

โครงการจัดสัมมนา
เรื่อง “ร้าน มอก.” กับผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ในฐานะสถาบันมาตรฐานแห่งชาติ ซึ่งมีบทบาทโดยตรงในการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภค ผ่านกระบวนการกำหนดมาตรฐาน กระบวนการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน และกระบวนการตรวจติดตามคุณภาพของสินค้าภายใต้การได้รับใบอนุญาต เพื่อเป็นหลักประกันในด้านการรักษาคุณภาพมาตรฐาน ซึ่ง สมอ. ได้มีการรณรงค์ผ่านสื่อและกิจกรรมหลากหลาย และในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ สำนักงานได้ดำเนินการจัดให้มีการเปิดตัวโครงการ “ร้าน มอก.” ขึ้น โดยมีกิจกรรมการมอบป้ายสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” สำหรับร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เป็นไปตามเกณฑ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมและประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ประกอบการร้านจำหน่ายที่ใส่ใจผู้บริโภค

เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่กิจกรรมโครงการ “ร้าน มอก.” ให้มีความแพร่หลายเป็นที่รู้จัก และเป็นการสนับสนุนนโยบายที่ทางรัฐบาลส่งเสริมให้เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการในเวทีการค้าสากล และคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กองส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน จึงได้จัดทำโครงการสัมมนา เรื่อง “ร้าน มอก.” ขึ้น ภายใต้ชื่อการสัมมนา เรื่อง “ร้าน มอก.” กับผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ “ร้าน มอก.” ลงสู่พื้นที่ส่วนภูมิภาคเพื่อให้เป็นที่รู้จัก และยังเป็นการกระจายโอกาสให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการร้านจำหน่ายได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทราบถึงความสำคัญของการเลือกซื้อ/เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมาย มอก. และมีความเชื่อมั่นในเครื่องหมาย มอก. ที่แสดงบนผลิตภัณฑ์

๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมสนับสนุนร้านจำหน่ายสินค้าในการนำสินค้าที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาจำหน่าย

๒.๓ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายมาตรฐาน

๒.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการ “ร้าน มอก.” และเชิญชวนให้ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสมัครเข้าร่วมโครงการ “ร้าน มอก.”

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายทั่วประเทศ

๔. วิธีการดำเนินการ

๔.๑ การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ “ร้าน มอก.”

- สถานการณ์
- สมอ.กับการมาตรฐาน
- การคุ้มครองผู้บริโภค
- หลักเกณฑ์และเงื่อนไขโครงการ “ร้าน มอก.”
- ผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ “ร้าน มอก.”

- การประกาศเกียรติคุณ “ร้าน มอก.”
- ๔.๒ การอภิปราย เรื่อง “เป็นร้าน มอก. ดีอย่างไร”
- ๔.๓ การรับสมัครผู้ประกอบการร้านจำหน่ายเข้าร่วมโครงการ “ร้าน มอก.”
- ๔.๔ การตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการร้านจำหน่ายประเภท Modern Trade ที่ผ่านเกณฑ์ได้รับมอบป้าย “ร้าน มอก.” และผู้ประกอบการร้านจำหน่ายที่สมัครเข้าร่วมโครงการ “ร้าน มอก.”

๕. วิทยากร

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
- ร้านจำหน่ายประเภท Modern Trade ที่ผ่านเกณฑ์ได้รับมอบป้าย “ร้าน มอก.”

๗. กำหนดเวลา/สถานที่

- ครั้งที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่
- ครั้งที่ ๒ จังหวัดพิษณุโลก
- ครั้งที่ ๓ จังหวัดนครสวรรค์
- ครั้งที่ ๔ จังหวัดอุดรธานี
- ครั้งที่ ๕ จังหวัดนครปฐม
- ครั้งที่ ๖ จังหวัดอุบลราชธานี
- ครั้งที่ ๗ จังหวัดขอนแก่น
- ครั้งที่ ๘ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ครั้งที่ ๙ จังหวัดชลบุรี
- ครั้งที่ ๑๐ จังหวัดนครราชสีมา
- ครั้งที่ ๑๑ จังหวัดระยอง
- ครั้งที่ ๑๒ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

๘. ที่ปรึกษาโครงการ

เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผลผลิต

จำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนาเป็นไปตามเป้าหมายที่โครงการได้กำหนดไว้ในแต่ละครั้ง

๑๑.๒ ผลลัพธ์

(๑) ประชาชนทราบถึงความสำคัญของการเลือกซื้อ/เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมาย มอก. และมีความเชื่อมั่นในเครื่องหมาย มอก. ที่แสดงบนผลิตภัณฑ์

(๒) ร้านจำหน่ายสินค้านำสินค้าที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐานมาจำหน่าย

(๓) ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายมาตรฐาน

กำหนดการจัดสัมมนา
เรื่อง “ร้าน มอก.” กับผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค
วันที่ ๑-๒

วันที่ ๑

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. ลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนา รับประทานอาหารว่าง
- ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. พิธีเปิดการสัมมนา โดย ผู้บริหาร ออก.
- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. การบรรยาย เรื่อง “ร้าน มอก. กับผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค”
- หลักเกณฑ์และเงื่อนไขโครงการ “ร้าน มอก.”
- ผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค
วิทยากร : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. การบรรยาย เรื่อง “ร้าน มอก. กับผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค” (ต่อ)
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ “ร้าน มอก.”
- การประกาศเกียรติคุณ “ร้าน มอก.”
วิทยากร : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๕ พักรับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๑๕ - ๑๖.๓๐ น. การอภิปราย เรื่อง “เป็นร้าน มอก. ดีอย่างไร”
ผู้ดำเนินการอภิปราย : สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ผู้ร่วมการอภิปราย : ร้านจำหน่าย Modern Trade จำนวน ๒ ราย

วันที่ ๒

การตรวจเยี่ยมและติดตามผู้ประกอบการร้านจำหน่ายประเภท Modern Trade ณ สถานที่ประกอบการ
โดย คณะเจ้าหน้าที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- ๐๗.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. รับประทานอาหารเช้า
- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. เดินทางออกจากโรงแรม
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. การตรวจติดตามผู้ประกอบการร้านจำหน่ายประเภท Modern Trade
กลุ่มที่ ๑ ร้านจำหน่าย Modern Trade (แห่งที่ ๑)
กลุ่มที่ ๒ ร้านจำหน่าย Modern Trade (แห่งที่ ๒)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. การตรวจติดตามผู้ประกอบการร้านจำหน่ายประเภท Modern Trade
กลุ่มที่ ๑ ร้านจำหน่าย Modern Trade (แห่งที่ ๓)
กลุ่มที่ ๒ ร้านจำหน่าย Modern Trade (แห่งที่ ๔)
-