประเทศ เพื่อมุ่งให้ ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบริการในภูมิภาค โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีจุดแข็ง

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาค เอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจความเชื่อมโยง และนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10 (อาทิ จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง)

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีแผนในการเข้าร่วมประชุม คณะอนุกรรมการ ประชุมความตกลงไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป ประชุมความตกลง FTA และประชุมความร่วมมือด้านกฎระเบียบทางเทคนิคฯ เพื่อเป็นการจัดทำความตกลงยอมรับร่วม (MRA) กับประเทศคู่ค้าต่าง ๆ ที่รัฐบาลได้ไปทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) และการจัดทำความร่วมมือด้านการมาตรฐานกับประเทศคู่ค้าหรือหน่วยงานด้านการมาตรฐาน อันเป็นผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการดำเนินการภายใต้ความตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้ากับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

(1.2) แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกิจระหว่างประเทศ

1. แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากล

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความร่วมมือกับต่างประเทศในการปรับปรุง/พัฒนา มาตรฐานภายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากลที่สำคัญ มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จของบทบาทไทยในการกำหนดบรรทัดฐาน และมาตรฐานระหว่างประเทศ มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10 (อาทิ จำนวนข้อเสนอ/ข้อริเริ่ม ของไทยที่ได้รับการยอมรับการเป็นผู้เล่นที่สำคัญในกรอบต่าง ๆ)

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะที่ สมอ. สมาชิกผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality - ACCSQ) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นวาระของประเทศไทยโดย สมอ. ที่ต้องรับเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม จำนวน 3 การประชุม ดังนี้

1) การประชุมคณะกรรมการที่ 2 ด้านการตรวจสอบและรับรอง (WG 2 on Conformity Assessment) ครั้งที่ 42

2) การประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ (Automotive Product Working Group: APWG) ครั้งที่ 36 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง

3) การประชุมคณะกรรมการร่วมรายสาขาสำหรับบริษัทไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Joint Sectoral Committee for Electrical and Electronic Equipment: JSC EEE) ครั้งที่ 37 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง

- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกด้านการมาตรฐานในองค์กรระหว่างประเทศ สมอ. ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้แทนประเทศไทยในองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization - ISO) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นวาระที่ประเทศไทยในฐานะสมาชิก แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ประเภทร่วมทำงาน (Participating member) ในคณะกรรมการวิชาการคณะที่ 45 (ISO/TC 45 Rubber and Rubber Products) จะต้องเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศ ISO/TC 45 ที่รับผิดชอบการกำหนดมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับยางและผลิตภัณฑ์จากยาง ซึ่งเป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต โดยปัจจุบัน ISO/TC 45 มีประเทศสมาชิกทั้งสิ้น 29 ประเทศ มีมาตรฐานสากลที่จัดทำขึ้นและประกาศใช้แล้วทั้งหมด 444 เรื่อง โดยผู้เชี่ยวชาญของไทยได้มีบทบาทในการริเริ่มและร่วมจัดทำมาตรฐานสากล รวมถึงดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะทำงานในการจัดทำมาตรฐานของ ISO/TC 45 ด้วย

(2) ประเด็นที่ 3 การเกษตร

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร

เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0

(2.1) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

1. แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

2) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต หลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

2. เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ 4

(2.2) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

1. แนวทางการพัฒนา : พัฒนาคูณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

2. เป้าหมายของแผนย่อย : สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น (สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับ 1 และ 2 อย่างน้อยร้อยละ 95) (วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งร้อยละ 30)

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรด้วยมาตรฐาน มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรให้เพิ่มขึ้นตาม และทำให้ภาคเกษตรกรรมมีการพัฒนา โดยสนับสนุนให้สหกรณ์และวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพทำหน้าที่ในการยกระดับคุณภาพสินค้าทางการเกษตร ด้วยการกำหนดมาตรฐานเครื่องจักรกลการเกษตร ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้สินค้าการเกษตรมีปริมาณและคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น เกิดความเชื่อมั่นในการใช้งานผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลการเกษตรจากการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสามารถส่งเครื่องจักรกลการเกษตรที่ผลิตในไทยไปขายในต่างประเทศ ส่งผลต่อผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร และตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

(3) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

เป้าหมายที่ 2 ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 4.8

ตัวชี้วัดที่ 2 อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 24

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกรม. มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าว เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 โดยมีการดำเนินโครงการเพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ และยางล้อที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าซึ่งเป็นการผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการตรวจสอบเพื่อพิจารณาขอขยายผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อให้การดำเนินการผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง มาตรฐานแต่ละผลิตภัณฑ์ ควรมีหลักการพิจารณาขอขยายของมาตรฐานที่ชัดเจน ไม่เกิดความสับสนและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ จึงควรเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและตรวจสอบได้ อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสทางด้านทางเศรษฐกิจของประเทศให้ขับเคลื่อนอย่างรวดเร็วต่อไป

(3.1) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร

1. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

2) ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ยกระดับการแพทย์และบริการสุขภาพแผนไทยสร้างศูนย์ทดสอบมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทยให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในราคาที่เป็นธรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการไทย สามารถแข่งขันได้มากขึ้น

2. เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์เฉลี่ยต่อปี ขยายตัวร้อยละ 5

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการตามนโยบายในการมุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิตเครื่องมือแพทย์ในอาเซียน ภายในปี 2570 โดยจะพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขัน สร้างความมั่นคงภายในประเทศยกระดับเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมคุณภาพ และมาตรฐานเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในระดับสากล โดยการจัดทำโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมาตรฐานอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ เพื่อให้การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ การรับรองตามมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับผู้ผลิต (ISO 13485) และการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต และยกระดับผู้ผลิตอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

(3.2) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

1. แนวทางการพัฒนา : ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อม และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบราง พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : -

