

สรุปสาระสำคัญมาตรการ/กฎระเบียบ	
ชื่อเรื่อง	ร่างกฎข้อบังคับฉบับใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกในมหาสมุทร
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง	คณะกรรมการธิการสหภาพยุโรป
ประเทศเจ้าของเรื่อง	สหภาพยุโรป
ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	ผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง 10 ชนิด ได้แก่ กล่องใส่อาหาร แก้วน้ำ ก้านสำลิจาน/ช้อนส้อม/ หลอดพลาสติก/ที่คนกาแฟ ก้านลูกโป่งและลูกโป่งพลาสติก ของบรรจุภัณฑ์ขวดเครื่องดื่ม ไส้กรองบุหรี่ ผ้าเปียก/ผ้าเย็น ถุงหูหิ้ว รวมทั้งเครื่องมือประมงที่มีส่วนประกอบของพลาสติก
ระยะเวลาของการบังคับใช้	ยังไม่ระบุ
สาระสำคัญ	<p>เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 ที่ประชุมสภายุโรปได้ลงมติรับรองร่างกฎข้อบังคับฉบับใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกในมหาสมุทร โดยมุ่งเป้าไปที่ผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทใช้แล้วทิ้ง หรือที่รู้จักกันในชื่อ single-use plastic จำนวน 10 ชนิดที่พบมากในมหาสมุทร ได้แก่ กล่องใส่อาหาร แก้วน้ำ ก้านสำลิจาน/ช้อนส้อม/ หลอดพลาสติก/ที่คนกาแฟ ก้านลูกโป่งและลูกโป่งพลาสติก ของบรรจุภัณฑ์ ขวดเครื่องดื่ม ไส้กรองบุหรี่ ผ้าเปียก/ผ้าเย็น ถุงหูหิ้ว รวมทั้งเครื่องมือประมงที่มีส่วนประกอบของพลาสติก ซึ่งทั้งสองอย่างนี้มีสัดส่วนรวมกันถึง 70% ของขยะพลาสติกที่พบในมหาสมุทรทั้งหมด</p> <p>ทั้งนี้ ร่างกฎข้อบังคับฉบับใหม่ประกอบด้วยการดำเนินการควบคุมกันในหลายด้านเพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งทั้ง 10 ชนิด รวมไปถึงเครื่องมือประมงที่มีส่วนประกอบของพลาสติก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การห้ามจำหน่ายพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งที่มีผลิตภัณฑ์อื่นทดแทน เช่น ก้านสำลิจาน/ช้อนส้อม/หลอดพลาสติก/ที่คนกาแฟ และก้านลูกโป่งตั้งแต่ปี 2561</li> <li>2. การกระตุ้นให้ลดการใช้พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งที่ยังไม่มีผลิตภัณฑ์อื่นทดแทนที่เหมาะสม หรือมีแต่ยังมีราคาแพง/ไม่สามารถผลิตได้ในปริมาณมาก เช่น กล่องใส่อาหารและแก้วน้ำ โดยอาศัยมาตรการต่างๆ ของแต่ละประเทศสมาชิก อาทิ การกำหนดเป้าหมายระดับชาติ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทดแทน และการคิดค่าใช้จ่าย (ห้ามแจกฟรี) เป็นต้น</li> <li>3. การแยกการจัดเก็บขยะพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ดี เช่น ขวดพลาสติก ให้ได้อย่างน้อย 90% ภายในปี 2568</li> <li>4. การกำหนดให้ผ้าขวดพลาสติกต้องยึดติดกับขวดเพื่อให้สามารถจัดเก็บได้พร้อมกับขวดพลาสติก ไม่สร้างปัญหาขยะพลาสติกเพิ่มเติม</li> <li>5. การเพิ่มความรับผิดชอบของผู้ผลิตสินค้าประเภทกล่องใส่อาหาร ของบรรจุภัณฑ์ ขวดเครื่องดื่ม ไส้กรองบุหรี่ ผ้าเปียก/ผ้าเย็น ลูกโป่งพลาสติกและถุงหูหิ้ว ในการจัดเก็บขยะและการทำความสะอาดมหาสมุทร</li> <li>6. การกำหนดให้ต้องระบุวิธีการกำจัดและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมบนฉลากของผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าเปียก/ผ้าเย็น และลูกโป่งพลาสติก</li> <li>7. การรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ในหมู่ผู้บริโภค</li> </ol>
ประเทศที่ได้รับผลกระทบ	ทุกประเทศ

<p><b>ผลกระทบ</b></p>	<p>จะเห็นได้ว่ายุทธศาสตร์พลาสติกของ EU ให้ความสำคัญกับปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นอันดับแรก โดยมีหลักการสำคัญคือ การลดการใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (single-use packaging) การส่งเสริมให้ใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือสามารถรีไซเคิลได้ง่าย</p> <p>สำหรับประเทศไทย สถิติจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ระบุว่า บรรจุภัณฑ์จากพลาสติก เช่น กล่องหรือหีบ กระสอบและถุง (พิกัด 3923) เป็นประเภทสินค้าพลาสติกที่ไทยส่งออกไปยัง EU มากที่สุด ดังนั้น มาตรการของ EU นี้ย่อมส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยที่ยังไม่มีการปรับตัวเนื่องจากในปัจจุบัน ประเทศไทยเองได้ประกาศเจตนารมณ์ในวันสิ่งแวดล้อมโลกเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 ที่ผ่านมามาลดการใช้ถุงพลาสติกแบบหิ้วและโฟม โดยนำร่องในหน่วยงานราชการ 20 กระทรวง และอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนควบคู่กับใช้มาตรการลดการใช้ถุงหิ้วในตลาดสด ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าสะดวกซื้อ และตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ</p>
<p><b>การปฏิบัติให้สอดคล้อง</b></p>	<p>ภาคอุตสาหกรรมพลาสติกของไทยต้องพยายามเร่งปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคที่ต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสินค้าและบรรจุภัณฑ์ต้องมีคุณสมบัติที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้ หรือเลือกใช้วัสดุทางเลือกจากธรรมชาติอย่างพลาสติกชีวภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>เนื่องจากทั่วโลกให้ความสำคัญกับการลดใช้สินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกมากขึ้น ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ควรปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง โดยปรับลดสัดส่วนการลงทุนในบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง และควรเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในพลาสติกแบบอ่อนตัว (flexible packaging) ที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการนำนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น นวัตกรรมการควบคุมความชื้นในบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจะมีส่วนช่วยสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก การสร้างนวัตกรรมให้กับบรรจุภัณฑ์พลาสติกจะทำให้ผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและอาจเพิ่มยอดขายได้ในอนาคต</p>
<p><b>เนื้อหา</b></p>	<p style="text-align: center;"> <input type="button" value="TH"/> <input type="button" value="EN"/> </p>