

รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุ

(Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างโครงการส่งเสริมเผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นสถาบันมาตรฐานแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่สำคัญด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และประเทศชาติโดยรวม รวมทั้งเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค สร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย ขจัดปัญหาและอุปสรรคทางการค้าที่เกิดจากมาตรการด้านมาตรฐาน ตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ

ที่ผ่านมา สมอ. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ตลอดจนได้จัดกิจกรรมรูปแบบ Event Marketing ในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพและการมาตรฐาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานมาอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของ สมอ. เป็นไปอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรดำเนิน **โครงการส่งเสริมเผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ประจำปี ๒๕๖๐** ขึ้นเพื่อส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผู้บริโภคโดยรวม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนมีความตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนรู้จักเครื่องหมายมาตรฐานและเลือกใช้สินค้าที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้บริโภค อายุ ๒๕ ปีขึ้นไป

๔. กิจกรรมดำเนินการ

๔.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๐

๔.๒ จัดทำสื่อเผยแพร่ตามแผนการประชาสัมพันธ์ปี ๒๕๖๐

๔.๓ เผยแพร่สื่อและดำเนินกิจกรรมตามแผนการประชาสัมพันธ์ปี ๒๕๖๐ ที่กำหนดไว้

๔.๔ ประเมินผลและวิเคราะห์ พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอนาคต

๕. ขอบเขตการดำเนินการ

๕.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยกำหนด

- แนวคิดหลัก (concept) ในการสื่อสาร
- การวางแผนการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

โดยแสดงให้เห็นถึงการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เช่น การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์สื่อ หรือข้อมูลอื่นๆ โดยกำหนดรายละเอียด ระยะเวลาดำเนินการ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

พร้อมแนบหลักฐาน เอกสาร ยืนยันการจูงสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามที่ระบุไว้ข้อ ๕.๒ แผนงานฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจาก สมอ.

๕.๒ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

(๑) ผลิตสโปตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที ประชาสัมพันธ์เรื่องการมาตรฐานหรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(มอก.) จำนวน ๑ เรื่อง

(๒) เผยแพร่สโปตวิทยุ ตามข้อ ๕.๒(๑) ความยาว ๓๐ วินาที ในช่วงเวลา ๖.๐๐-๒๑.๐๐ น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงความถี่ระบบ FM จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ได้แก่ FM ๑๐๐ หรือ FM ๙๕ หรือ FM ๙๓ หรือ FM ๙๒.๕ เป็นต้น จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง โดยเป็นสถานีที่มีพื้นที่การออกอากาศในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลร่วมกับสถานีที่มีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

(๓) ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Billboard) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตารางเมตร ในเขตกรุงเทพมหานคร ในทำเลที่มีศักยภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ เดือน

(๔) ออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์บริเวณริมถนน เสาทางด่วน เสาสะพานข้ามแยก หรือเสาไฟฟ้า(light box) ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๒ เมตร ในเขตกรุงเทพมหานครในทำเลที่มีผู้คนสัญจรไปมาเป็นจำนวนมากมีศักยภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมาก ได้แก่ ถนนพระรามที่ ๖ สะพานข้ามแยกพระราม ๙ สะพานข้ามแยกวงศ์สว่าง สะพานข้ามแยกคลองตัน สะพานข้ามแยกอโศก-เพชรบุรี ถนนรามอินทรา-วัชรพล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย ระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดทำ เผยแพร่และติดตั้งสื่อโฆษณาทั้งหมด

๕.๓ สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดผู้จ้างต้องตรวจสอบความถูกต้องก่อนดำเนินการ หากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ จะต้องแก้ไขจัดทำให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องทำการประเมินผลการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ ตามหลักวิชาการและดำเนินการสรุปรายงานการประเมินผล ทั้งนี้ จะต้องดำเนินการโดยผู้มีอาชีพในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ (THIRD PARTY) เพื่อวัดผลและแสดงผลการดำเนินงานตามโครงการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๕.๒

โดยก่อนการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายละเอียดทั้งหมดเพื่อขอความเห็นชอบจากกองส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก่อนดำเนินงาน