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่ระบบการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และยางล้อรวมทั้งยานยนต์ไฟฟ้า ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อกำหนด มอก. รวมทั้งหลักเกณฑ์และวิธีการในการตรวจสอบเพื่อการอนุญาต และเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย มอก. รวมทั้งส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ดึงดูดนักลงทุนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์เข้าลงทุนและใช้บริการ ส่งผลในการดึงดูดนักลงทุนอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพารา เพิ่มปริมาณการใช้ยางพารา และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปยางพาราในประเทศ รวมถึงเป็นโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นประเทศเป้าหมายของการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอนาคต

(4) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 50

(4.1) แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

1. แนวทางการพัฒนา : สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดน เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

2. เป้าหมายของแผนย่อย :

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เป้าหมายที่ 2 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ตัวชี้วัดที่ 1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ โดย IMD (อันดับที่ 1 ใน 5)

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันทางการค้า เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และ SME ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน มอก. และมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมภาคการผลิตและกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) รวมถึงทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนให้นำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนเผยแพร่ให้ความรู้ด้านการมาตรฐานแก่ทุกภาคส่วน ให้ตระหนักและเชื่อมั่นการมาตรฐานของประเทศ ผู้บริโภคเชื่อมั่นและเลือกใช้สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานเพิ่มขึ้น ตลอดจนผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าที่ได้มาตรฐาน รวมถึงมีการสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่สากล ในกลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตให้สามารถแข่งขันในระดับสากล และสามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งยกระดับและเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีต เพื่อให้ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์และสามารถแสดงเครื่องหมาย มอก. กับผลิตภัณฑ์ได้อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอันเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีต และเพิ่มการจ้างงานในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์คอนกรีต

(4.2) แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1. แนวทางการพัฒนา : ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรฐานวิทยา เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ สามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานหรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูงหรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

2. เป้าหมายของแผนย่อย : อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบาย อันดับที่ 12

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม โดย

- มีการดำเนินการโครงการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมเป้าหมายได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอุบัติใหม่ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล Thailand 4.0 เร่งพัฒนาและต่อยอดด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอุบัติใหม่ โดยใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอุตสาหกรรม เป็นเครื่องมือในการส่งเสริม/ถ่ายทอดองค์ความรู้

เทคโนโลยี และนวัตกรรม มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้กลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางการลงทุนทางด้านดิจิทัลที่ดีที่สุดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- ปรับปรุงพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ให้สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ปัจจุบัน และบูรณาการแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยรับรองระบบงานให้เป็นเอกภาพและมีทิศทางเดียวกัน รวมไปถึงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนภารกิจงานด้านการมาตรฐานของประเทศไทย

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศให้การมาตรฐานของประเทศเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการแห่งอนาคต มีความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อที่รุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันที่ที่สามารถพลิกโฉมประเทศสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ในการคงไว้ซึ่งการยอมรับร่วมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนโดยการขยายสาขาและขอบข่ายการรับรองระบบงานให้ครอบคลุมกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Target Industry)

- พัฒนาและปรับปรุงระบบรับรองระบบงานและระบบมาตรฐาน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพการมาตรฐานของประเทศ ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และยกระดับฐานข้อมูลด้านการมาตรฐาน เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ ออกแบบ และปรับปรุงระบบการรับรองระบบงาน (e-Accreditation) และระบบมาตรฐาน (e-Standard Development) ของสำนักงานคณะกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติ ให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) การดำเนินการดังกล่าว เป็นการยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ และเป็นการสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

(5) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (คะแนน) 4.4 คะแนน

(5.1) แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

1. แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนเองให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐาน ผลักดันแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ผลิตชุมชน นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยบทบาทหน้าที่หลักในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) การให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ การตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ภายหลังจากได้รับการรับรอง การพัฒนาผู้ผลิตชุมชน การกำกับดูแลหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์ชุมชนและหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด ซึ่ง สมอ. ได้สร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิตชุมชน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ผลิต ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป เป็นภาพพจน์ที่ดีและสร้างความมั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

(6) ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
เป้าหมาย คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น
2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ตัวชี้วัด สัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย 9 กรณี ได้แก่ (1) เจ็บป่วย (2) คลอดบุตร (3) ตาย (4) ทูพพลภาพ/พิการ (5) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (6) ขราภาพ (7) ว่างาน (8) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (9) การบาดเจ็บจากการทำงาน ร้อยละ 80

(6.1) แผนย่อยการคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

เน้นการขยายความคุ้มครองทางสังคมขั้นต่ำให้ทุกชีวิตให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างสมกับความเป็นมนุษย์ โดยเป็นสวัสดิการที่ทุกภาคส่วนร่วมกันรับผิดชอบ สร้างระบบคุ้มครองและป้องกันแบบถ้วนหน้า และพัฒนาระบบหลักประกันทางสังคมด้านสุขภาพและเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพและความคุ้มค่า ครอบคลุมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม รวมถึงการคุ้มครองแรงงานไทยให้มีสวัสดิภาพในการทำงาน โดยยกระดับกลไกการดูแลคุ้มครองสวัสดิภาพของผู้ใช้แรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมการทำงานที่มีคุณค่า และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับสินค้าและบริการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและลดความเสียหายของผู้บริโภค

1. แนวทางการพัฒนา ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพและสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน

รวมถึงการพัฒนาาระบบรับรองคุณภาพขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภค ให้มีความตระหนักในสิทธิหน้าที่และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้า และส่งเสริมให้ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ มีบทบาทในการสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในการสร้างเครือข่าย ด้านการมาตรฐานเพื่อยกระดับความปลอดภัยของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งสถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายผู้บริโภค และร้านจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐาน เพื่อวัตถุประสงค์สำคัญคือการส่งเสริมความรู้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานและมีความปลอดภัยในการใช้งานให้แก่ประชาชนในประเทศไทย และรู้จักนำการมาตรฐานไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมุ่งเน้นการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยการมาตรฐาน รวมทั้งเผยแพร่ให้ความรู้ด้านการมาตรฐานแก่ผู้บริโภคทุกภาคส่วน ให้ตระหนักและเชื่อมั่นในการมาตรฐานของประเทศ มีความเชื่อมั่นและเลือกซื้อสินค้า/บริการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังและแจ้งเบาะแสกรณีพบสินค้าไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าที่ได้มาตรฐาน

