

TFDA ของไต้หวัน ออกระเบียบกำกับการดูแลโฆษณาและส่งเสริมการขายในอาหารที่ไม่เหมาะสม  
ต่อการบริโภคของเด็กในระยะยาว

ด้วย Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) ของไต้หวัน ออกประกาศ “Management on advertisement and promotion method for food not suitable for children’s long term consumption” เกี่ยวกับการกำกับดูแลโฆษณาและส่งเสริมการขายในอาหารที่ไม่เหมาะสมต่อการบริโภคของเด็กในระยะยาว โดยระเบียบดังกล่าวจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. อาหารตามระเบียบนี้จะครอบคลุมถึงขนมขบเคี้ยว ลูกอม เครื่องดื่ม ไอศกรีม และผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้เงื่อนไขดังนี้
  - 1.1 มีไขมันมากกว่า 30% ของพลังงานทั้งหมด
  - 1.2 มีไขมันอิ่มตัวมากกว่า 10% ของพลังงานทั้งหมด
  - 1.3 มีโซเดียมมากกว่า 400 mg ต่อหนึ่งหน่วยบริโภค
  - 1.4 มีน้ำตาลมากกว่า 10% ของพลังงานทั้งหมด
2. ไม่อนุญาตให้โฆษณาและส่งเสริมการขาย ดังนี้
  - 2.1 โฆษณาในรายการเด็กทางโทรทัศน์ตั้งแต่เวลา 17:00 - 21:00 นาฬิกา
  - 2.2 โฆษณาในเชิงอาหารลดน้ำหนัก
  - 2.3 ส่งเสริมการขายเกี่ยวกับของเล่นเด็ก

กรมการค้าต่างประเทศจะติดตามความเคลื่อนไหวการกำหนดมาตรฐานและการปรับแก้ไขมาตรการ/กฎระเบียบต่างๆ ของประเทศคู่ค้าของไทยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะประสานเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถผลิตและปรับปรุงสินค้าให้ถูกต้องตรงตามมาตรฐานที่ ประเทศคู่ค้ากำหนดได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถสืบค้นรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://compliancecloud.selerant.com/latestnews/a150103-taiwan-food-and-drug-administration-published-amendment-on-“food-additive-usage-limit-and-specification”.aspx>