๕.๕ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๕.๖ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทันท่วงทีเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับไปโดยเร็วและจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานั้น

๕.๗ คู่สัญญาสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ หากมีเหตุผลและความจำเป็นอันสมควร กรณีผู้รับจ้างขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบและพิจารณาอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อนที่ผู้รับจ้างจะดำเนินการต่อไป

๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องให้บริการเป็นที่ปรึกษาและจัดทำข้อมูลด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตลอดอายุสัญญา

๖ การส่งมอบงาน

๖.๑ การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๔ งวด โดยแต่ละงวดผู้รับจ้างจะต้องแสดงข้อมูลและหลักฐานการดำเนินการให้ สมอ. ตามแผนการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างเสนอ โดยหลักฐานดังกล่าวต้องแสดงได้ว่า ได้เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามแผนงานเรียบร้อยแล้ว เช่น หนังสือรับรองการออกอากาศจากสถานีวิทยุ สำเนาการออกอากาศทางสื่อวิทยุ รูปถ่าย หนังสือ/เอกสารยืนยันระยะเวลาการเผยแพร่ป้ายโฆษณา เป็นต้น

๖.๒ การส่งมอบงานในงวดที่ ๔ ต้องจัดทำ

๖.๒.๑ รายงานสรุปผลการประเมินผล พร้อมข้อเสนอแนะ จำนวน ๒ ชุด

๖.๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

(๑) สปอต และ artwork สื่อโฆษณาทั้งหมดที่เผยแพร่ พร้อมไฟล์ข้อมูลที่เป็นโปรแกรม ได้แก่ Microsoft Word , AI , JPEG เป็นต้น

ทั้งนี้ ต้องจัดทำแผ่น VCD/DVD รวมสปอตวิทยุ(๑ สปอต)และสื่อโฆษณาทางป้ายโฆษณาที่จัดทำแล้วเสร็จทั้งหมดเผยแพร่ที่ได้ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ โดยออกแบบและ Print Screen ลงบนแผ่นอย่างสวยงาม จำนวน ๕ แผ่น

๗ คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ เป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยและมีวัตถุประสงค์หรือมีอาชีพในการดำเนินงานด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์

๗.๒ มีประสบการณ์ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์มาไม่น้อยกว่า ๒ ปี โดยแนบตัวอย่างผลงาน พร้อมสำเนาสัญญาการจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาดำเนินการ ๒ ปี (นับถึงวันยื่นข้อเสนอ)อย่างน้อย ๓ ผลงาน/โครงการ

๗.๓ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การสร้างสรรค์สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การวางแผนสื่อ และการให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งมีความสามารถในการประสานงานติดต่อกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้งานบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ โดยแสดงหลักฐานประกอบการพิจารณา

๗.๔ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของราชการ

๗.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่เข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

หมายเหตุ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดตามที่กำหนด หากไม่ปรากฏหลักฐานดังกล่าวครบถ้วนจะไม่ได้รับการพิจารณา

๘ ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานและส่งมอบงานทั้งสิ้น ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา โดยจะต้องนำเสนอรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้

๘.๑ เสนอแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๔ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

- ๘.๒ ดำเนินการตามข้อ ๕.๒(๑)(๒) ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- ๘.๓ ดำเนินการตามข้อ ๕.๒(๓)(๔) ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- ๘.๔ ดำเนินการตามข้อ ๕.๔ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙ การยื่นข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอเพื่อขอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเข้าดำเนินการ จะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๙.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งจะต้องประกอบด้วย ที่มาของแผนงาน แนวทางการประชาสัมพันธ์ แผนการเผยแพร่สื่อ (Media plan) รูปแบบการประชาสัมพันธ์

๙.๒ จัดทำรูปแบบ/ตัวอย่างชิ้นงานการผลิตสื่อต่าง ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานและแผนงานฯ อาทิเช่น บทโฆษณาทางวิทยุ การออกแบบ artwork สื่อป้ายโฆษณา แนวทางการประเมินผลโครงการ เป็นต้น