(7) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ตัวชี้วัดที่ 2 ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 60 อันดับแรก

(7.1) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

1. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวกมีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส

เสียค่าใช้จ่าย น้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการ ภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

3) ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือเป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

2. เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ 100

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการพัฒนาระบบ AI เพื่อการตรวจสอบข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานในระบบออนไลน์ เพื่อช่วยในการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติงานในเชิงรุก (Proactive Operation) ที่ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย นำระบบ AI เข้ามาช่วยการลดกระบวนการ การใช้ Social listening ในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อตรวจสอบสินค้าว่าสินค้านั้นมีคุณภาพและผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และนำระบบ AI เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากระบบดังกล่าวบูรณาการร่วมกับการทำงานของเจ้าหน้าที่อันจะส่งผลให้การทำงานของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติโดยตรงสามารถทำงานด้านการตรวจสอบได้อย่างแม่นยำ มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว สอดรับกับนโยบายการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย 4.0 (Industry 4.0) และแนวทางการพัฒนาระบบราชการ 4.0 ให้บริการตามภารกิจของ สมอ. ได้อย่างสัมฤทธิ์ผล และเป็นที่พึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

(7.2) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

1. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้

มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชา เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

3) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินภารกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ โครงสร้างองค์การ ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้า และทำงานในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 3

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูงตามเป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการปรับปรุงและวิเคราะห์ข้อมูลระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการบริหารงานสารบรรณให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร รองรับงานเอกสารรับเข้า-ส่งออก หนังสือเวียน ระเบียบ คำสั่งต่าง ๆ ที่สื่อสารกันทั้งภายใน-ภายนอกองค์กร ตลอดจนหนังสือที่มาจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งในแต่ละวันมีเอกสารเข้า-ออก หลายประเภทและมีปริมาณมาก มีขั้นตอนในการดำเนินงานที่ซับซ้อน ระบบสามารถช่วยลดขั้นตอนการทำงาน ให้บริการสืบค้นหนังสือหรือติดตามงานเอกสารได้อย่างรวดเร็ว สามารถทราบถึงสถานะของหนังสือ ป้องกันเอกสารสูญหายระหว่างดำเนินการรองรับมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือ e-GIF (e-Government Interoperability Frameworks) เพื่อรองรับการใช้ไดบน browser ที่หลากหลาย

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการพัฒนาบริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยปรับปรุงและพัฒนาระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ระบบ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการปฏิบัติการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 ได้แก่ ปรับปรุงและพัฒนาระบบการรับรอง มอก.เอส ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และปรับปรุงและพัฒนาระบบการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทั้งสองระบบสามารถใช้งานผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ช่วยลดขั้นตอนการยื่นขอใบอนุญาต/ใบรับรอง ลดการใช้กระดาษ ลดระยะเวลาการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถติดตามสถานะการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสะดวก และทุกอุปกรณ์ ตลอดทั้งข้อมูลยังเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการนักลงทุนสำหรับการวางแผนเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ และหน่วยงานราชการในการบูรณาการข้อมูล รวมถึง การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของหน่วยงาน เพื่อให้ง่ายต่อการนำมาวิเคราะห์ เพื่อปรับกลยุทธ์ขององค์กร ปรับแนวทางการทำงาน และวางแผนการทำงานในอนาคตให้รองรับการพัฒนาของอุตสาหกรรม

(7.3) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

1. แนวทางการพัฒนา : พัฒนาศักยภาพภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้าสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริตปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาคกล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตนตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการทำงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ 30

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการพัฒนาศักยภาพด้านการมาตรฐานเพื่อการพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสอดคล้องกับการพัฒนาสมรรถนะพร้อมขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้เกิดมีศักยภาพ มีคุณธรรม จริยธรรมทางอาชีพ มีความรับผิดชอบ อุทิศตนให้กับองค์กร

พร้อมรับวิวัฒนาการของโลกที่เปลี่ยนแปลงพัฒนา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างค่านิยม และนำมาปฏิบัติจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรอันจะเกิดผลดีต่อการให้บริการภาคประชาชนและภาคอุตสาหกรรม และองค์กร

(8) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัด ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ 1 ใน 43 และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 คะแนน

(8.1) แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1. แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

2) ปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และมีความเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต โดยการพัฒนาเครื่องมือ เพื่อสร้างความโปร่งใส มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและมาตรการในการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพและเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ มีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และการบูรณาการติดตามประเมินผลการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐและรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ขั้นวางแผนก่อนดำเนินงาน ชั้นระหว่างการดำเนินงาน และขั้นสรุปผลหลังการดำเนินโครงการ

3) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลยพินิจ ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลยพินิจ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การสร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐ โดยสนับสนุนกระบวนการตั้งคณะกรรมการ ให้มีความโปร่งใส เพื่อมาทำหน้าที่เป็นกลไกตรวจสอบและเสริมสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายในให้เป็นกลไกอิสระ เป็นมืออาชีพในการเฝ้าระวังการทุจริตในหน่วยงาน โดยทุกหน่วยงานของรัฐต้องพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนให้เกิดกระแสการตรวจสอบอย่างจริงจัง ตลอดจนลดขั้นตอนกระบวนการ และระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ มาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการใช้ดุลยพินิจ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจ

ของผู้มีอำนาจในการพิจารณา อนุมัติ อนุญาต รวมถึงการสร้างความปลอดภัยในการบริการข้อมูลภาครัฐทั้งระบบ โดยพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัล ที่กำหนดกฎเกณฑ์ กติกา กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูล รวมถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง และการใช้งบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะ สร้างความปลอดภัย และส่งเสริมให้มีการตรวจสอบการบริหารจัดการของภาครัฐโดยสาธารณชน ซึ่งรวมถึงการมีกลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงานของรัฐบาลและประชาชน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนการตื่นตัวและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีอยู่เกล็ดตัว โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้กับผู้ให้เบาะแส มีการประสานเชื่อมต่อการทำงานระหว่างเครือข่ายภาคประชาชนเองหรือกับหน่วยงานให้เป็นไปอย่างไร้รอยต่อ โดยยังคงอัตลักษณ์ของเครือข่าย และมีการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน

