

## ไต้หวันออกกฎระเบียบการติดฉลากสำหรับสินค้ากาแฟ ชา และน้ำผลไม้ในร้านค้าสะดวกซื้อและร้าน Fast Food

Food and Drug Administration (FDA) ของไต้หวันออกกฎระเบียบการติดฉลากสำหรับสินค้าเครื่องดื่มที่ทำสดใหม่ในร้านค้าสะดวกซื้อ และร้าน Fast Food ได้แก่ ชา กาแฟ และน้ำผลไม้ ทั้งนี้ กฎระเบียบฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1) เครื่องดื่มชา

- แหล่งกำเนิดของใบชา หากเป็นใบชาที่มีแหล่งกำเนิดมากกว่า 2 ประเทศ ควรระบุแหล่งกำเนิดของใบชาตามปริมาณจากมากไปน้อย
- หากเครื่องดื่มชามีการเติมแต่งรสชาติ ให้ระบุข้อความบนฉลากว่า “xx Flavor” หรือ “xx taste” เช่น ชาเติมแต่งรสชาติลิ้นจี่ (Lychee taste Tea) เป็นต้น

### 2) เครื่องดื่มกาแฟ

- แหล่งกำเนิดของกาแฟ หากเป็นกาแฟที่มีแหล่งกำเนิดมากกว่า 2 ประเทศ ควรระบุแหล่งกำเนิดของกาแฟตามปริมาณจากมากไปน้อย
- ระบุสีเพื่อแยกประเภทของปริมาณคาเฟอีน
  - สีแดง – คาเฟอีน/ถั่วมากกว่า 201 mg
  - สีเหลือง – คาเฟอีน/ถั่วระหว่าง 101-200 mg
  - สีเขียว – คาเฟอีน/ถั่วน้อยกว่า 100 mg

### 3) เครื่องดื่มผลไม้

- ให้ระบุปริมาณน้ำผลไม้ที่มีมากกว่า 10% ว่า “xx juice” เช่น น้ำเสาวรส (Passion fruit Juice) เป็นต้น
- เครื่องดื่มผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของน้ำผลไม้ จะต้องระบุข้อความบนฉลากที่มีการเติมแต่งรสชาติว่า “xx flavor” หรือ “xx taste” เช่น เติมแต่งรสชาติมะม่วง (Mango flavor) เป็นต้น

กรมการค้าต่างประเทศจะติดตามความเคลื่อนไหวการกำหนดมาตรฐานและการปรับแก้ไขมาตรการ/กฎระเบียบต่างๆของประเทศคู่ค้าของไทยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะประสานเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถผลิตและปรับปรุงสินค้าให้ถูกต้องตรงตามมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนดได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ผู้สนใจสามารถสืบค้นรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<http://compliancecloud.selerant.com/latestnews/taiwan-coffee-and-tea-labeling.aspx>

ที่มา: <http://food.chemlinked>

กลุ่มงานมาตรการ SPS/TBT

กองบริหารสินค้าข้อตกลงและมาตรการการค้า

กันยายน 2558