หมายเหตุ ๑. ตัวอย่างผลงานที่นำเสนอเป็นข้อเสนอทางเทคนิค ยังไม่ถือว่าเป็นผลงานที่นำมาใช้ในการดำเนินงานของ สมอ. ได้ แต่ใช้เพื่อประกอบการพิจารณาเท่านั้น ผู้จัดจ้างสามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้หลังจากลงนามสัญญาจ้าง ตามความเหมาะสมตามรายละเอียดในการดำเนินการที่กำหนด

๒. ในการระบุวันที่จะดำเนินการในแผนประชาสัมพันธ์ ให้ระบุเป็นจำนวนวันที่สอดคล้องตาม TOR โดยไม่ต้องระบุเป็นวันที่หรือเดือนที่แน่นอน แต่อาจระบุเป็นช่วงเวลาการทำงานให้ชัดเจนได้

๑๐ เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่น ๆ ที่กำหนดของผู้เสนอราคาตามข้อ ๙ คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และหลักฐาน/เอกสารที่ถูกต้องครบถ้วน โดยพิจารณาให้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ตามเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑. แผนงาน และการนำเสนอ ๑.๑ ความเข้าใจ และความสามารถในการนำเสนอแนวคิด และการจัดทำแผนงานโดยรวม ๑.๒ ความคิดสร้างสรรค์ของแผนการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ๑.๓ รายละเอียดของแผนงานที่ครบถ้วน และชัดเจน ๑.๔ รูปแบบและการนำเสนอที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๓๐
๒. การจัดทำสื่อเผยแพร่ แนวคิด และความคิดสร้างสรรค์ของการผลิตสื่อเผยแพร่ ที่สามารถสื่อความหมาย สร้างความเข้าใจ และความน่าสนใจต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยระบุสื่อ/รายการ ในการเผยแพร่ให้ชัดเจน	๓๐
๓. ช่องทางการเผยแพร่ ๓.๑ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง ได้แก่ หลักฐาน/เอกสารความนิยมของสื่อที่ระบุในแผนงาน ความเหมาะสมของรูปแบบ/เนื้อหารายการต่อกลุ่มเป้าหมาย สถานที่ติดตั้งป้ายที่มีศักยภาพเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ๓.๒ ความถี่และการวางแผนสื่อฯ ที่เหมาะสมพร้อมหลักฐานการจองสื่อ	๒๐

๔. การประเมินผล มีวิธีการประเมินผลที่น่าเชื่อถือได้ตามหลักวิชาการ	๑๕
๕. บุคลากรและผลงาน ๕.๑ คุณสมบัติบุคลากรตามที่กำหนด ๕.๒ ผลงานที่ผ่านมาพร้อมหลักฐานรับรองผลงาน	๕

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกทางเทคนิค

๑๑.๑ สมอ. จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้ที่ประสงค์จะขอเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกทุกราย และจะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอไว้ตรงตามแนวทางการจ้างของส่วนราชการ ในกรณีจำเป็นสามารถเรียกผู้เสนอราคามาชี้แจงรายละเอียดข้อเสนอเป็นการเพิ่มเติมข้อหนึ่งข้อใดก็ได้ ทั้งนี้ หน่วยงานจะไม่รับเอกสารเพิ่มเติมใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๒ สมอ. จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ตามเกณฑ์การพิจารณาข้อ ๑๐ ผู้ที่ได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๕ คะแนน จึงจะถือว่าผ่านการพิจารณาคัดเลือกทางเทคนิค

๑๒. การจ่ายเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้าง และสัญญาว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบการจัดจ้างของส่วนราชการ แบ่งเป็น ๔ งวด คือ

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๘.๑ แล้วเสร็จ เป็นจำนวนเงิน ๔๐% ของวงเงินการจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๘.๒ แล้วเสร็จ เป็นจำนวนเงิน ๓๐% ของวงเงินการจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๘.๓ แล้วเสร็จ เป็นจำนวนเงิน ๒๐% ของวงเงินการจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๘.๔ แล้วเสร็จ เป็นจำนวนเงิน ๑๐% ของวงเงินการจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๓. การปรับ

สมอ. ต้องการผลสำเร็จของงานในแต่ละงวดงาน ดังนั้น หากผลสำเร็จของงานไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญาในแต่ละงวด สมอ. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ต่อวัน ของค่าจ้างตามสัญญาในงวดนั้นๆ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.-บาท