2. เป้าหมายของแผนย่อย คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนคดีทุจริตในภาพรวม ลดลงร้อยละ 50

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนคดีทุจริตรายหน่วยงาน

- จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย ลดลงร้อยละ 50

- จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริต ลดลงร้อยละ 50

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการนำ ISO 37001 : มาตรฐาน

ระบบการจัดการต่อต้านการให้และรับสินบน เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานภาครัฐร่วมกับเครื่องมือการประเมิน ITA เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความเข้าใจในมาตรฐาน ISO 37001 และสามารถประยุกต์ใช้กับเครื่องมือประเมิน ITA ตามบริบทของหน่วยงาน รวมถึงการมีระบบป้องกันความเสี่ยงในการตัดสินใจที่เป็นมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่สนใจ และประสงค์ที่จะนำ ISO 37001 : มาตรฐานระบบการจัดการต่อต้านการให้และรับสินบน มาใช้เป็นแนวทางร่วมกับเครื่องมือการประเมิน

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(1) หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ

ความมั่นคงอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง

- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 กำหนดแผนที่นำทางในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตรของเหลือทิ้งจากระบวนการผลิตภาคเกษตร และผลพลอยได้อื่น อาทิ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ บัญชีชีวภาพ วัคซีน สารชีวภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต และคาร์บอนซิงก์ รวมถึงการผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.5 รมรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นให้เกิด ตลาดสินค้าคุณภาพในวงกว้างอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 6 การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐาน สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้

- กลยุทธ์ย่อยที่ 6.5 เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รวมถึงกระบวนการทดสอบคุณภาพที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

(2) หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

เป้าหมายที่ 2 ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

เป้าหมายที่ 3 การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์ไร้คนขับ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 6.2 ส่งเสริมให้ผู้ผลิตยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ใช้โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของภาครัฐที่สร้างขึ้น เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เช่น ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ และห้องปฏิบัติการทดสอบแบตเตอรี่ ณ สนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 10 มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.1 กำหนดและพัฒนามาตรฐานให้ครอบคลุมยานยนต์ขึ้นส่วน และอุปกรณ์สำหรับ การใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ให้สอดคล้องมาตรฐานและข้อกำหนดของประเทศที่ส่งออก รวมทั้งยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจสอบและรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.2 กำหนดมาตรฐานสำคัญเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้าการผลิตแบตเตอรี่ สถานีอัดประจุไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.3 จัดทำแผนพัฒนาด้านมาตรฐานให้กับสถานประกอบการยานยนต์ไฟฟ้า

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.4 พัฒนาและต่อยอดศูนย์ทดสอบและยางล้อแห่งชาติ ในการทดสอบยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่ครอบคลุมข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.5 กำหนดมาตรฐานและหน่วยงานให้การตรวจสอบรับรองสำหรับยานยนต์ที่ดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.6 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนศูนย์ทดสอบในประเทศในระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม และระดับมาตรฐานผู้ผลิตรถยนต์ ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้า และการบริหารคุณภาพผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานรับรองมาตรฐานระดับโลก

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.7 จัดทำมาตรฐานที่สำคัญ ได้แก่ มาตรการการติดตั้งและมาตรฐานแบตเตอรี่ สำหรับการดัดแปลงยานยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยของยานยนต์ดัดแปลง และปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะการจดทะเบียนเพื่อสนับสนุนและช่วยอำนวยความสะดวก ในการดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

(4) หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจ และการพัฒนามาตรฐาน โดยเฉพาะการวิเคราะห์ ทดสอบ รับรอง เพื่อลดภาระต้นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการ การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงขยายผลการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฉพาะสำหรับการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีคุณภาพนวัตกรรม และแข่งขันได้ในตลาดสากล

(5) หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคูณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

- กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4 ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเกิดความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ

ในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคน และการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งเป้าหมายร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษา ผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยจะต้องทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสม ตลอดจนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจมาเป็นตำแหน่งงานหลักที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้ง ปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานภาครัฐให้หลากหลาย ยืดหยุ่น ครอบคลุมให้มีประเภทการจ้างงานในรูปแบบสัญญา หรือรูปแบบการทำงานไม่ตลอดชีพมากขึ้นและลดการจ้างงานแบบตลอดชีพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทและเงื่อนไขการจ้างงานในปัจจุบัน และดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงานในภาครัฐ เพื่อผลักดันภารกิจได้อย่างทันการณ์และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่นวัตกรรม รูปแบบการจ้างงานเพื่อให้การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็วเป็นรูปธรรมและเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล แบบองค์รวม ตลอดจนพัฒนาทัศนคติจริยธรรม องค์กรความรู้ และทักษะ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลบุคลากรภาครัฐที่สามารถส่งเสริมและสะท้อนศักยภาพในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศอย่างเป็นระบบทั้งในระดับองค์กร ระดับทีม และระดับบุคคล ตลอดจนระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สามารถยกระดับการใช้ทรัพยากรบุคคลทุกคนให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้องให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง การปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้อำนวยการความสะดวกแก่ภาคเอกชน และประชาชนในการพัฒนาและปฏิรูปกฎหมายที่มีเป้าหมายที่วัดได้ในการให้เกิดความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ สูงขึ้นและมีการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่รวดเร็ว เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานกลางดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายล้าสมัย ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็น ซ้ำซ้อน หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานและการปรับตัวให้ทันการณ์ของภาครัฐ โดยเฉพาะกฎหมายที่ขัดกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบการดำเนินการของภาครัฐที่ต้องมุ่งเป้าร่วมกัน ในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลกลางด้านกฎหมายของประเทศที่มี ความปลอดภัยสูง สะดวก เข้าถึงได้ง่าย จำแนกประเภทตามการใช้งานของผู้ใช้บริการ

