



สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขโครงการ “ร้าน มอก.”

Criteria and condition for “TISI Shop”



ประกาศสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขโครงการ “ร้าน มอก.”

---

เพื่อเป็นการส่งเสริมพันธกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค เพิ่มการรับรู้และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (เครื่องหมาย มอก.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จึงจัดโครงการ “ร้าน มอก.” ขึ้น เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชูผู้ประกอบการร้านจำหน่ายที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการในโครงการ “ร้าน มอก.” เป็นไปด้วยความชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นหลักปฏิบัติในการอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ต่อไป

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขโครงการ “ร้าน มอก.” ดังรายละเอียดท้ายประกาศฉบับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายธวัช ผลความดี)

เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

## หลักเกณฑ์และเงื่อนไขโครงการ “ร้าน มอก.”

### ๑. ขอบข่าย

เอกสารนี้กำหนด นิยาม คุณสมบัติและเกณฑ์การพิจารณา “ร้าน มอก.” ขั้นตอนการเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.” เงื่อนไขสำหรับ “ร้าน มอก.” การตรวจติดตาม และการเพิกถอน “ร้าน มอก.”

### ๒. นิยาม

- ๒.๑ “ร้าน มอก.” หมายถึง สถานประกอบการร้านจำหน่ายที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๑๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หรือเป็นไปตามข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ๒.๒ คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการโครงการ “ร้าน มอก.”
- ๒.๓ คณะผู้ตรวจ หมายถึง คณะผู้ตรวจสอบที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการโครงการ “ร้าน มอก.”
- ๒.๔ สำนักงาน หมายถึง สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ๒.๕ พระราชบัญญัติ หมายถึง พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๑๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

### ๓. เอกสารอ้างอิง

- ๓.๑ พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๑๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

### ๔. คุณสมบัติและเกณฑ์การพิจารณา “ร้าน มอก.”

- ๔.๑ คุณสมบัติของ “ร้าน มอก.”
  - (๑) เป็นร้านจำหน่ายที่มีสถานที่ตั้งในประเทศไทย และมีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล หรือทะเบียนการค้า หรืออื่นๆ ที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  - (๒) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากผู้ทำ หรือผู้นำเข้าที่
    - (ก) มีใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน
    - (ข) มีใบอนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานกรณีจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ต้องมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐานด้วย
- ๔.๒ เกณฑ์การพิจารณา “ร้าน มอก.”

“ร้าน มอก.” ต้อง

  - (๑) มีการคัดเลือกผู้ทำ ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน
  - (๒) มีการตรวจรับผลิตภัณฑ์เพื่อการยืนยันว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของร้านจำหน่าย
  - (๓) มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน และ ดำเนินการกับข้อร้องเรียน
  - (๔) มีการจัดเก็บบันทึกผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ (๑) – (๓)

## ๕. ขั้นตอนการเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.”

- ๕.๑ ร้านจำหน่ายต้องยื่นคำขอต่อสำนักงานตามแบบที่กำหนด พร้อมเอกสารรับรองการเป็นนิติบุคคล หรือทะเบียนการค้า หรืออื่นๆ ที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่มีร้านจำหน่ายหลายสาขา ต้องระบุที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสถานที่ตั้งร้านสาขาทั้งหมดที่จะขอเข้าร่วม
- ๕.๒ เมื่อได้รับคำขอแล้ว สำนักงานจะมอบหมายคณะผู้ตรวจเพื่อตรวจสอบและยืนยันร้านจำหน่ายว่ามีคุณสมบัติและเป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณา “ร้าน มอก.” ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๔. ณ สถานที่ที่ระบุไว้ และนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- ๕.๓ เมื่อคณะกรรมการให้ความเห็นชอบแล้ว สำนักงานจะจัดทำใบรับรองและเงื่อนไขเสนอประธานคณะกรรมการลงนาม และจัดทำบัญชี “ร้าน มอก.” เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป ใบรับรอง “ร้าน มอก.” มีอายุ ๓ ปี
- ๕.๔ ร้านจำหน่ายที่ได้รับใบรับรองเป็น “ร้าน มอก.” สามารถใช้ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ได้ ลักษณะ การทำ และการแสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ให้เป็นไปตามข้อกำหนดลักษณะ การทำ และการแสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ที่ระบุไว้ใน ภาคผนวก

## ๖. เงื่อนไขสำหรับ “ร้าน มอก.”

“ร้าน มอก.” ต้อง

- ๖.๑ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขนี้ ตลอดระยะเวลาที่ร่วมเป็น “ร้าน มอก.”
- ๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมด้านการมาตรฐานที่สำนักงานกำหนดให้เข้าร่วม
- ๖.๓ ให้ความร่วมมือกับสำนักงานในการคุ้มครองผู้บริโภค ให้เบาะแสและข้อมูลที่จำเป็นในการดำเนินการกับผู้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ
- ๖.๔ อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือในการตรวจติดตาม
- ๖.๕ ส่งมอบบันทึกเกี่ยวกับการร้องเรียน และผลการดำเนินการให้สำนักงานเมื่อได้รับการร้องขอ
- ๖.๖ แจ้งให้สำนักงานทราบเป็นลายลักษณ์อักษรโดยไม่ชักช้า ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกรดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขนี้

## ๗. การตรวจติดตาม

สำนักงานจะแต่งตั้งคณะผู้ตรวจ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของ “ร้าน มอก.” อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง โดยพิจารณาจากประวัติการดำเนินงาน และข้อร้องเรียน กรณีที่ร้านจำหน่ายมีหลายสาขา สำนักงานอาจจะตรวจสอบให้ครบทุกสาขาตามที่ระบุไว้ในรอบระยะเวลา ๓ ปี

## ๘. การเพิกถอน “ร้าน มอก.”

สำนักงานจะนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาเพิกถอนการใช้ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ในกรณี ดังต่อไปนี้

- (๑) เลิกประกอบกิจการ
- (๒) ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข “ร้าน มอก.”

## ภาคผนวก

### ข้อกำหนดลักษณะ การทำ และการแสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.”

เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขโครงการ “ร้าน มอก.” คณะกรรมการโครงการ “ร้าน มอก.” เห็นสมควรกำหนดลักษณะ การทำ และการแสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ดังนี้

๑. ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ให้มีลักษณะดังต่อไปนี้



๒. ให้ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายที่ได้รับใบรับรอง โครงการ “ร้าน มอก.” ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดไว้ เป็นผู้จัดทำตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.”
๓. ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ให้แสดงให้เห็นได้ง่าย และชัดเจน ณ สถานที่ประกอบการร้านจำหน่าย หรือ สิ่งอื่นใดของผู้ประกอบการร้านจำหน่ายที่ได้รับใบรับรอง “ร้าน มอก.” เช่น สื่อโฆษณาต่างๆ รวมทั้งในสื่อสังคมออนไลน์  
ทั้งนี้ ต้องไม่แสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” กับผลิตภัณฑ์ หรือภาชนะ หรือหีบห่อที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ หรือแสดงในลักษณะที่อาจทำให้ผู้บริโภค หรือบุคคลอื่นเข้าใจว่าเป็นการรับรองผลิตภัณฑ์