

ไต้หวันยกเลิกการขออนุญาตก่อนเข้าสู่ตลาดสำหรับสินค้าเครื่องสำอาง

กล่าวถึงการควบคุมสุขอนามัยของเครื่องสำอางที่ได้ประกาศใช้ตั้งแต่ พ.ศ. 2515 การโฆษณาเครื่องสำอางจะถูกทบทวนโดยหน่วยงานสุขอนามัยส่วนกลางหรือของจังหวัดก่อนที่จะพิมพ์โฆษณา กฎระเบียบฉบับนี้มีการประกาศใช้เป็นกฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในไต้หวัน ที่เกิดจากความเข้าใจผิดในการโฆษณา อย่างไรก็ตาม จากการพัฒนาทางเทคนิคของเทคโนโลยีและการเข้าถึงได้จากทุกแหล่งผ่านทาง mobile phone หรือ internet ทางรัฐบาลจึงได้ตัดสินใจในการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบนี้

กฎระเบียบใหม่นี้กำหนดให้เป็นแนวทางเดียวกันกับของญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา ที่กำหนดให้ไม่ต้องมีการขออนุญาตก่อนเข้าสู่ตลาดสำหรับสินค้าเครื่องสำอางอีกต่อไป ถึงแม้ว่ากฎระเบียบการขออนุญาตก่อนเข้าสู่ตลาดจะถูกยกเลิกไปแล้ว ในระหว่างการประกาศใช้กฎระเบียบนี้ “การควบคุมสุขอนามัยของเครื่องสำอาง” จะยังคงติดตามดูแลโฆษณาที่ไม่เหมาะสม การโฆษณาที่เกินจริง การปลอมแปลงโฆษณา หรือโฆษณาที่ทำให้เกิดการเข้าใจผิด ทั้งนี้ การฝ่าฝืนระเบียบนี้จะถูกปรับในอัตรา 50,000 เหรียญดอลลาร์ไต้หวัน และหากมีการฝ่าฝืนอย่างรุนแรงจะถูกสั่งเพิกถอนใบอนุญาตประกอบการ

ที่มา: <https://chemlinked.com>