2.2.3 นโยบายรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อสภา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

1. การแก้ปัญหาทั้งในภาคเกษตรกร ธุรกิจ รวมถึงมาตรการช่วยประคองภาระหนี้สิน และต้นทุนทางการเงินสำหรับภาคประชาชนที่ครอบคลุมถึงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

2. การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียว และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจทั้ง 4 ภาค ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นไปตามผังเมืองที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญและกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาค

3. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ในประเทศ รัฐบาลจะจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน เพื่อลงทุนพัฒนา Start-up ที่มีศักยภาพให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับโลก สร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจใหม่และรัฐบาลจะสนับสนุนตลาดทุนเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมควบคู่กับการสร้างสันติภาพและการปกป้องสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้รัฐบาลจะสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ การพัฒนาที่ยั่งยืนจะเปิดประตูบานใหญ่สู่การค้าโลก ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญของประเทศไทยและสร้างข้อได้เปรียบให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการในประเทศทำให้รัฐบาลสามารถเจรจาการค้าระหว่างประเทศภายใต้กฎกติกาใหม่ที่สำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรัฐบาลจะใช้การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในภาคการผลิตภาคบริการและภาคการเงิน

5. ดูแลรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาประเทศและส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ส่งเสริมและเร่งฟื้นฟูความสมบูรณ์ของดินและน้ำ คืนสู่ธรรมชาติ รักษาความสมดุลของระบบนิเวศและอนุรักษ์ความหลากหลายพันธุ์สัตว์ป่า แก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมและมลภาวะเพื่อคืนสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่คนไทย พร้อมทั้งวางแผนรับมือและป้องกันวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นวาระแห่งชาติโดยเฉพาะเรื่องฝุ่นควัน PM2.5 ที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกปี และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนทุกคนด้วยการสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐกิจทั้งทางบวกและทางลบในภาคเกษตรกรรม ใช้ข้อมูลจากดาวเทียมเพื่อประเมินผลและติดตามการบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงการสร้างร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

2.2.4 นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2566 ของนายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2566 ถือได้ว่าเป็นอีกปีหนึ่งที่มีความท้าทายต่อภาคธุรกิจและการบริหารอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากห้วง 3 ปีที่ผ่านมาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งปีหน้าจะมีการคาดการณ์ว่าสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจจะเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นจากการเปิดประเทศของทั่วโลก โดยจะส่งผลต่อการกลับมาของภาคการท่องเที่ยว การจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ และคำสั่งซื้อที่เริ่มเข้ามาจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามแนวโน้มปัญหาเศรษฐกิจทั่วโลกในจังหวัดนี้มีความเปราะบางเป็นอย่างยิ่งเมื่อเทียบกับหลายปีที่ผ่านมาจากภาระหนี้สาธารณะของทั่วโลกที่สูงขึ้นโดยเฉลี่ยเกือบร้อยละ 100 และผลกระทบซ้ำเติมจากสถานการณ์ด้านต้นทุนที่สูงขึ้นเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อระดับโลก เช่น น้ำมัน ปุ๋ย และอาหารสัตว์ที่มีราคาแพง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวต่างกดดันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและการบริหารอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรมในระยะต่อจากนี้ ในขณะที่ยังคงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาเดิมที่แฝงอยู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย ทั้งปัญหาด้านโครงสร้างของอุตสาหกรรมของประเทศที่เริ่มแข่งขันได้ยากและไม่ดึงดูดการลงทุนใหม่ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและข้อร้องเรียน ไปจนถึงปัญหาด้านภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของภาคอุตสาหกรรมต่อประชาชน ซึ่งเป็นประเด็นที่จำเป็นต้องขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วนและมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่ “อุตสาหกรรมดี อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน” โดย “ปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่” ตัดปีกภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และข้อตกลง/กติกาใหม่ของโลก พร้อมกับการผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของ “ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรักชุมชน และสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน” เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคม/ชุมชนอย่างเป็นมิตรและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กระทรวงอุตสาหกรรมจะเร่งเดินหน้าปรับแนวคิดและการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตอบสนอง และเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับภาคอุตสาหกรรมไทยภายใต้การกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน และการจัดทำคำของบประมาณ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG (BCG Economy) แผนแม่บทเฉพาะกิจ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่กำหนดไว้ ด้วยกรอบความคิดและทิศทางการทำงาน “MIND กล่าวคือ การปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย ‘หัว’ และ ‘ใจ’ ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม” โดยกำหนดภารกิจหลักที่กระทรวงเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุล และยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็ง ไปพร้อมกันทั้งกระทรวงฯ ดังนี้

การสร้างภาพลักษณ์และคุณค่าใหม่ : “อุตสาหกรรม” ต้องมีภาพที่ดี สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงอุตสาหกรรม ด้วยการผลักดันคุณค่าใหม่จากภายในสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสู่ภายนอก โดยสร้างคุณค่าใหม่ ปรับความเชื่อ วิถีคิด และวิถีการทำงานด้วยพลังของคนอุตสาหกรรมสู่การตั้งมั่น (Commitment) ในหลักการของ “อุตสาหกรรมดี ชุมชนดี หน่วยงานดี” ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นในการสร้างวิถีอุตสาหกรรมที่อยู่เคียงข้างชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตอบสนอง และเป็นมืออาชีพ รวมทั้งเสริมสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของ อก. ภายใต้ร่มของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

“อุตสาหกรรม รวมใจ” และร่วมด้วยช่วยกันสร้างทัศนคติและประสบการณ์ที่ดีของประชาชนและสถานประกอบการที่มีต่ออุตสาหกรรมและกระทรวงอุตสาหกรรม ให้มีความน่าเชื่อถือ น่าไว้วางใจ และนั่งเข้าไปอยู่ในหัวใจมากยิ่งขึ้น ด้วยความตั้งใจดี การทำงานดี กำลังคนดี และนวัตกรรมที่ดี ของเหล่าคนกระทรวงอุตสาหกรรม ตลอดจนผลักดันการปรับปรุงระบบและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการทำงานภายใต้คุณค่าใหม่ โดยเฉพาะการปรับปรุงการบริหารและการให้บริการอุตสาหกรรมสู่ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยการบริหารราชการอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่สนับสนุนให้เกิดการป้องกันการแก้ไขปัญหา และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างก้าวหน้า

การปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมวิถีใหม่: มุ่งสู่ความสำเร็จ 4 มิติและให้รางวัลกับ

คนทำดี ออกแบบและขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ กลไก และการปฏิบัติการให้มุ่งสู่การพัฒนาและปรับเปลี่ยนการประกอบการ อุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ 4 มิติ ประกอบด้วย ความสำเร็จทางธุรกิจ ชุมชน/สังคม สิ่งแวดล้อม และกระจายรายได้ เพื่อการสร้างการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างรอบด้านที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมสู่ S-curve การผลิต สมัยใหม่ และโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ การเสริมสร้างอุตสาหกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด BCG ตลอดจนการส่งเสริมให้ชุมชน/สังคมมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ดังนี้

มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ มุ่งเน้นเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ การปรับเปลี่ยน ธุรกิจและอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ หรือ S-curve รวมถึงธุรกิจและการผลิตรูปแบบใหม่ โดยให้ ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นรากฐานความแข็งแกร่งของประเทศและมีศักยภาพที่จะไปต่อได้ในอนาคต เช่น เกษตรอุตสาหกรรม เทคโนโลยีชีวภาพ ยานยนต์แห่งอนาคต และ Soft-power ให้เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทย พร้อมมุ่งเน้นกระบวนการเปลี่ยนผ่านกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ ร่วมกับการส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมสู่เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่และการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจในอนาคต เพื่อให้อุตสาหกรรมของไทยก้าวทันกับการปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมใหม่และ Industry 4.0 การพลิกโฉมอุตสาหกรรมสู่บริการวิวัฒน์ (Servitization) การแข่งขันด้านประสิทธิภาพและต้นทุน รวมถึงการลดผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานใน ภาคอุตสาหกรรมและการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทย

มิติที่ 2 ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวม โดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการดูแลสังคม โดยส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน สังคม และสถานประกอบการ/โรงงานในพื้นที่ สู่การอยู่ร่วมกันอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตร โดยผลักดันความร่วมมือในการเฝ้าระวังการประกอบกิจการของโรงงานร่วมกัน ป้องกันความเสี่ยงจากการประกอบการ สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ในยามปกติและยามวิกฤต จัดการความเสี่ยงและบริหารความขัดแย้ง รวมถึงแจ้งเหตุและร่วมกันจัดการสถานการณ์ในชุมชนเมื่อเกิดเหตุที่ไม่พึงประสงค์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการประกอบกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นไปตามกฎหมาย ร่วมกับการสร้างความมั่นใจแก่ประชาชน/ชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคมอย่างยั่งยืนและเป็นมิตร

มิติที่ 3 ความลงตัวกับกติกาสากล การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก ผลักดันปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยกลไกการกำกับดูแลที่ทรงประสิทธิภาพ และการ ส่งเสริมยกระดับสถานประกอบการหรือโรงงานด้วยแนวคิด BCG ที่สัมผัสได้ ดำเนินการการกำกับ ควบคุม และดูแลแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายอย่างเข้มงวด สร้างกลไกและวิธีการการแก้ไขปัญหาสถานการณ์วิกฤตที่เกิดจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วถึง ลดข้อร้องเรียนให้น้อยลง ร่วมกับการดำเนินการส่งเสริมเพื่อยกระดับสถานประกอบการสู่วิถีใหม่ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง BCG ที่สัมผัสได้ โดยสะท้อนถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO₂ Emission) หรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ที่ควบคู่กับคุณค่าทางธุรกิจและผลผลิตการผลิต การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมสีเขียว/เมืองอุตสาหกรรมสีเขียวที่เทียบเคียงได้กับระดับสากล เปลี่ยนต้นทุนของสถานประกอบการให้กลับมาเป็นรายได้ เปลี่ยนคุณค่าของการประกอบการเพื่อสิ่งแวดล้อมให้เป็นมูลค่าเพิ่ม รวมถึงตอบสนองต่อความมุ่งมั่นของโลก และของไทยในการก้าวไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ. 2050 และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2065 อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เพื่อให้สถานประกอบการและโรงงานมีการประกอบกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม และอยู่ร่วมกับสังคม/ชุมชนโดยรอบได้อย่างยั่งยืน ไปจนถึงเป็นส่วนสำคัญในการลดหรือจัดการปัญหามลพิษ อาทิ PM 2.5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก น้ำเสีย และขยะ/กากอุตสาหกรรม ที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม

มิติที่ 4 การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง การกระจายรายได้ให้กับประชาชนและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาวิถีชีวิต สร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรม และต่อยอดอาชีพดีพร้อม ด้วยการดำเนินการ “การสร้างงาน สร้างอาชีพ” ต่อยอดการพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการอาชีพดีพร้อม หรือโครงการ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งต่อผู้เข้าร่วมที่มีศักยภาพสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพสู่การพัฒนาธุรกิจและวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ พร้อมสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ต่อยอดอาชีพดั้งเดิมของครอบครัวหรืออัตลักษณ์ของชุมชนสู่ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการด้านการเงินส่วนบุคคล (Financial Literacy) “การริเริ่มกิจกรรมเชิงรุกเพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการโรงงาน หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) เข้าไป ทำงานร่วมกับชุมชนและเครือข่าย” เพื่อดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนและชุมชนในพื้นที่อย่างจริงจัง หรือส่งเสริม/พัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนให้เป็นเครือข่ายการผลิตในห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่มีศักยภาพพร้อมทั้ง “การผสานพลังความร่วมมือกับองค์กร ธุรกิจที่มีศักยภาพ” จับคู่องค์กรธุรกิจที่มีศักยภาพกับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนที่มีเจตนารมณ์เดียวกัน ในการช่วยเหลือชุมชนและสังคม ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมในการร่วมกันสนับสนุนเงินทุนและการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการดำเนินงานดีด้วย ‘หัว’ และ ‘ใจ’ ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมจะผลักดันนโยบายและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยมาตรการ กลไก กฎหมาย/กฎระเบียบ หรือเครื่องมือต่าง ๆ ภายใต้การบริหารของกระทรวงอย่างรอบด้าน และบูรณาการตั้งแต่การส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การกำกับดูแลการประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย กลไกของมาตรฐานและรางวัลที่กระตุ้นให้เกิด การพัฒนาต่อยอด กองทุนและเงินทุน สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการกิจการอุตสาหกรรมอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายสถานประกอบการและการบูรณาการการทำงานของกระทรวงอุตสาหกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการขับเคลื่อน กำกับดูแล และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการปรับตัวเข้าสู่วิถีใหม่อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

1. แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)
3. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564 - 2570)
4. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการมาตรฐานของประเทศไทย (พ.ศ. 2566-2570)
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
7. มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
8. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
9. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทยปี พ.ศ. 2561-2570

ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

(1) เป้าหมายที่ (Goal)

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

(2) เป้าหมายย่อย (Target)

9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของ ประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปี พ.ศ. 2573

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมุ่งเน้นสนับสนุนการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศตามนโยบาย 10 อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ ด้วยการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบรับรองมาตรฐาน รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

ส่วนที่ 4 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567)

4.1 ภาพรวม

4.1.1 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”

“Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

4.1.2 พันธกิจของส่วนราชการ

- 1) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 2) สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

4.2 แผนปฏิบัติการ

4.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืนด้วยการมาตรฐาน

1) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1.1 การมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการผลักดันด้านการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	ร้อยละ	100
1.1.2 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั่วไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ	5

1.2 ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
1.2.1 จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย	ราย	8,500
1.2.2 จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม	แห่ง	100
1.2.3 ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนที่เลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐาน	ร้อยละ	85

1.3 ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
1.3.1 จำนวนสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ	ราย	1,600
1.3.2 ร้อยละสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ	50
1.3.3 ร้อยละของมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าที่กำหนด	ร้อยละ	20

2) แนวทางการพัฒนา

- สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อประชาชนและทุกภาคส่วน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริมและสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจ ในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วน นำมาตรฐานทั่วไป ไปใช้อย่างจริงจัง
- สร้างนวัตกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการมาตรฐานให้ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สนับสนุนภารกิจด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ และพันธกรณีกับต่างประเทศ
- ผลักดันการมาตรฐานไทยให้มีบทบาทในเวทีระดับสากล
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพให้ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- สร้างเครือข่ายโดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) แผนงาน/โครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว

- ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายด้านการมาตรฐานเพื่อยกระดับความปลอดภัยของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมาตรฐานอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรด้วยมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่ระบบการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาคอาเซียน
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันทางการค้า
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่สากล

4.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการเติบโตธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

1) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

2.1 ปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานมีเพียงพอ และเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2.1.1 จำนวนมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ	เรื่อง	295
2.1.2 จำนวนร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs เพิ่มขึ้น	เรื่อง	20
2.1.3 จำนวน กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไข เพื่อลดปัญหา อุปสรรค หรือส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรม	เรื่อง	1
2.1.4 จำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กรกำหนดมาตรฐานที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น	หน่วยงาน	365
2.1.5 จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินเพิ่มขึ้น	ราย	20
2.1.6 ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์แห่งอนาคต	ร้อยละ	81
2.1.7 ร้อยละความสำเร็จในการแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Lab) ตามมาตรา 5 เพื่อรองรับมาตรฐานที่กำหนดใหม่	ร้อยละ	80
2.1.8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง	ร้อยละ	85

2) แนวทางการพัฒนา

- เร่งกำหนดมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการและกติกาสากล
- พัฒนาระดับขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- ยกกระดับภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต
- พัฒนาศักยภาพหน่วยตรวจสอบและรับรองให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- ผลักดันการยกเว้นมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs ให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
- ยกกระดับการตรวจกำกับดูแลให้ครอบคลุมและทั่วถึง
- ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต
- ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
- บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน

3) แผนงาน/โครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ.2551
- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศ
- ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบเพื่อพิจารณาขอขยายผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

4.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย และให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

1) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

3.1 พัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
3.1.1 จำนวนชุดข้อมูลที่นำเขาระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	ชุดข้อมูล	1
3.1.2 จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 กระบวนการต่อหน่วยงาน	กระบวนการ	14

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
3.1.3 จำนวนบริการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น	ระบบ	30
3.1.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	85
3.1.5 หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)	ร้อยละ	85
3.1.6 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรที่กำหนด	ร้อยละ	80

2) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม/จริยธรรม มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง
- เสริมสร้างทัศนคติในการปฏิบัติงานและความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรของบุคลากร
- พัฒนาฐานข้อมูล Big Data และนำข้อมูลไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหาร

3) แผนงาน/โครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน
- ค่าใช้จ่ายในการนำ ISO 37001: มาตรฐานระบบการจัดการต่อต้านการให้และรับสินบน เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานภาครัฐร่วมกับเครื่องมือการประเมิน ITA
- การปรับปรุงและวิเคราะห์ข้อมูลระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- การพัฒนาและปรับปรุงระบบรับรองระบบงานและระบบงานมาตรฐาน
- การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน
- การพัฒนาบริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
- การพัฒนาระบบ AI เพื่อการตรวจสอบข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานในระบบออนไลน์เพื่อช่วยในการคุ้มครองผู้บริโภค

4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ล้านบาท)

4.3.1 ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ค่าจำหน่ายหนังสือราชการ	0.4920
	ค่าธรรมเนียมเบ็ดเตล็ด	66.1390
	ค่าเปรียบเทียบปรับคดี	2.0800
	รายได้เบ็ดเตล็ด	3.0914
รวมทั้งสิ้น		71.8024

4.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด (พ.ศ. 2567) 899.9647 ล้านบาท

ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1. การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืนด้วยการมาตรฐาน	รวม	147.4365	147.4365	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	9.2924	9.2924	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	3.0930	3.0930	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายด้านการมาตรฐานเพื่อยกระดับความปลอดภัยของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน	18.1784	18.1784	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรด้วยมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.5979	0.5979	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมาตรฐานอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์	2.4903	2.4903	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	89.5507	89.5507	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่ระบบการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาคอาเซียน	6.5390	6.5390	-	-	-

แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันทางการค้า	14.6823	14.6823	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่สากล	3.0125	3.0125	-	-	-	-
2. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการเติบโตธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน	รวม	711.5821	711.5821	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน	1.7240	1.7240	-	-	-	-
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	698.6550	698.6550	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศ	7.4989	7.4989	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบเพื่อพิจารณาขอขยายผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	1.1780	1.1780	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ.2551	2.5262	2.5262	-	-	-	-

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
3. การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาธิบาล ทันสมัย และให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	รวม	40.9461	40.9461	-	-	-	-
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรตามการมาตรฐาน	4.7460	4.7460				
	ค่าใช้จ่ายในการนำ ISO 37001: มาตรฐานระบบการจัดการต่อต้านการให้และรับสินบน เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานภาครัฐร่วมกับเครื่องมือการประเมิน ITA	0.2845	0.2845				
	การปรับปรุงและวิเคราะห์ข้อมูลระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	0.2804	0.2804				
	การพัฒนาและปรับปรุงระบบรับรองระบบงานและระบบงานมาตรฐาน	3.4225	3.4225				
	การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน	8.5825	8.5825				
	การพัฒนาบริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)	11.6796	11.6796				
	พัฒนาระบบ AI เพื่อการตรวจสอบข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานในระบบออนไลน์เพื่อช่วยในการคุ้มครองผู้บริโภค	11.9506	11.9506				
รวมทั้งสิ้น		899.9647	899.9647	-	-	-	-

ภาคผนวก
ผังความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติ
สู่แผนปฏิบัติราชการ สมอ.

ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติสู่แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สมอ. ฉบับทบทวนสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (6 ด้าน)	ด้าน 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ด้าน 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ด้าน 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
แผน ระดับ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ประเด็น)		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (13 หมายเหตุ)	
	ประเด็น 2 การต่างประเทศ ประเด็น 3 การเกษตร ประเด็น 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็น 5 การท่องเที่ยว ประเด็น 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ ดิจิทัล ประเด็น 8 SMEs ยุคใหม่	ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก ประเด็น 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็น 20 การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมายเหตุ 1 สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุ 2 การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมายเหตุ 3 ฐานการผลิต EV ที่สำคัญของโลก หมายเหตุ 4 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมายเหตุ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม หมายเหตุ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ หมายเหตุ 13 ภาครัฐทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ประชาชน

แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สมอ. ฉบับทบทวนสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”
 “Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

- พันธกิจ :
1. กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
 2. สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ
 3. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| คำนิยาม : Trustworthiness | การสร้างเชื่อมั่น |
| Integrity | การมีคุณธรรมและจริยธรรม |
| Sustainability | ความยั่งยืน |
| Internationalization | ความเป็นสากล |

เรื่องที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืนด้วยการมาตรฐาน

- 1.1 การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล
- 1.2 ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ
- 1.3 ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการเติบโตธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

- 2.1 ปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานมีเพียงพอ และเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

เรื่องที่ 3 การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลทันสมัย และให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.1 พัฒนาการตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส

ความเชื่อมโยง ตัวชี้วัด เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สมอ. ฉบับทบทวนสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เรื่องที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืนด้วยการมาตรฐาน

<p>เป้าหมาย</p> <p>1.1 การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>1.2 ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>1.3 ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการผลักดันด้านการมาตรฐานไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ร้อยละ)</p> <p>1.1.2 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั่วไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ร้อยละ)</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1.2.1 จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย (ราย)</p> <p>1.2.2 จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม (แห่ง)</p> <p>1.2.3 ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนที่เลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐาน (ร้อยละ)</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>1.3.1 จำนวนสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ (ราย)</p> <p>1.3.2 ร้อยละสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด (ร้อยละ)</p> <p>1.3.3 ร้อยละของมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าที่กำหนด (ร้อยละ)</p>

เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการเติบโตธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

<p>เป้าหมาย</p> <p>2.1 ปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานมีเพียงพอ และเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>2.1.1 จำนวนมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ (เรื่อง)</p> <p>2.1.2 จำนวนร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs เพิ่มขึ้น (เรื่อง)</p> <p>2.1.3 จำนวน กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไข เพื่อลดปัญหา อุปสรรค หรือส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรม (เรื่อง)</p> <p>2.1.4 จำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กรกำหนดมาตรฐานที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น (หน่วยงาน)</p> <p>2.1.5 จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินเพิ่มขึ้น (ราย)</p> <p>2.1.6 ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์แห่งอนาคต (ร้อยละ)</p> <p>2.1.7 ร้อยละความสำเร็จในการแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (Lab) ตามมาตรา 5 เพื่อรองรับมาตรฐานที่กำหนดใหม่ (ร้อยละ)</p> <p>2.1.8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง (ร้อยละ)</p>

เรื่องที่ 3 การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย และให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

<p>เป้าหมาย</p> <p>3.1 พัฒนาการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>3.1.1 จำนวนชุดข้อมูลที่นำเข้าระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (ชุดข้อมูล)</p> <p>3.1.2 จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 กระบวนการต่อหน่วยงาน (กระบวนการ)</p> <p>3.1.3 จำนวนบริการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น (ระบบ)</p> <p>3.1.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ)</p> <p>3.1.5 หน่วยงานผ่านการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) (ร้อยละ)</p> <p>3.1.6 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรที่กำหนด (ร้อยละ)</p>



สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)



<https://shorturl.asia/9zYFP>

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
กระทรวงอุตสาหกรรม
75/42 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2430 6815
www.tisi.go.th